



***Piattaforma integrata di comunicazione***

# INDICE

---

<i><b>Identità - Il progetto Artepassante</b></i>	<i>pg.</i>	<b>3</b>
<i><b>Analisi - I luoghi di Artepassante</b></i>	<i>pg.</i>	<b>9</b>
<i><b>Osservazioni - Problematiche e soluzioni progettuali</b></i>	<i>pg.</i>	<b>42</b>
<i><b>Linee guida - Obiettivi e tipologie di intervento</b></i>	<i>pg.</i>	<b>52</b>
<i><b>Sistema Artepassante - Riflessioni progettuali</b></i>	<i>pg.</i>	<b>59</b>
<i><b>Grafica applicata - Esempi di segnaletica</b></i>	<i>pg.</i>	<b>69</b>
<i><b>Progetto - Sintesi progettuale preliminare</b></i>	<i>pg.</i>	<b>76</b>

# IDENTITA'

*Il progetto Artepassante*



## Cos'è **ARTEPASSANTE** ?

**CULTURA DIFFUSA**  
**SPONTANEA E GENERATIVA**  
**PARTECIPATA, INCLUSIVA E ACCESSIBILE**  
**FUORI DAGLI SPAZI UFFICIALI**

Rete di 35 associazioni culturali  
Si nutre dell'anima creativa e mutevole della città  
Creare nuove interazioni, dare voce e spazio  
Rigenerazione di spazi vuoti e di passaggio

### LUOGHI

**NON UTILIZZATI**  
**SOTTERRANEI**  
**DIFFUSI**

### AZIONI

**Trovare casa**  
**Far emergere**  
**Connettere**

**STAZIONI DEL PASSANTE:** Villapizzone, Lancetti, Garibaldi, Repubblica, Porta Venezia, Dateo, Porta Vittoria.

## MISSION

*Humus creativo.*  
*Far emergere, vivere e far vivere il bisogno di arte e bellezza.*  
*L'arte riempie i vuoti.*  
*Il luogo dove ognuno può riscoprire il proprio estro creativo.*

Orientare, stimolare e intercettare persone all'interno delle stazioni.  
Colmare i vuoti con l'arte - condividere una cultura partecipata.  
Dare un'unica identità alle diverse realtà e iniziative.  
Democraticità culturale.

## CLASSIFICAZIONE TEMATICA

Suddivisione in aree tematiche associate agli ambiti di azione di ciascuna associazione della rete.



### Tematiche

**Arti Visive/** pittura, scultura, fotografia, video, serigrafia/scultura

**Arti Performative/danza**

**Attività Bambini**

**Musica / Canto**

**Teatro**

**Sociale/Educativo/ricreativo/artigianato**

### Stazioni dove operano

Associazione Collettivo Clown	Dateo
Co_Atto	Garibaldi
Spazio Serra	Lancetti
Associazione Alma Rosé	Repubblica
Associazione OrSolArt	Repubblica
Associazione Ponte degli Artisti	Repubblica
Associazione Zorba Officine	Repubblica Villapizzone
GioiecoloriMilano	Repubblica
Serigrafia Experience Lab	Repubblica Villapizzone
Circolo di Cultura Fotografica	Venezia
Associazione Banca del Tempo	Vittoria
Associazione Rete Culturale Cantosospeso	Vittoria
Associazione Corale Lirica Ambrosiana	Vittoria
E.V.A. Ensemble Vocale Ambrosiano Onlus	Vittoria
Associazione Ditta Gioco Fiaba	Vittoria
Associazione GuizArt	Vittoria
Associazione La Dual Band	Vittoria
Associazione Culturale K- La Confraternita del Chianti	Vittoria Villapizzone
Associazione Pies D'Oro	Vittoria
Associazione Spazio Ginkgo	Vittoria Villapizzone
Creative FOSFORO società cooperativa sociale	Vittoria
I Musicisti Cantori di Milano	Vittoria
4a Parete Atelier Teatrale.	Vittoria
Unidos por una Pasi3n	Vittoria
Comuniade de estudos e pesquisas da Capoeira	Vittoria
Orchestra della Musica Passante	Vittoria Villapizzone
MaryDomDance	Vittoria
8° gruppo della APS Sezione Scout di Milano del CNGEI "Hélène Spycher"	Vittoria
Orchestra del Golfo Mistico	Vittoria Villapizzone

## QUANTIFICAZIONE DEGLI SPAZI

Distribuzione delle associazioni per stazione.

<b>STAZIONI</b>	<b>7</b>
<b>ASSOCIAZIONI/ENTI FORMATIVI</b>	<b>35</b>
<b>AREE TEMATICHE</b>	<b>6</b>
<b>SPAZI ARTEPASSANTE:</b>	
VITTORIA	12
DATEO	1
VENEZIA	1
REPUBBLICA	6
LANCETTI	1
VILLAPIZZONE	1
	<b>22</b>
<b>VETRINE</b>	
VENEZIA	30
GARIBALDI	17
	<b>47</b>

## ATTIVITÀ

## TIPOLOGIE DI SPAZIO

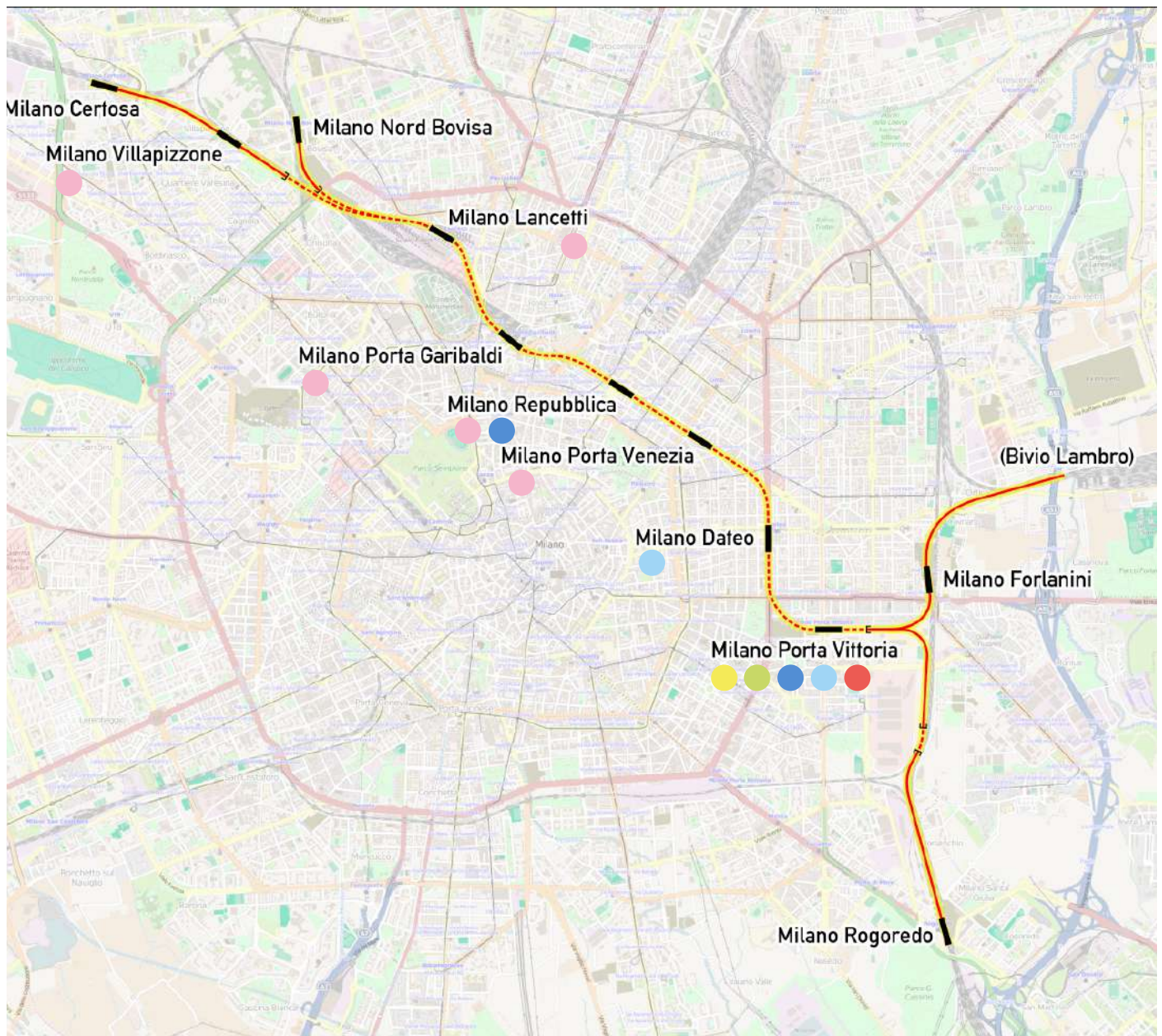
— SPAZIO ESPOSITIVO VETRINE

■ ATTIVITÀ PARTECIPATIVE CORSI, LABORATORI, WORKSHOP

□ INCONTRI ED EVENTI

**CONTESTO URABANO**

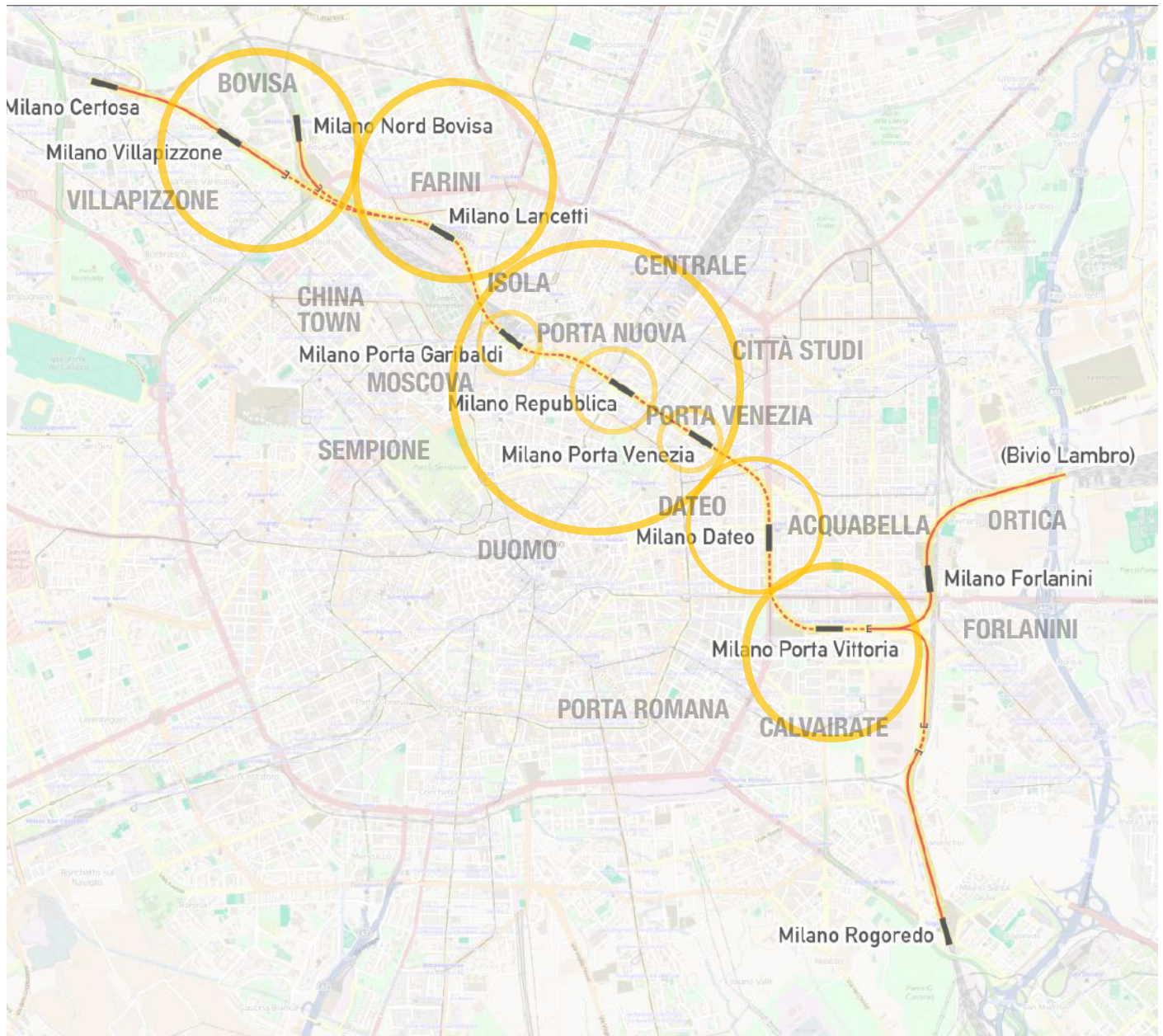
Rapporto e posizionamento delle stazioni rispetto al contesto urbano di riferimento.



<span style="color: pink;">●</span> ARTI VISIVE	<span style="color: green;">●</span> MUSICA
<span style="color: blue;">●</span> ARTI PERFORMATIVE	<span style="color: blue;">●</span> TEATRO
<span style="color: yellow;">●</span> ATTIVITÀ BAMBINI	<span style="color: red;">●</span> ALTRO

## CONTESTO URBANO

Rapporto e posizionamento delle stazioni rispetto al contesto urbano di riferimento.

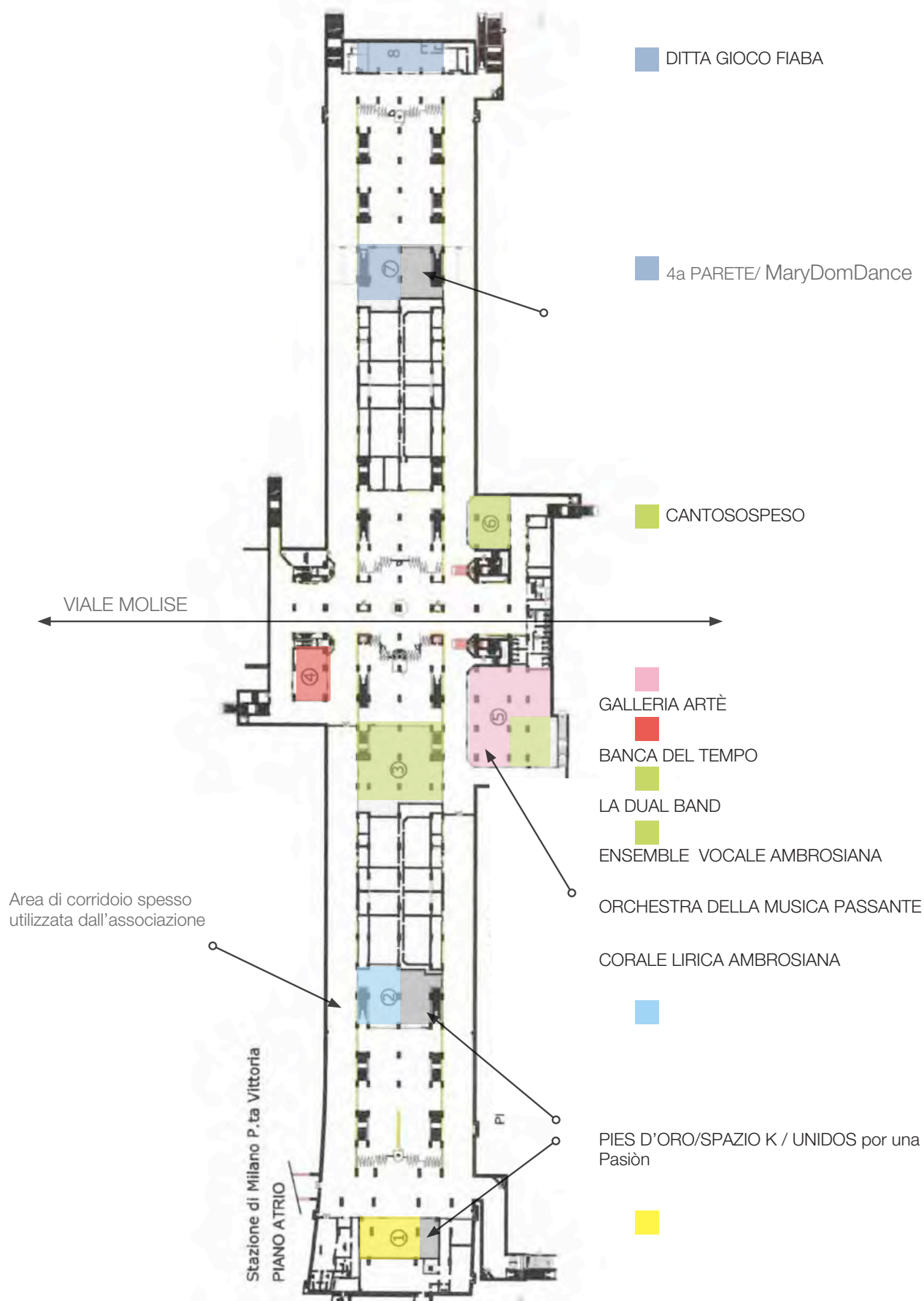




# ANALISI

*I luoghi di Artepassante*

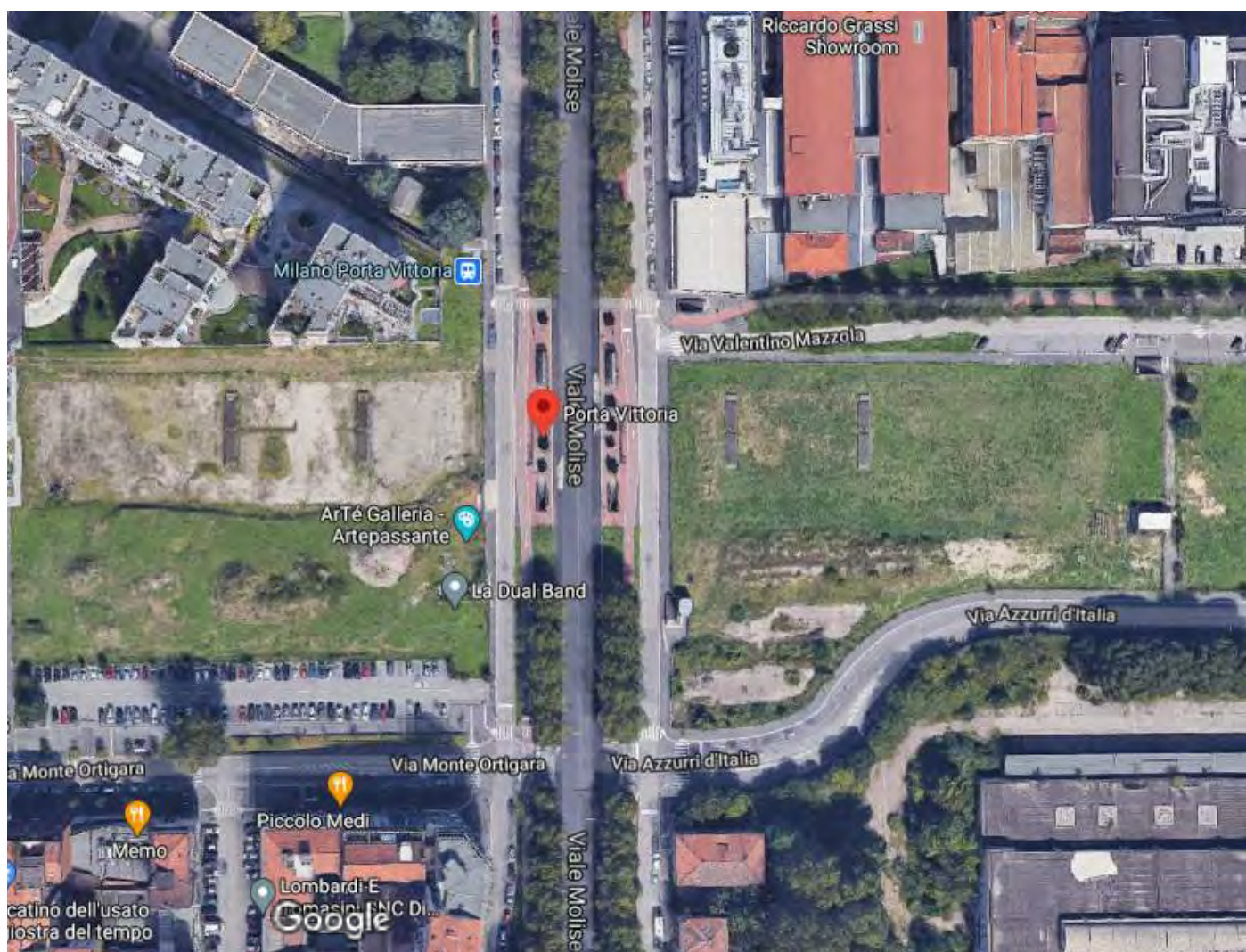




### ACCESSO

Ingressi principali da Viale Molise.

Mezzi di superficie: 90, 91.



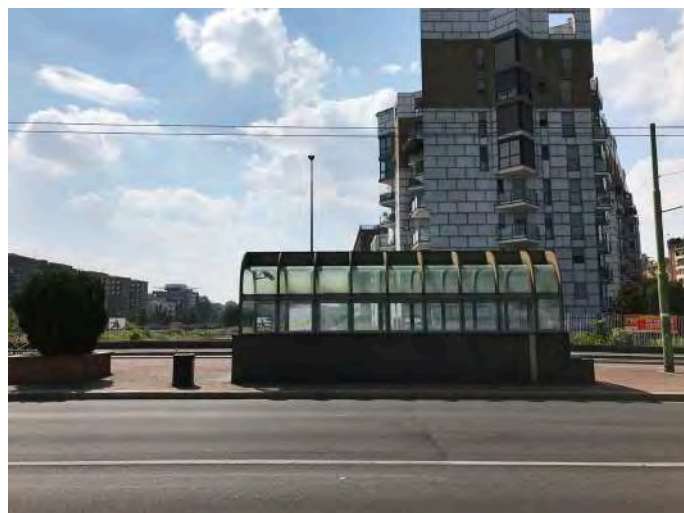
Google Maps Street View.

## SPAZIO ESTERNO

Area al momento poco curata e degradata.  
A breve: parco pubblico.



Ingressi.



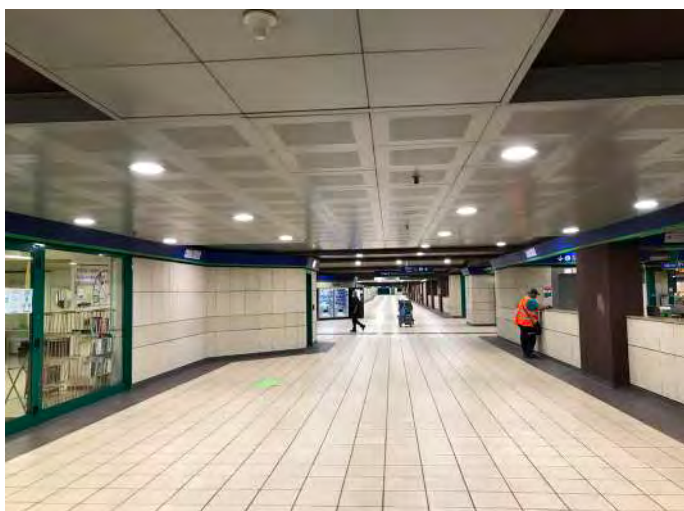
Viale Molise, fermata circolare 90/91.



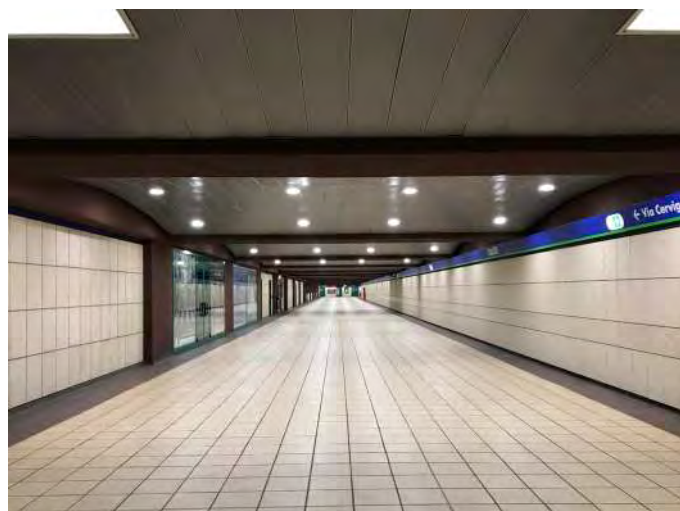
Spazio soprastante la stazione, futuro parco pubblico.

### LA STAZIONE

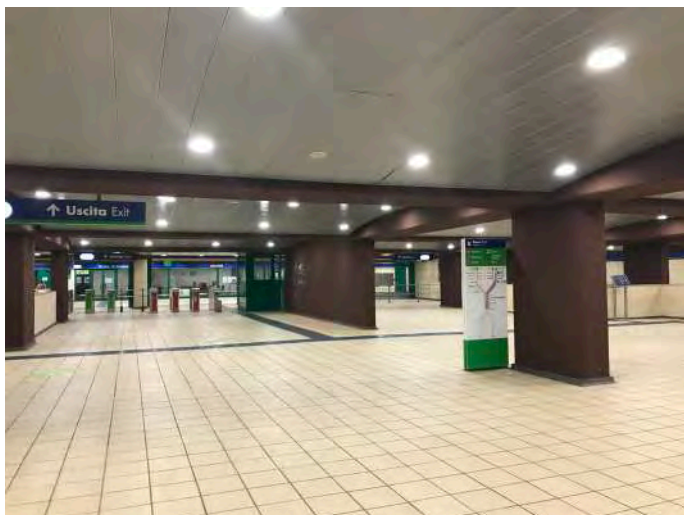
Spazi ampi caratterizzati da due lunghi corridoi poco frequentati. In alcuni orari la stazione risulta deserta. Se non si conosce la stazione è facile perdere l'orientamento.



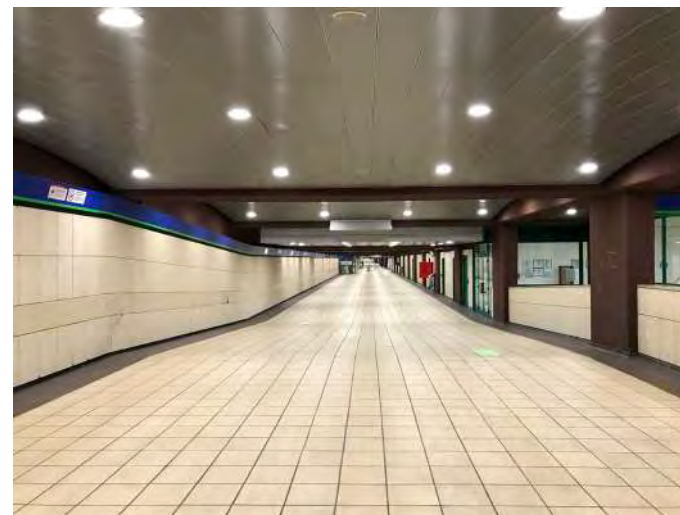
Corridoio laterale.



Corridoio laterale.



Atrio centrale, tornelli di ingresso al passante.



Corridoio laterale.

## ARTEPASSANTE

Stazione in cui si concentra il maggior numero di spazi di Artepassante.

Riepilogo di spazi e associazioni presenti:

### SPAZI

DITTA GIOCO FIABA  
CANTOSOSPESO  
GALLERIA ARTÈ  
BANCA DEL TEMPO  
IL CIELO SOTTO MILANO SPAZIO  
GINKO/ORCHESTRA VICTORIA  
CORALE LIRICA AMBROSIANA  
PIES D'OR/SPAZIO K

4ª PARETE/MARYDOMDANCE  
ORCHESTRA DELLA MUSICA PASSANTE

### ASSOCIAZIONI

Le Belle Arti  
Ditta Gioco Fiaba Cantosospeso  
Asp Associazione Guizart,  
Banca del tempo  
La Dual Band  
Associazione K  
Corale Lirica Ambrosiana  
Pies D'Or  
MaryDomedance  
Fosforo  
Ensemble Vocale Ambrosiana  
4ª Parete  
Associazione Ginko  
Unidos por una Pasión



Spazio Artepassante?



Spazio Artepassante privo di elementi identificativi.

### ARTEPASSANTE

Forte disomogeneità tra gli spazi.  
Spesso risulta difficile capire la destinazione d'uso degli spazi.



Vetrine completamente coperte dalla cartellonistica.



Vetrina priva di informazioni utili: è visibile l'interno dello spazio.



Vetrina libera, locandine di eventi visibili dall'esterno (ma non leggibili).

## ARTEPASSANTE

Confusione visiva nelle vetrine.

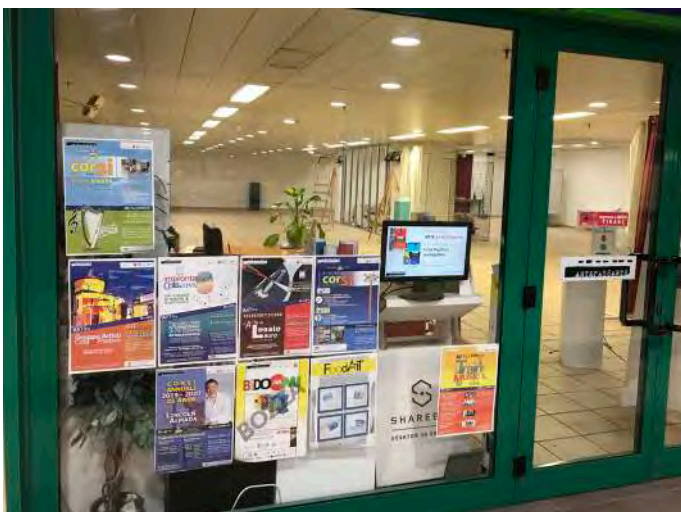
Poster e locandine oscurano la vista all'interno delle vetrine creando una sovrapposizione di immagini, informazioni e colori non efficace: il nome dello spazio e l'attività svolta risultano sempre poco chiari.



Vetrine parzialmente oscurate da locandine e avvisi.



Destinazione d'uso dello spazio poco comprensibile dall'esterno.



Vetrine parzialmente oscurate da locandine e avvisi.



Destinazione d'uso dello spazio poco comprensibile dall'esterno.



## ARTEPASSANTE

In alcuni casi sulla vetrina dello spazio è specificato il nome dello stesso (o dell'associazione che lo gestisce). Mancano informazioni su giorni e orari di apertura e sugli eventi.



Nome scritto con vernice bianca sulla vetrina, prevale l'interno dello spazio.

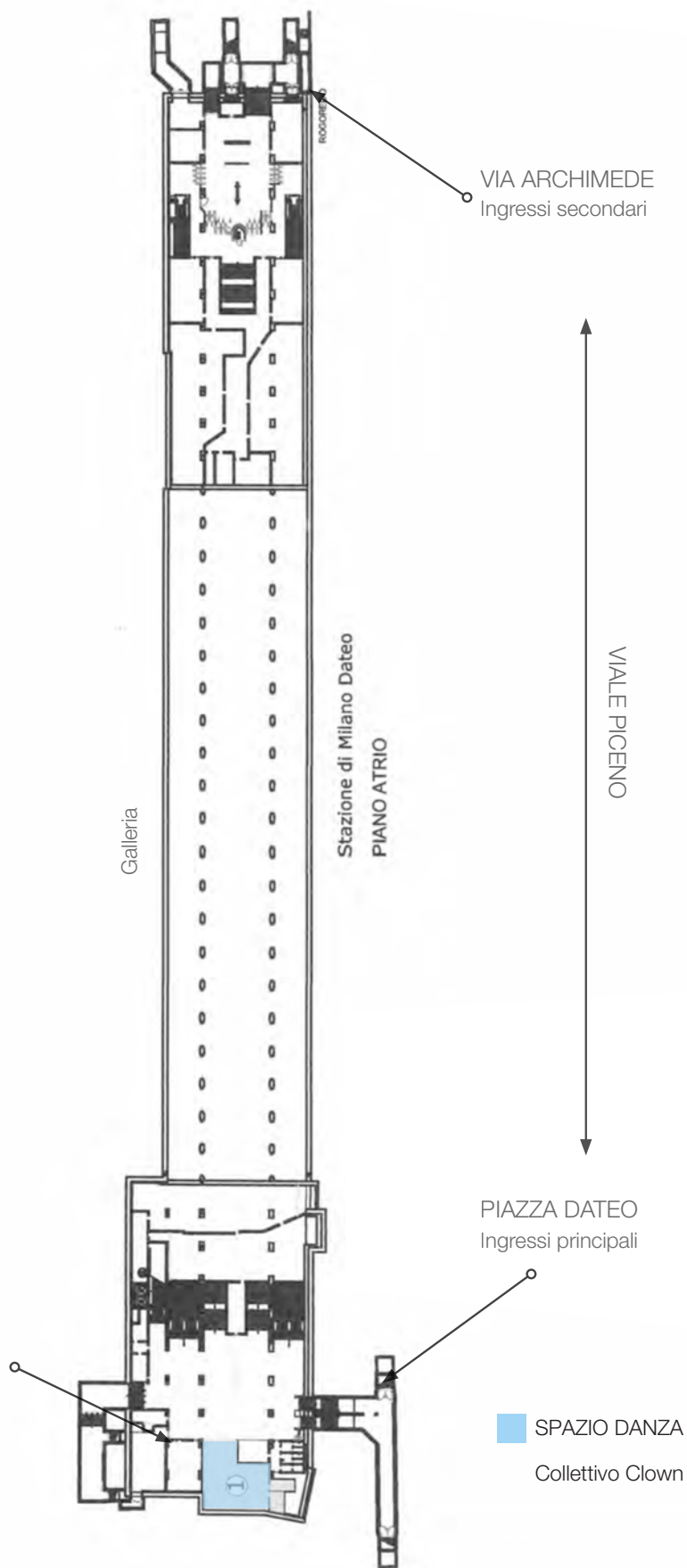


Nome presente in alto a destra: prevale la confusione interna dello spazio.



Esempio di comunicazione efficace: vetrofania bianca monocromatica e ben leggibile che fa capire la destinazione d'uso dello spazio.





## ACCESSO

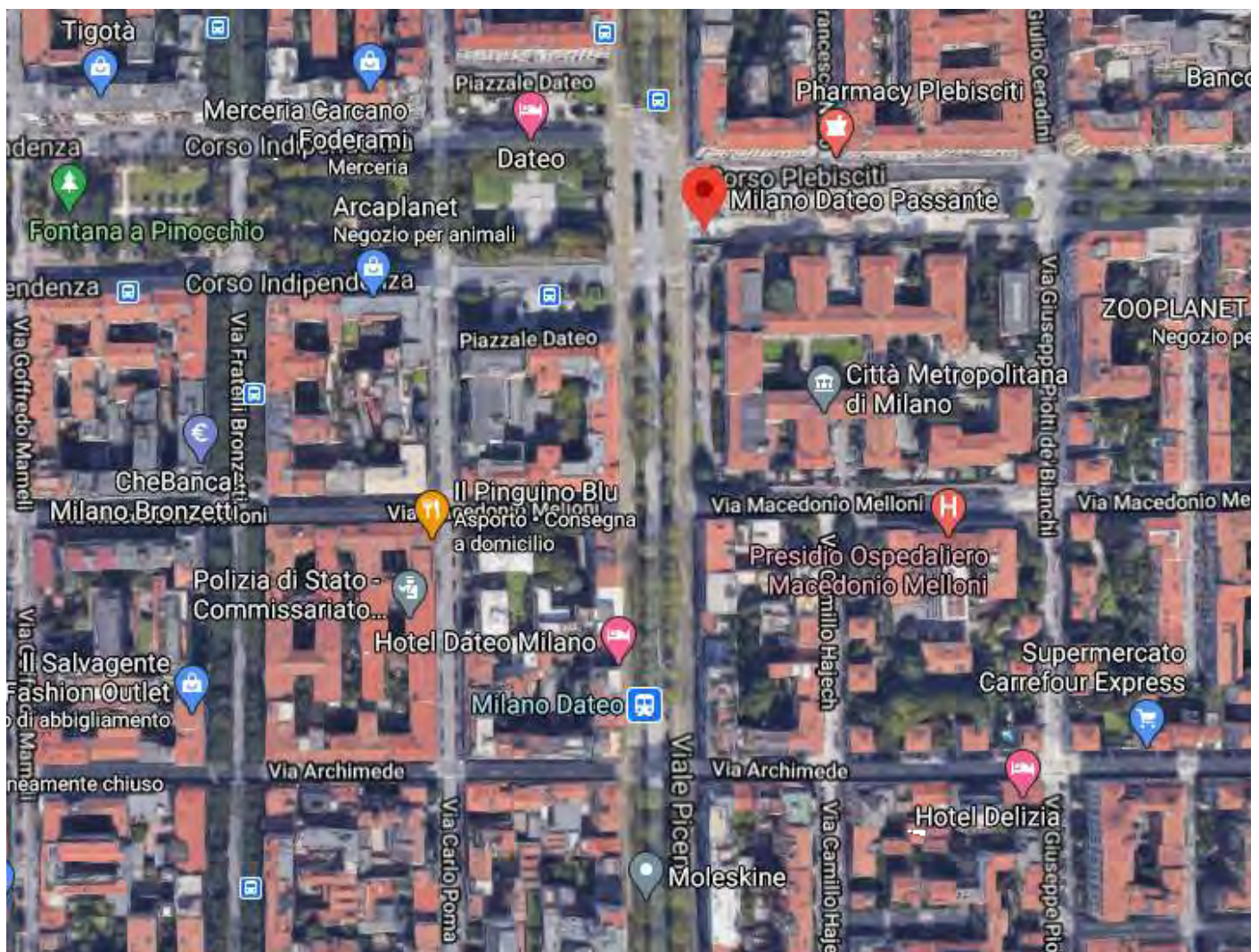
Ingressi principali: Piazzale Dateo/Via dei Mille.

Altri ingressi: Viale Piceno/Via Archimede.

Mezzi di superficie: autobus 92, 54, 62.

A 'breve': interscambio con M4 linea blu.

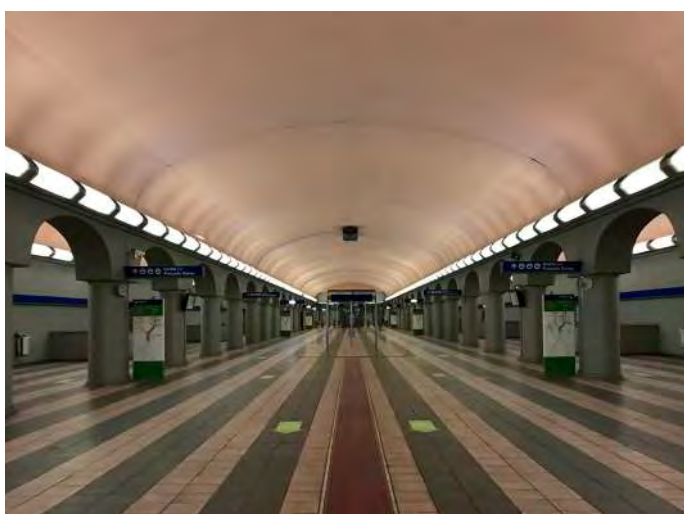
All'esterno: zona centrale di Milano.



Google Maps Street View.

## LA STAZIONE

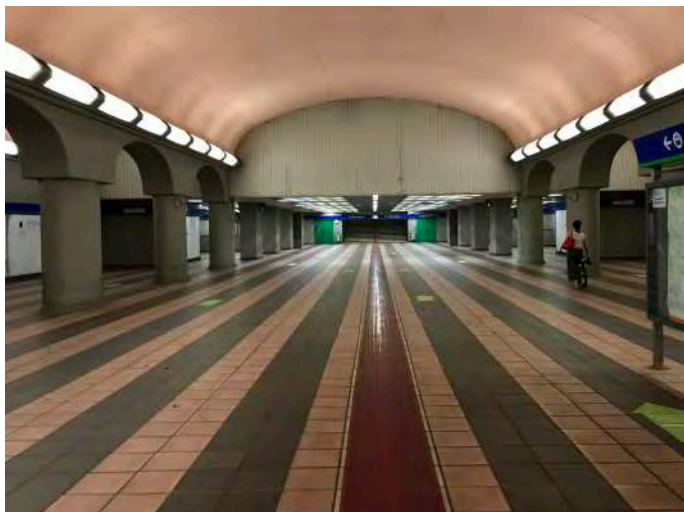
Lo spazio è caratterizzato da un'unica ampia galleria centrale che collega i due ingressi.  
Stazione molto frequentata.



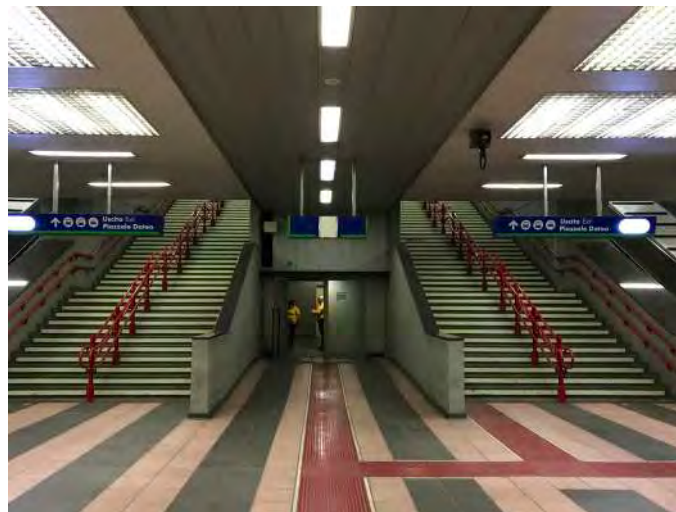
Galleria centrale.



Elementi informativi presenti all'interno dello spazio.



Galleria centrale.



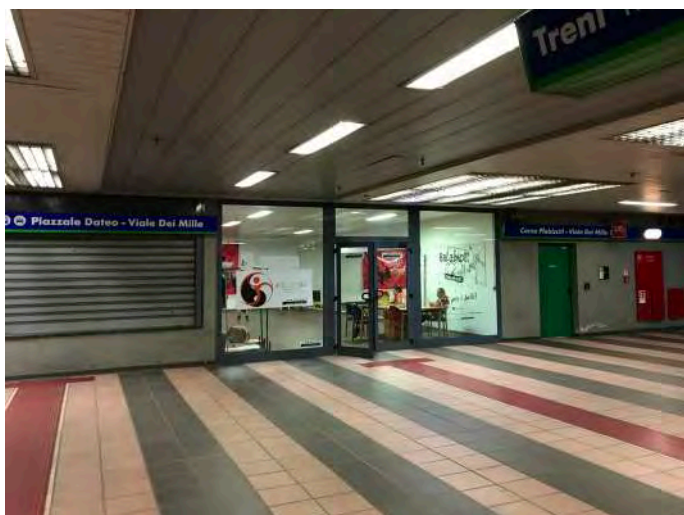
Scale principali.

### ARTEPASSANTE

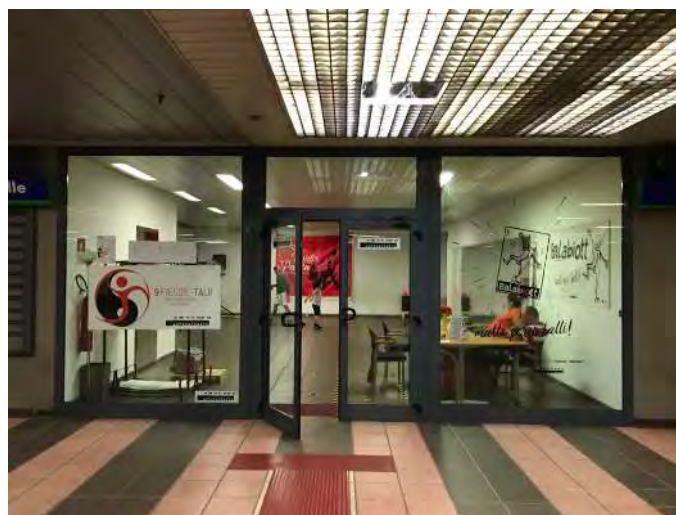
È presente un unico spazio Artepassante gestito da 1 associazione: Collettivo Clown

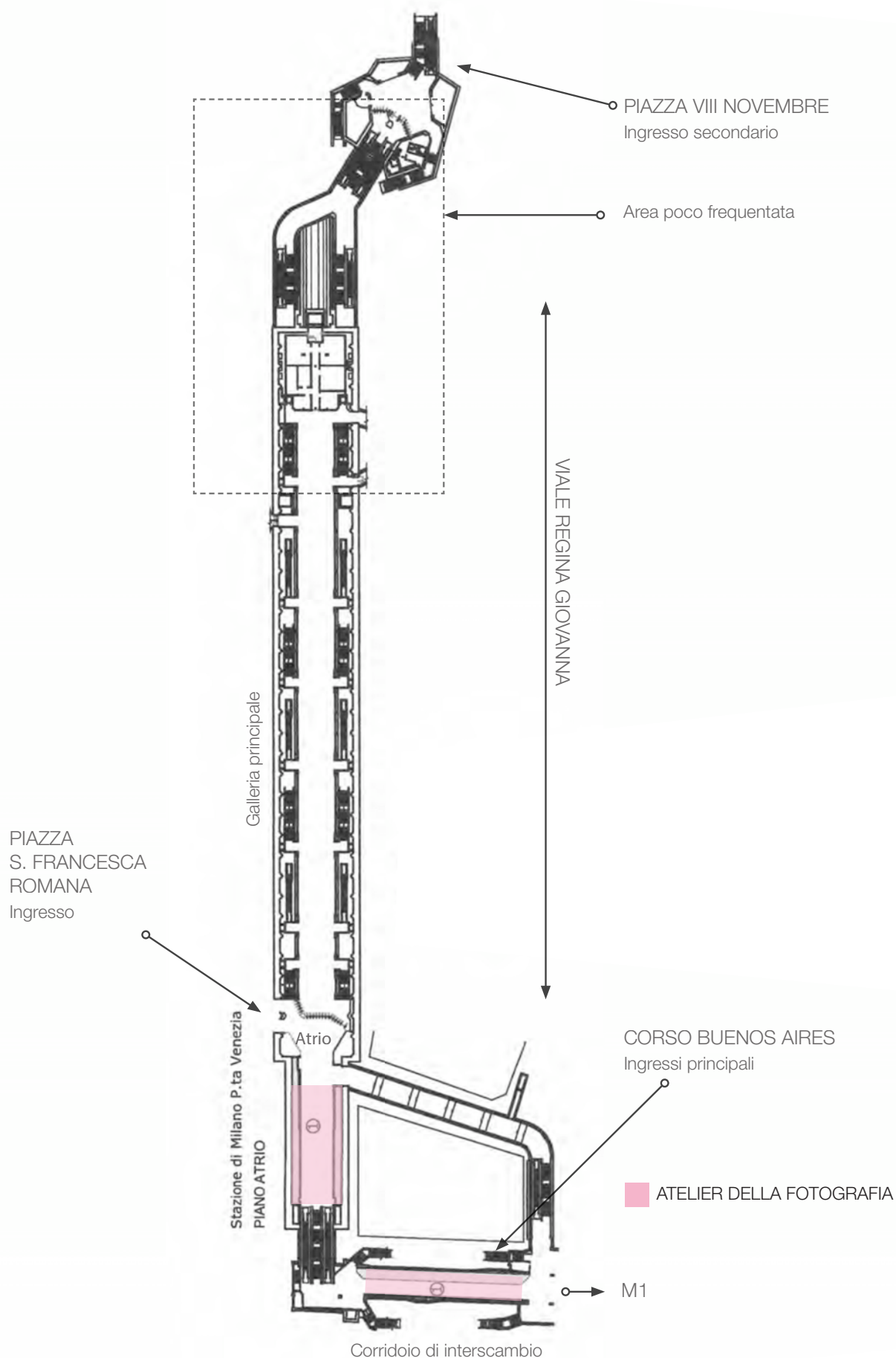
Lo spazio si compone di un'ampia sala e una vetrina d'ingresso che si affaccia sul piano mezzanino della stazione. Dall'esterno è possibile vedere le attività che vengono svolte all'interno.

Elementi comunicativi: vetrofanie e cartellonistica - efficaci nel loro ruolo ma non coordinati tra loro.



Vetrina dello spazio Artepassante.





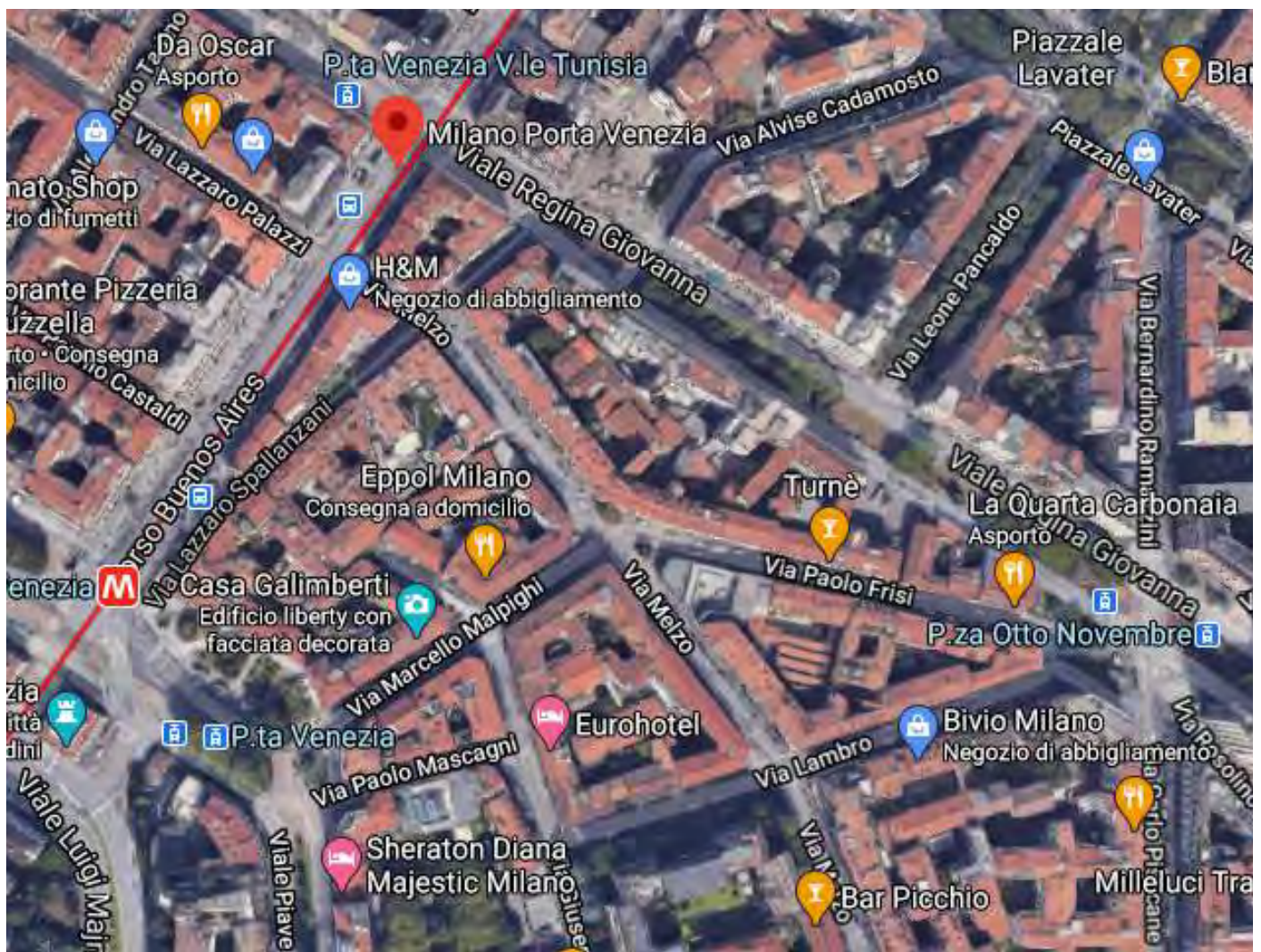
### ACCESSO

Ingressi principali: Corso Buenos Aires/Viale Regina Giovanna e Piazza S. Francesca Romana.

Altri ingressi: Piazza VIII Novembre.

Interscambio M1 linea rossa.

Mezzi di superficie: tram 33, 5.



Google Maps Street View.

# STAZIONE PORTA VENEZIA

## *I luoghi di Artepassante*

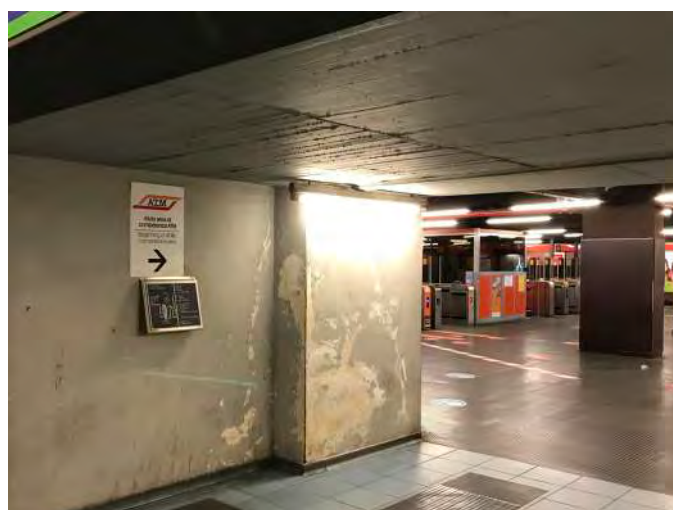
### ACCESSO

Gli ingressi su Corso Buenos Aires si trovano in una zona ad altissima frequentazione.

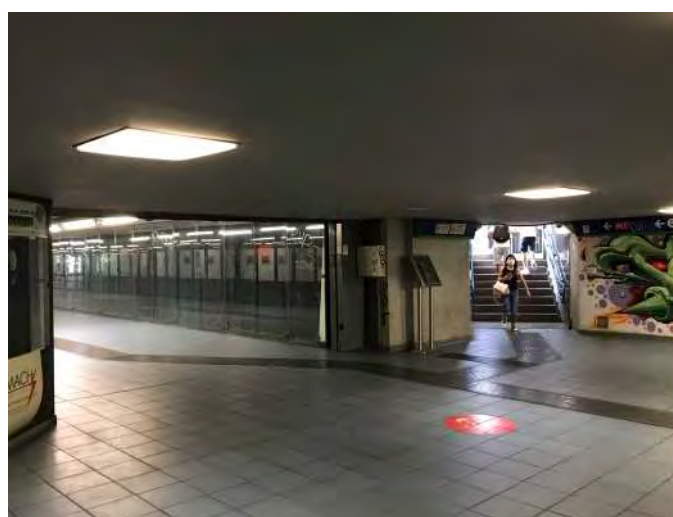
Collegamento interno con metropolitana M1 molto utilizzato.



Ingresso su Corso Buenos Aires.



Interscambio con M1.



Corridoio di interscambio con M1.

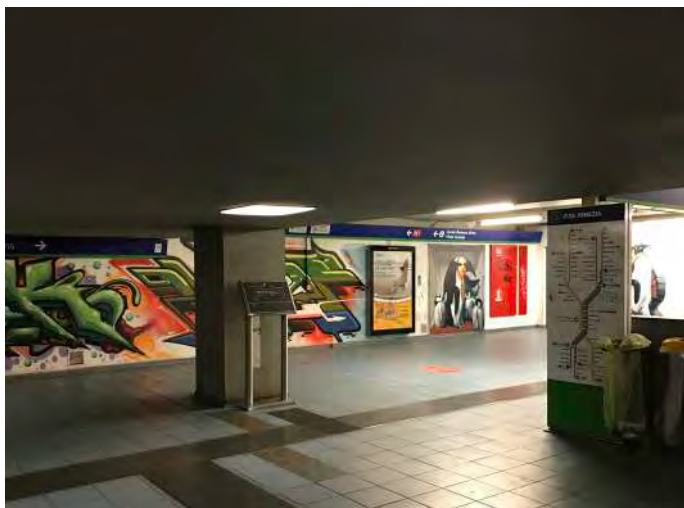


# STAZIONE PORTA VENEZIA

## *I luoghi di Artepassante*

### LA STAZIONE

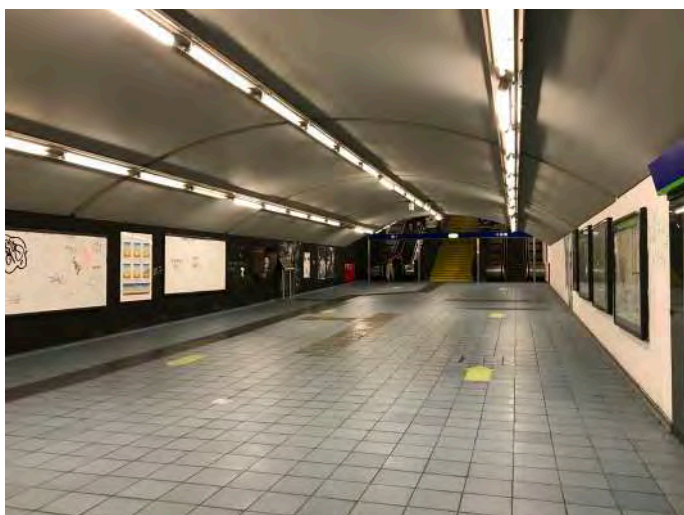
Percorsi di accesso: i due percorsi principali si collegano con la metropolitana M1 e si ricongiungono nell'atrio di accesso alla galleria centrale.



Spazio di passaggio, caratterizzato da graffiti.



Spazio di passaggio, caratterizzato da graffiti.



Accesso all'atrio centrale.



Atrio centrale e corridoio laterale.

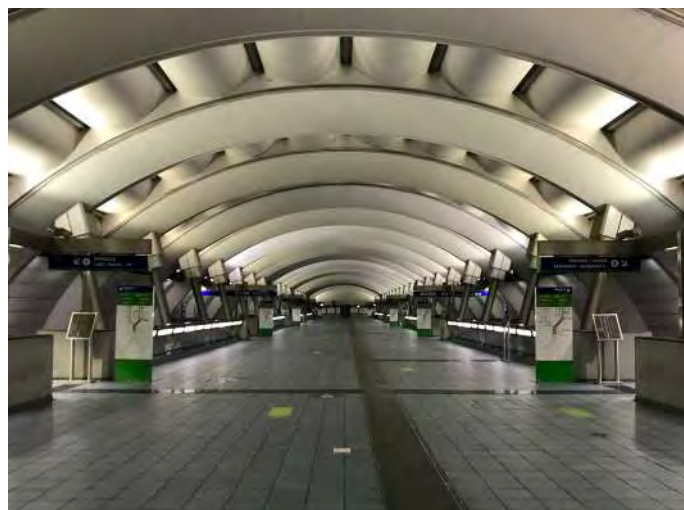
### LA STAZIONE

Ampia galleria centrale. La volta ad archi sorregge il piano mezzanino tramite dei tiranti, lasciando libero l'affaccio laterale sul piano sottostante dei binari.

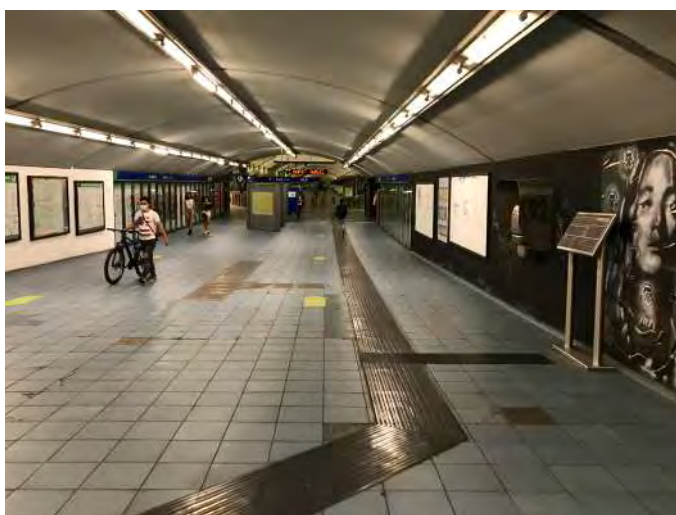
L'atrio d'accesso alla galleria centrale è caratterizzato anch'esso da una volta, presenta delle vetrine laterali ed elementi informativi centrali.



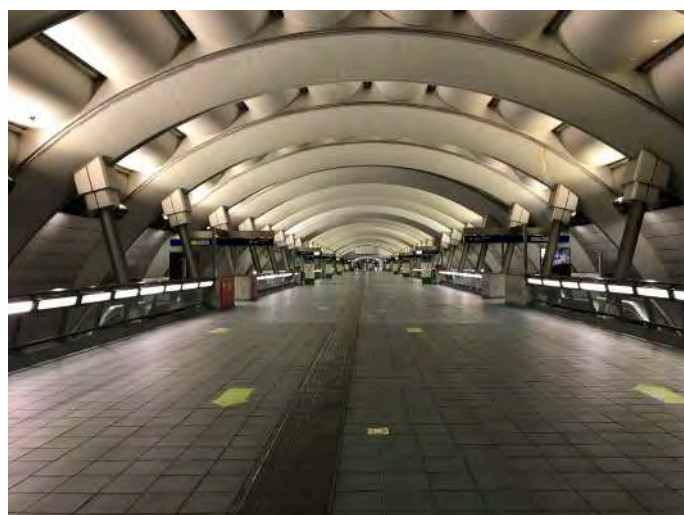
Atrio centrale..



Galleria centrale.



Galleria centrale - accesso dall'atrio.



Galleria centrale.

### ARTEPASSANTE

Spazi di Artepassante: vetrine (Atelier della Fotografia)

Le vetrine di Artepassante si trovano in due zone diverse della stazione: nel corridoio di interscambio con la metropolitana M1 e nell'atrio centrale.



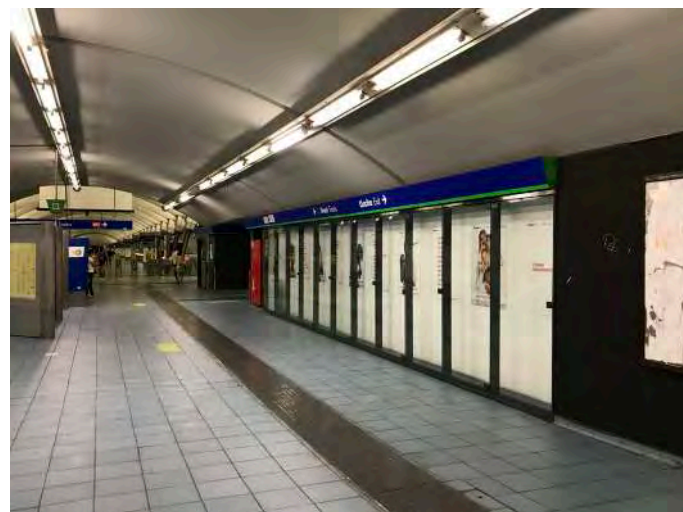
Vetrine.



Vetrine, dettaglio.



Atrio centrale - vetrine lato sinistro.



Atrio centrale - vetrine lato destro.

### ARTEPASSANTE

Corridoio di intercambio: zona strategica e di passaggio, visibile già in uscita dai tornelli della metropolitana. Corridoio al momento buio e caratterizzato da un soffitto basso.

Le vetrine si trovano su entrambi i lati del corridoio. Da un lato è possibile l'accesso a un piccolo spazio espositivo (lungo quanto il corridoio stesso), dall'altro lato la vetrina non supera lo spessore di 40cm.



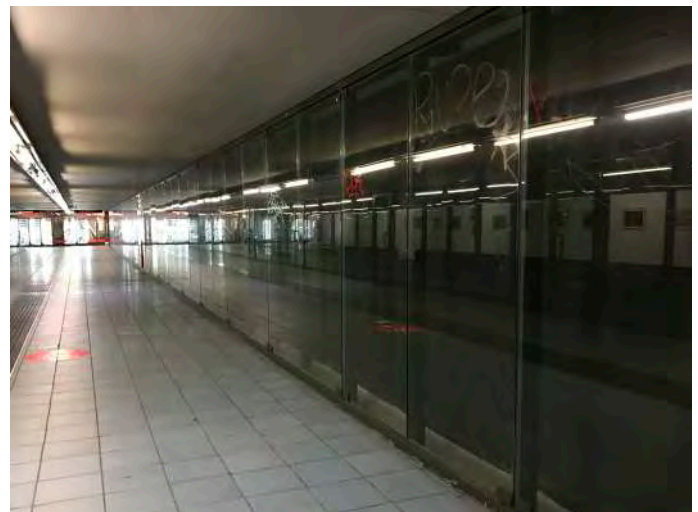
Corridoio.



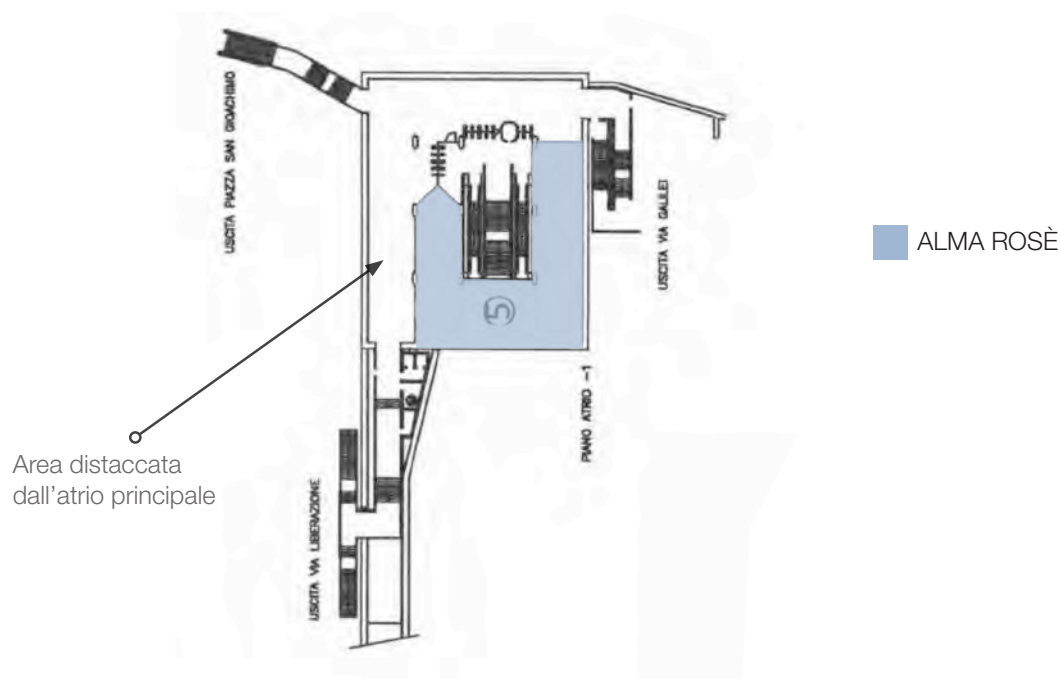
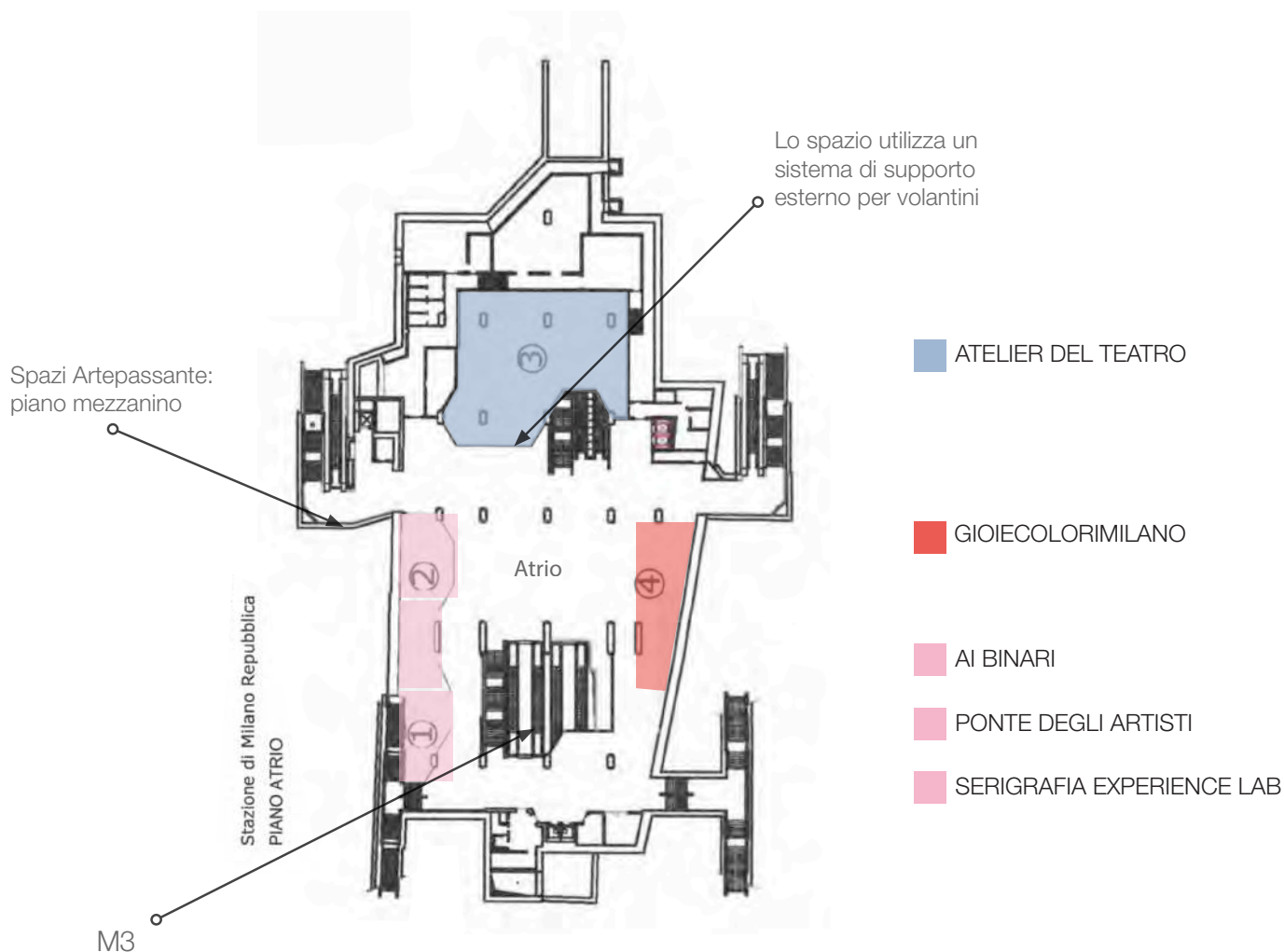
Corridoio - vetrine d'angolo con logo Artepssante.



Corridoio - vetrine lato sinistro.



Corridoio - vetrine lato destro.

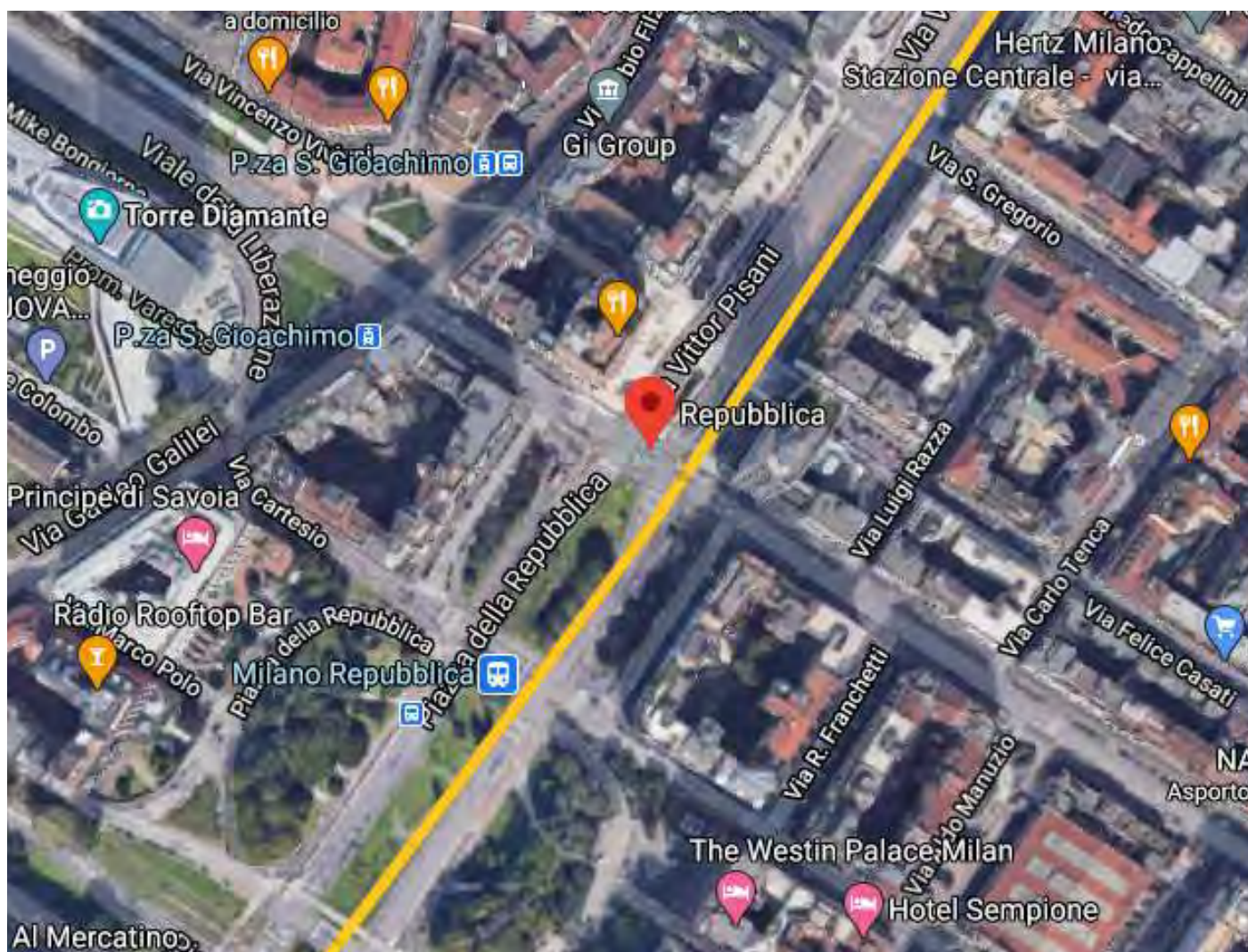


### ACCESSO

Ingressi principali: Piazza della Repubblica, Via Pisani.

Importante interscambio con metropolitana linea gialla M3.

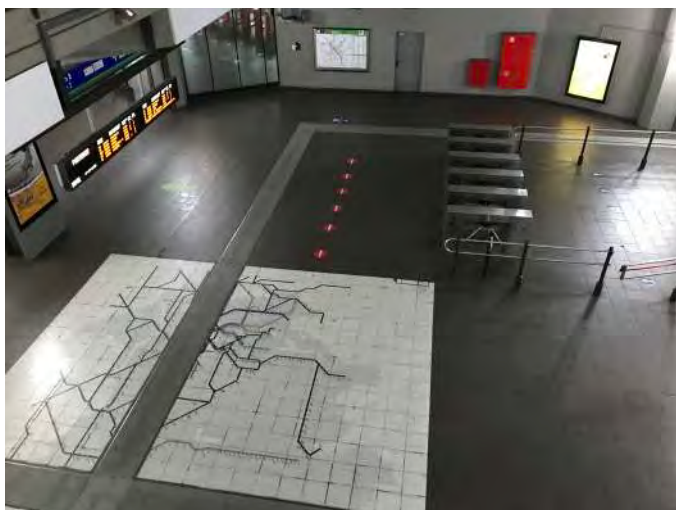
Collegamento con tram 1, 9 e 33.



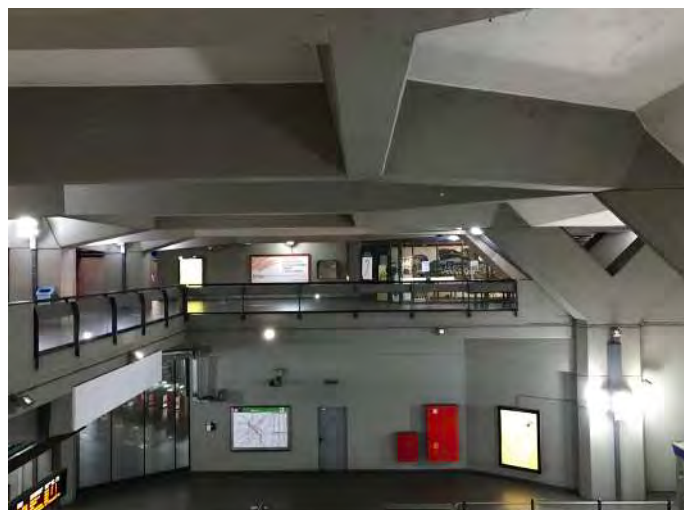
Google Maps Street View.

### LA STAZIONE

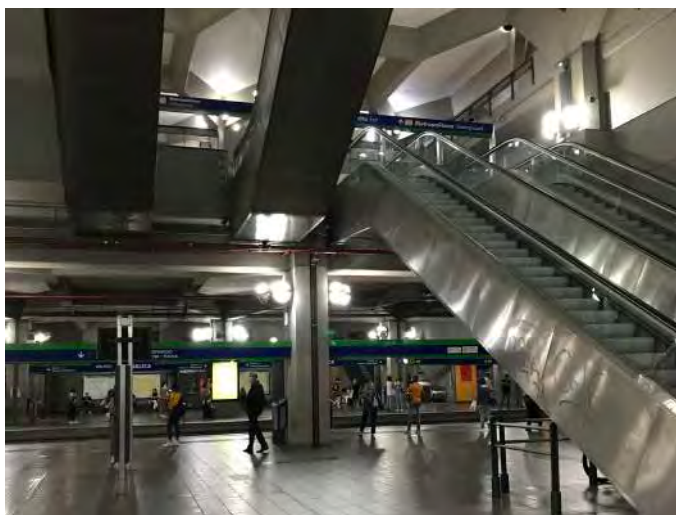
L'impianto della stazione è realizzato su tre livelli sotterranei. L'atrio d'interscambio con la metropolitana di trova sul piano principale: lo spazio risulta ampio e dominato dalla verticalità. Il piano mezzanino, un percorso perimetrale che si affaccia sul piano inferiore, funge anche da sottopassaggio per l'attraversamento della piazza



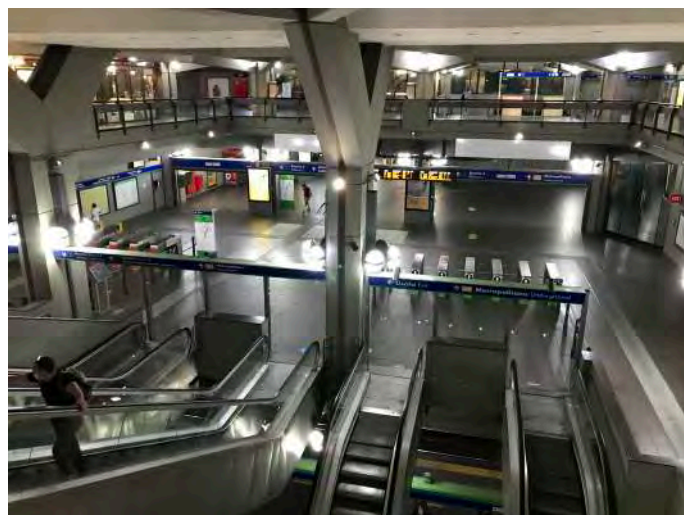
Atrio centrale - vista dall'alto.



Vista su atrio centrale e mezzanino.



Atrio centrale.



Atrio centrale - vista dall'alto.

## ARTEPASSANTE

Gli spazi di Artepassante che si trovano sul piano mezzanino risultano già abbastanza visibili. Sperimentano strategie di comunicazione come vetrofanie e bacheche rimovibili. Risultano visibilmente più efficaci gli spazi con vetrine libere da poster, ordinate e che presentano il nome dello spazio.

Lo spazio più svantaggiato dalla posizione risulta essere Alma Rosè, posizionato vicino a un'uscita secondaria: non è accessibile direttamente dall'atrio centrale ma per raggiungerlo è necessario percorrere i binari.



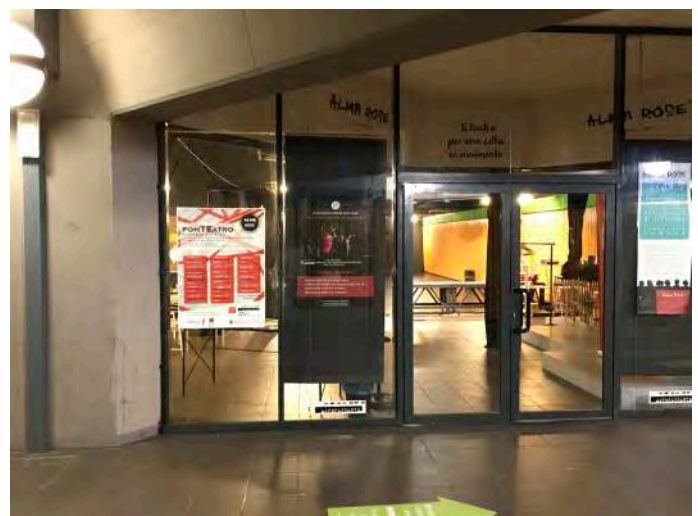
Atrio centrale - vista dall'alto.



Vista su atrio centrale e mezzanino.



Atrio centrale.



Atrio centrale - vista dall'alto.



# STAZIONE PORTA GARIBALDI

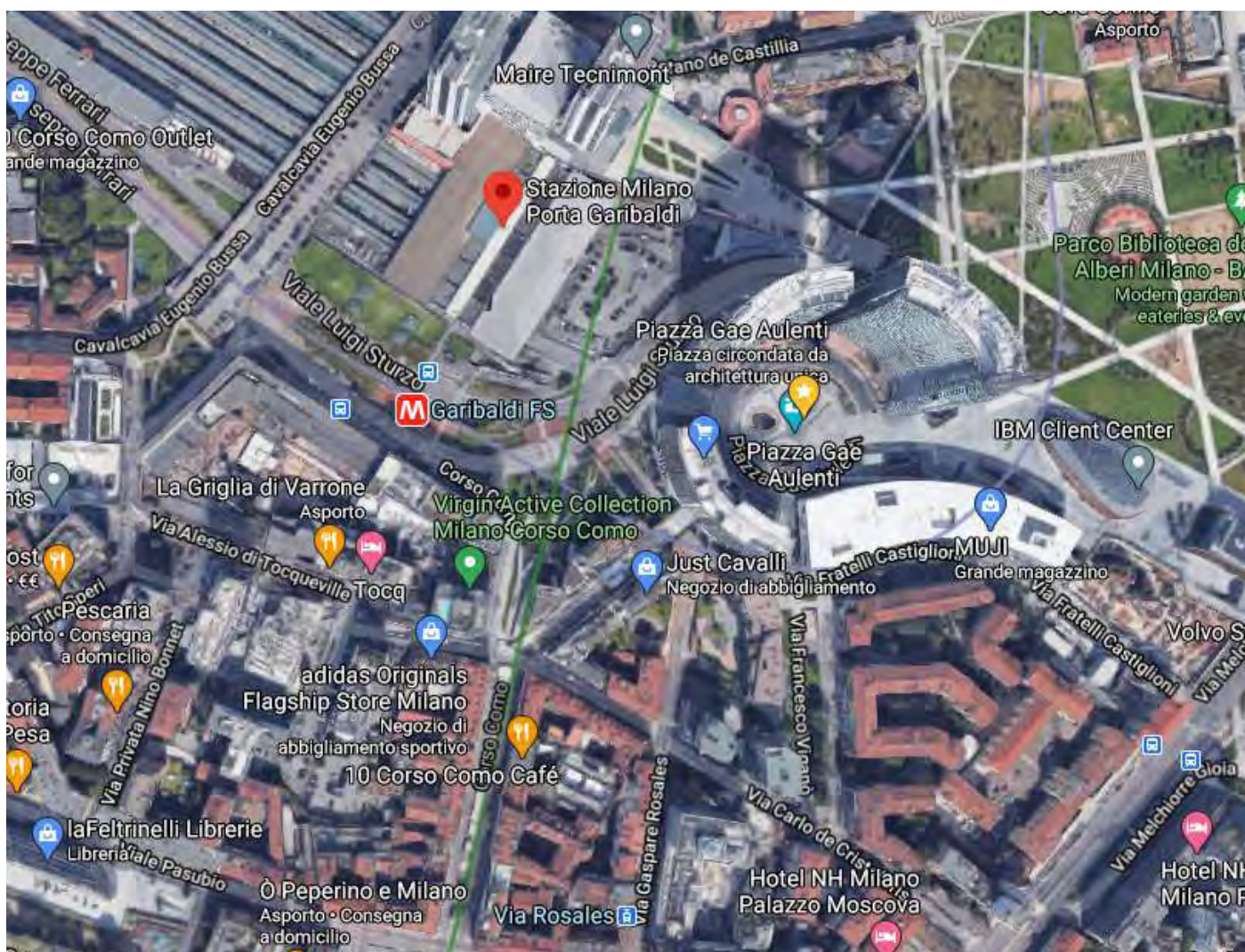
\* elaborato planimetrico mancante

### ACCESSO

La stazione sorge sotto Piazza Sigmund Freud ed è un nodo fondamentale per la rete del passante.

Interscambio con due linee metropolitane: verde M2 e lilla M5. Collegamento con linee ferroviarie regionali e con Malpensa Express. Tram 10 e 33.

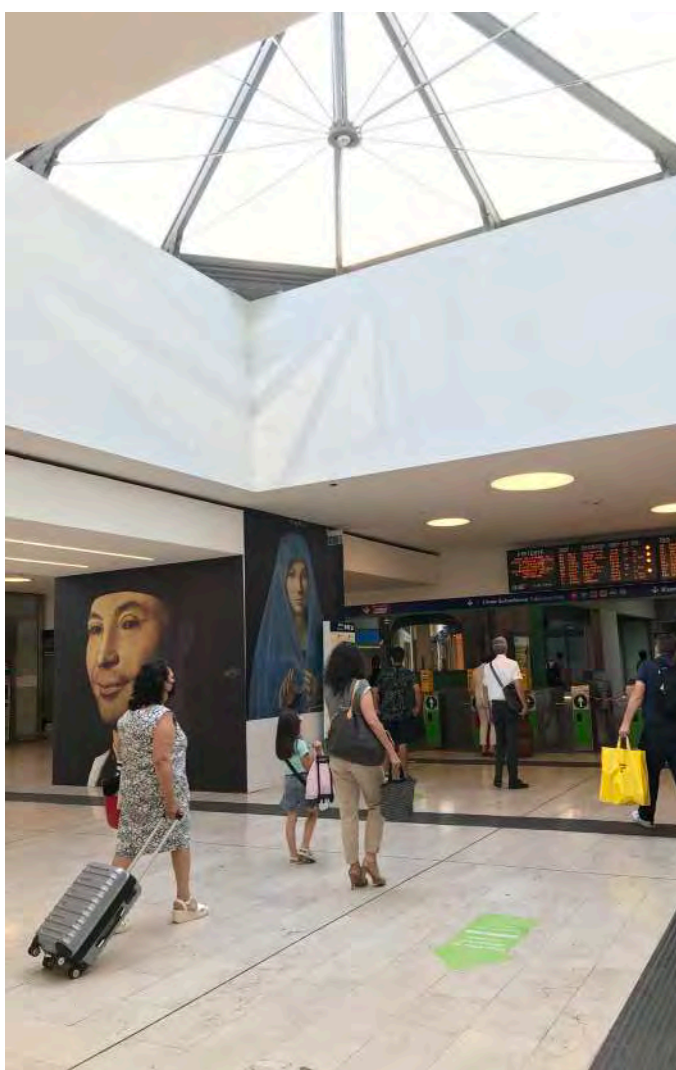
Vicinanza con Piazza Gae Aulenti e Biblioteca degli Alberi, area di collegamento tra Moscova e Isola.



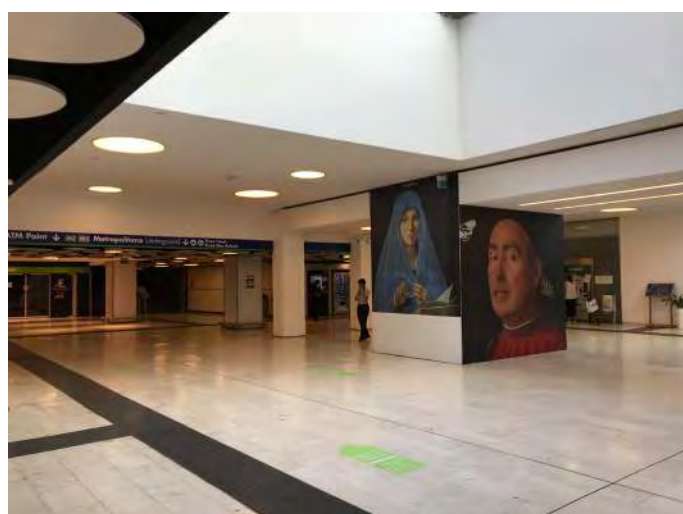
Google Maps Street View.

### LA STAZIONE

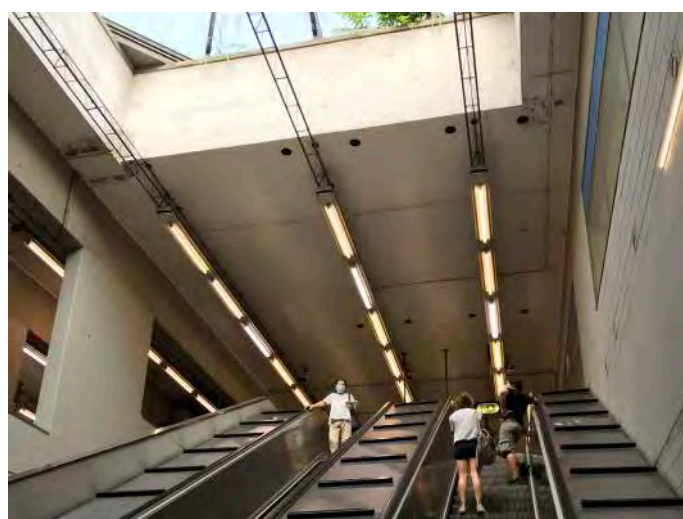
L'atrio di raccordo tra il passante ferroviario, le linee ferroviarie regionali e la linea metropolitana M2 risulta essere uno spazio ampio e luminoso caratterizzato da ampi lucernari e molto frequentato.



Atrio di raccordo tra passante, metro M2 e linee ferroviarie.



Atrio.



Accesso all'atrio centrale.

### LA STAZIONE

Lo spazio si articola in due piani mezzanini per raggiungere i binari del passante.

Il primo risulta essere un piccolo spazio di passaggio, il secondo consiste in un lungo corridoio, la cui profondità viene enfatizzata dall'illuminazione. L'altezza degli apparecchi di illuminazione, ribassati rispetto al soffitto, evita l'effetto dispersivo che si ha nelle gallerie delle altre stazioni.



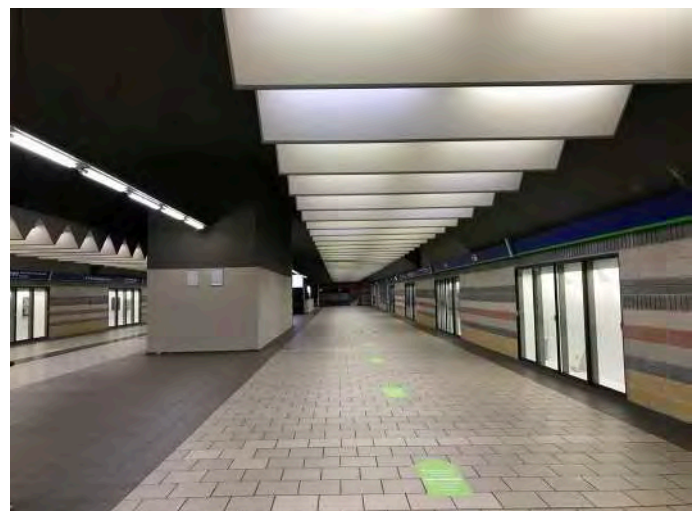
Primo mezzanino.



Mezzanino principale.



Mezzanino principale.



Mezzanino principale.

## ARTEPASSANTE

Le vetrine di Artepassante si trovano ai due lati del mezzanino principale. Risultano ben visibili ma poco valorizzate.

La struttura è la stessa delle altre vetrine (già viste per esempio in Porta Venezia), disposte simmetricamente sui due lati del corridoio e intervallate a gruppi di 4 elementi.

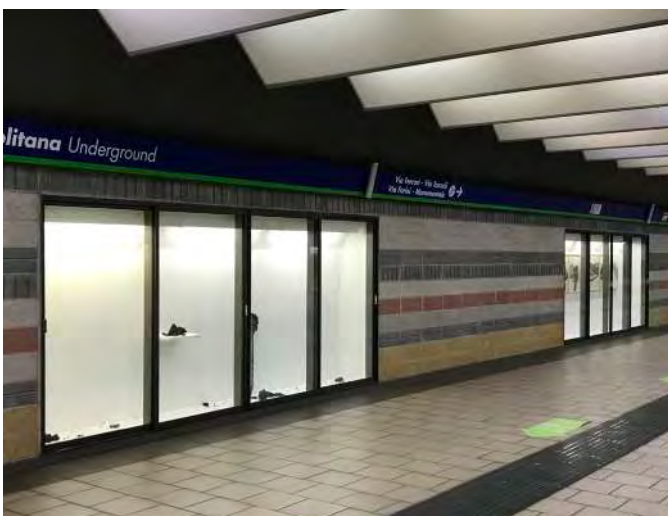
Risultano essere più di impatto i versi di due poeti lombardi riportati sulle pareti di questo spazio: colore rosso e font chiaro attirano l'attenzione e anche il passante distratto è portato a leggere. (Progetto '2 passeggeri', poesie di Vittorio Sereni e Antonia Pozzi, scritte realizzate dall'artista Fabrizio Dusi - ottobre 2019).



Vetrine.



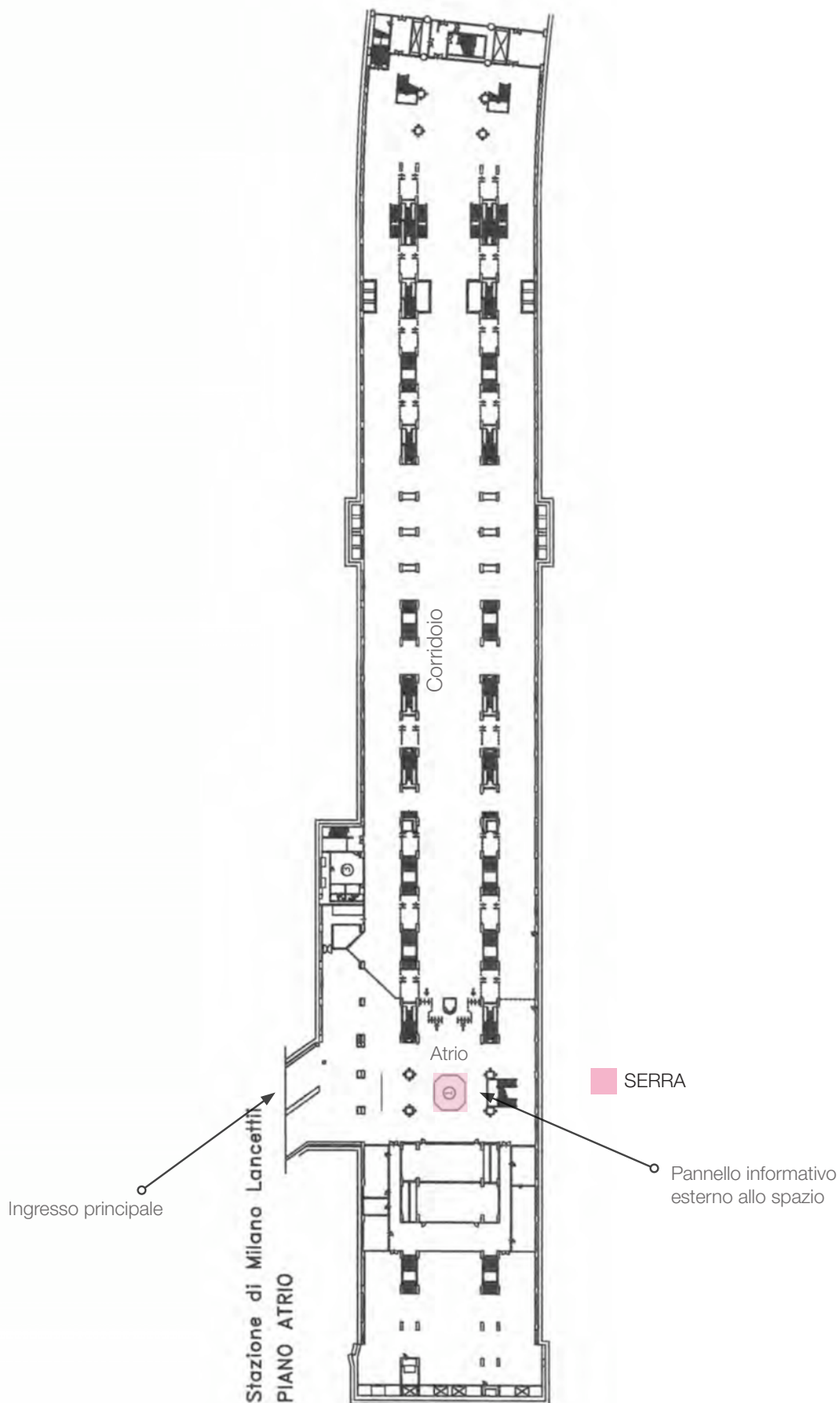
Versi di poesia su pilastro centrale.



Corridoio - vetrine lato sinistro.



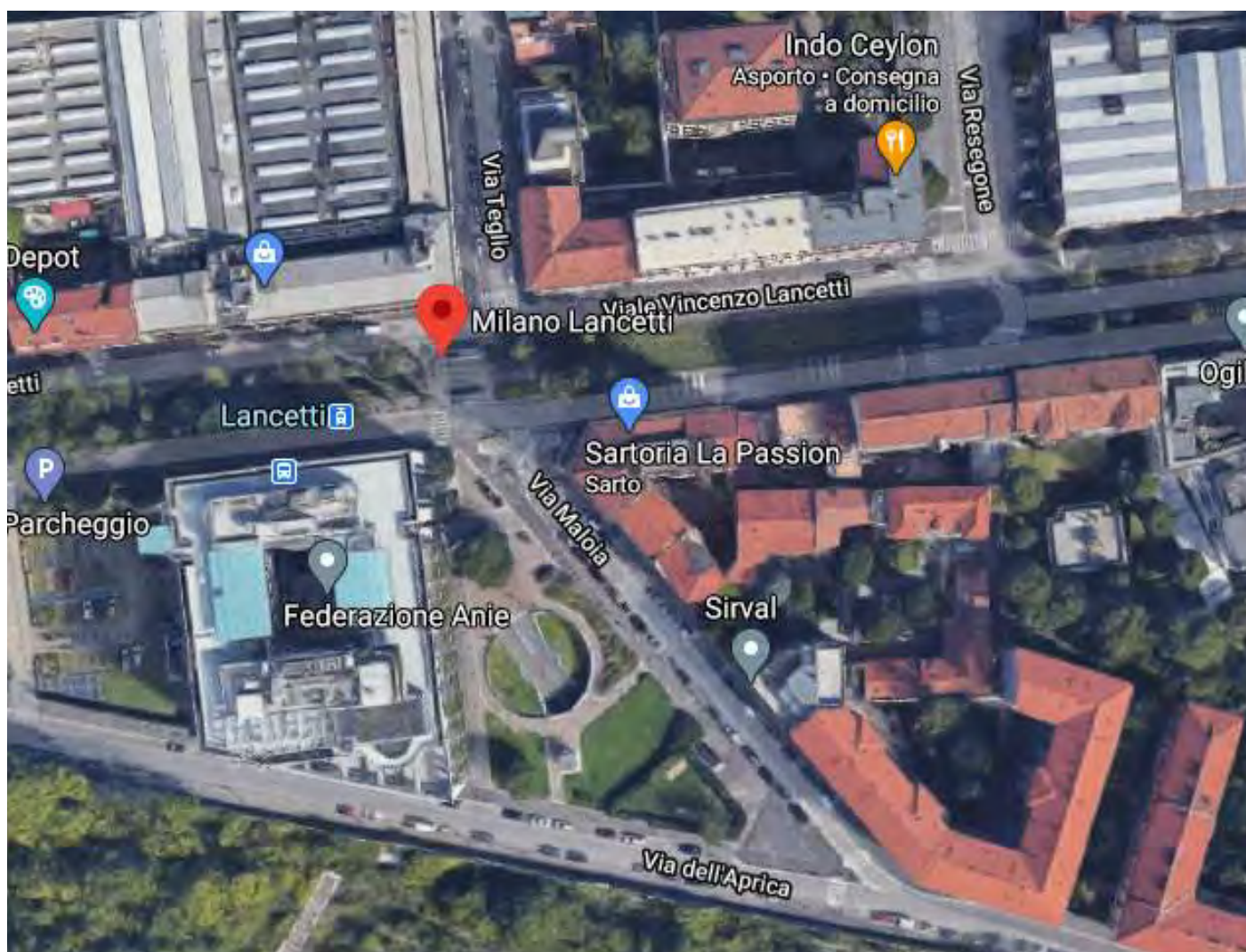
Corridoio - vetrine lato destro.



### ACCESSO

Ingresso principale: via Lancetti/via Aprica.  
Collegamento con tram linea 2 e autobus 92.

Vicinanza con scalo Farini.



Google Maps Street View.

### LA STAZIONE

Stazione di diramazione del passante, risulta meno frequentata rispetto alle precedenti.

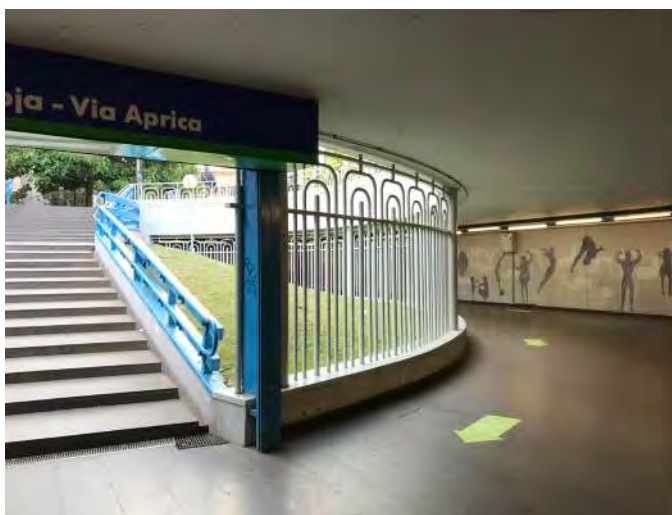
La particolarità degli spazi di questa stazione risulta essere la luminosità, ottenuta grazie a lucernari (presenti già nella stazione di Garibaldi) e aperture sulle pareti.



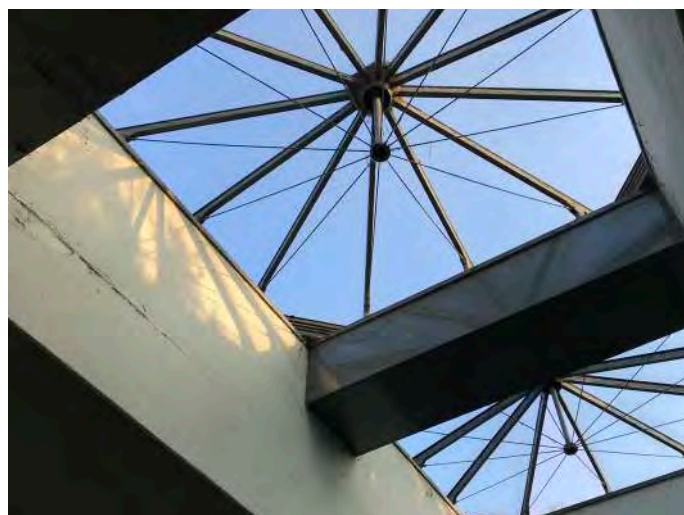
Accesso principale.



Atrio principale.



Accesso principale, decorazione perimetrale a parete.



Lucernario.

## ARTEPASSANTE

L'unico spazio di Artepassante qui presente - SpazioSerra - risulta essere più particolare rispetto a quelli presenti nelle altre stazioni.

La struttura è completamente vetrata e avvantaggiata dalla posizione centrale sotto il lucernario.

Le installazioni al suo interno sono fruibili solo dall'esterno. Il nome dello spazio è riportato nella parte alta della struttura, manca una comunicazione intuitiva su ciò che, di volta in volta, lo spazio 'contiene', affidata per ora solo a due locandine.



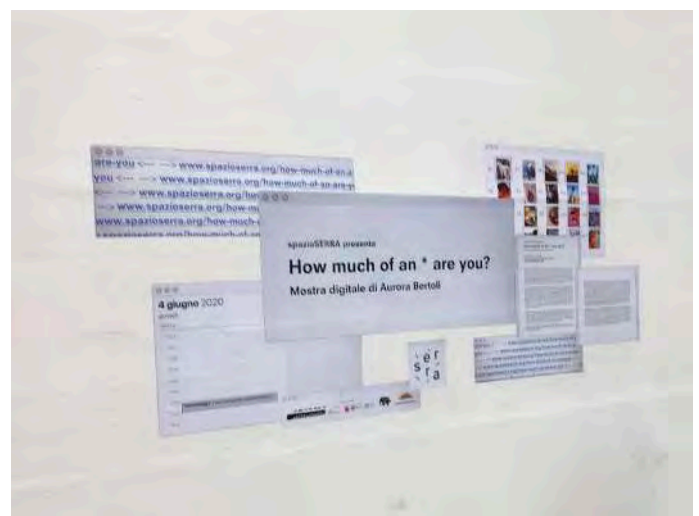
Spazio Serra.



Spazio Serra.



Interno dello spazio, installazione.



Parete laterale allo spazio.



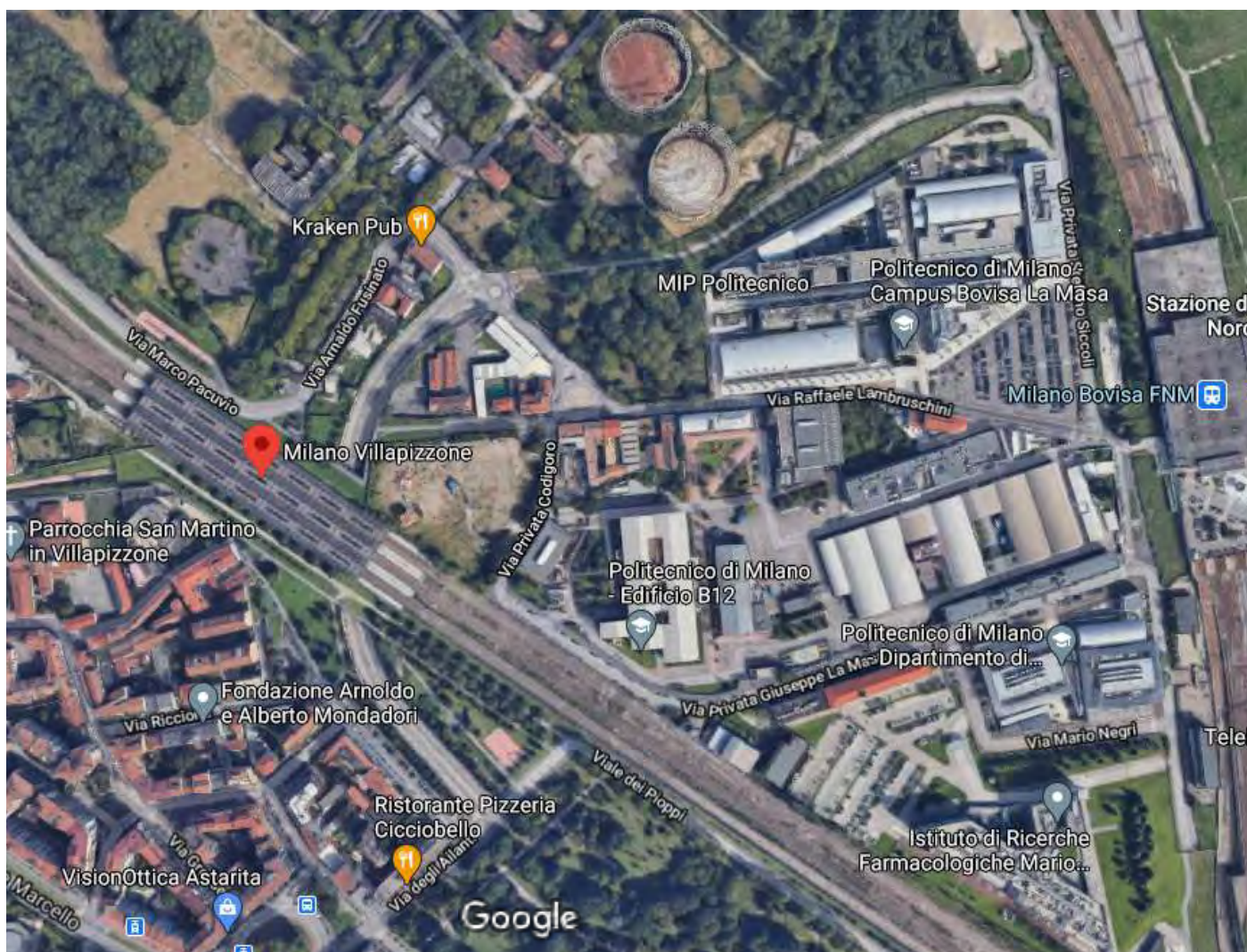
# STAZIONE VILLAPIZZONE

\* elaborato planimetrico mancante

### ACCESSO

Stazione che si trova sul ramo Certosa del passante, servita anche da alcuni treni del servizio ferroviario regionale direzione Bergamo/Cremona (solo negli orari di punta).

Vicinanza con la stazione di Bovisa e con il Politecnico di Milano (Ingegneria).



Google Maps Street View.

# OSSERVAZIONI

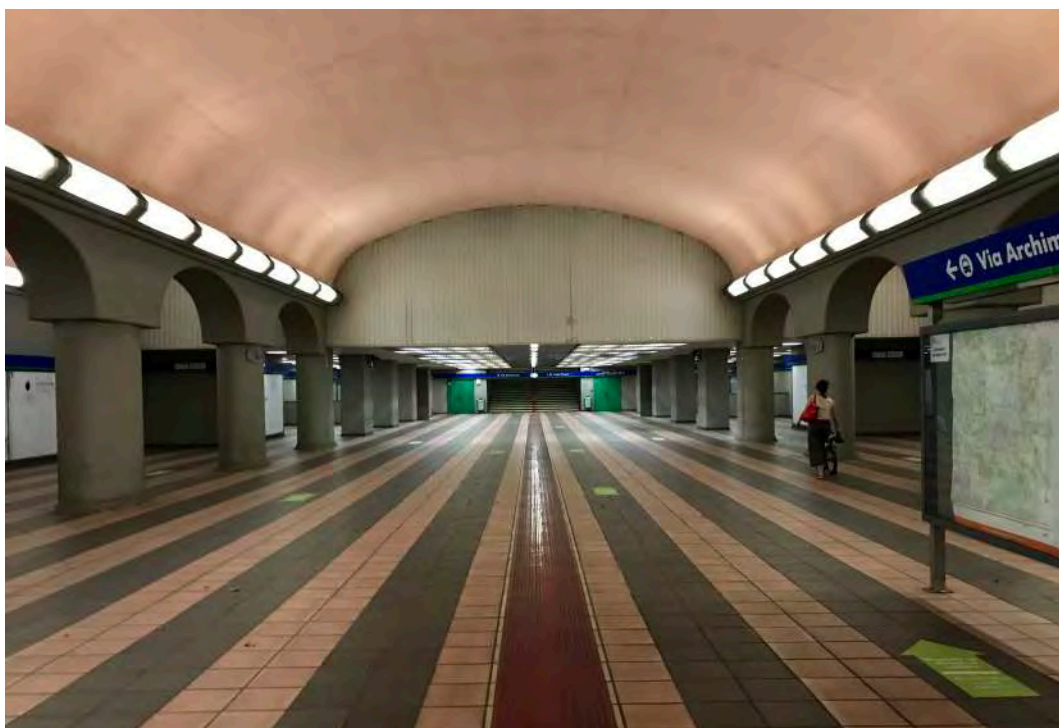


---

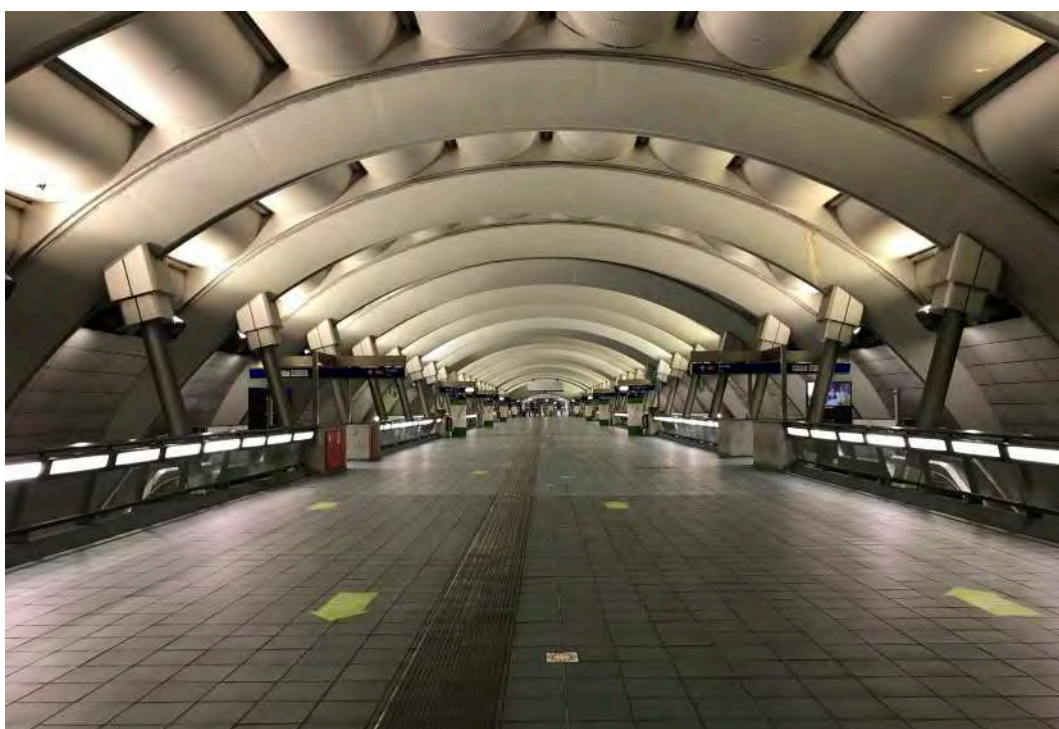
*Problematiche e soluzioni progettuali*

Presenza di spazi molto ampi e dispersivi, orizzontalità alienante.  
Possibilità di intervento: puntuale e verticale con elementi totem.

Strategia di intervento: puntuale e verticale con elementi totem che possano focalizzare l'attenzione del passante.



Stazione Milano Dateo.



Stazione Porta Venezia.

Segnaletica a terra già presente. Ridondanza di informazioni: indicazioni per la rete ferroviaria, indicazioni per la metro, distanziamento sociale, ingresso e uscita. Sovrapposizione di colori e simboli, confusione visiva, adesivi spesso rovinati.

- Strategia di intervento: evitare segnaletica a terra ed evitare ulteriore sovrapposizione di colori.
- Puntare verso una strategia di infografica monocromatica, pulita e intuitiva che possa far riconoscere la presenza di Artepassante, della particolare associazione e della relativa categoria tematica.

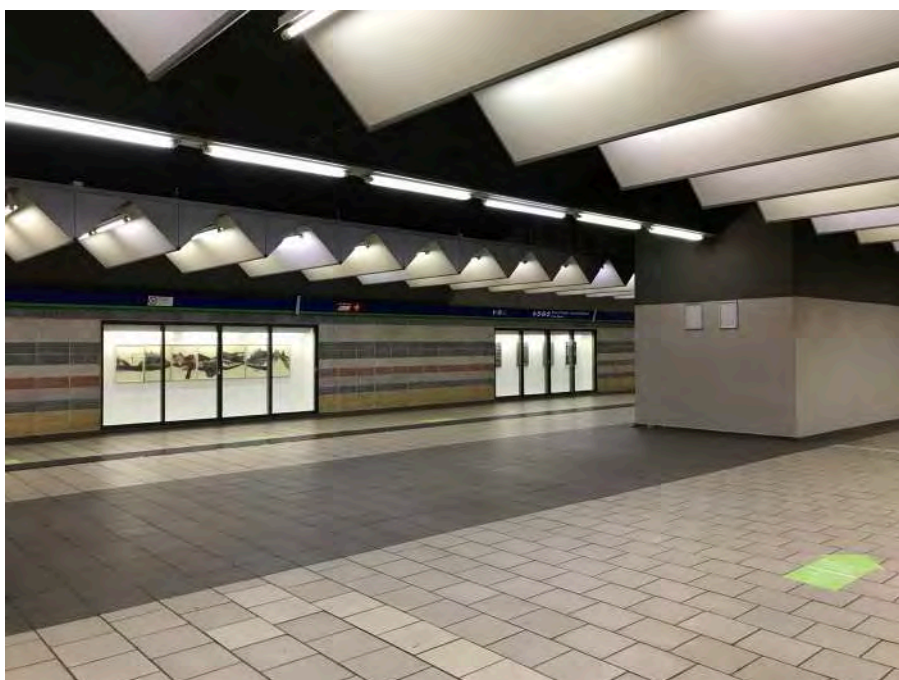


Elemento comune a tutti gli spazi Artepassante: vetrina aperta sugli spazi comuni del passante  
In alcuni casi risulta poco intuitivo il collegamento con Artepassante.

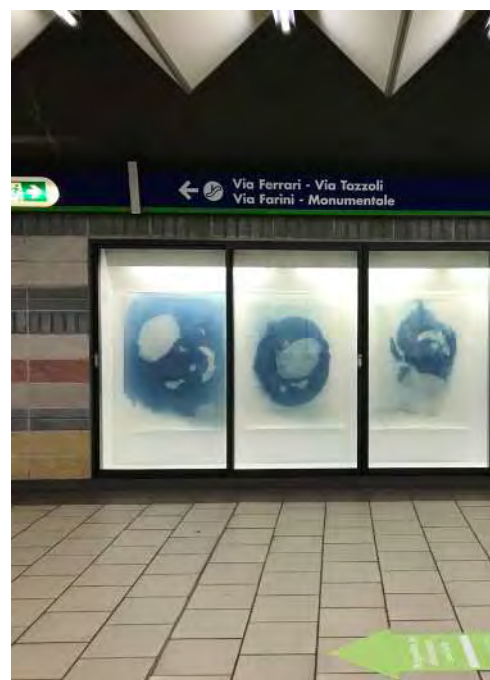
Strategia di intervento: vetrofanie coordinate per tutte le vetrine indicanti il progetto e la rete, con rimando ad altri eventi di Artepassante.



Stazione Porta Venezia, vetrine.



Stazione Garibaldi, vetrine.



Mancanza di una strategia comunicativa comune tra le varie associazioni. Ogni spazio lavora da solo, il logo Artepassante (quando è presente) è spesso in secondo piano. Le vetrine ricoperte di volantini e poster di eventi nascondono gli spazi invece di valorizzarne le attività.



Gli spazi con vetrine più libere hanno un maggiore impatto sul passante e una qualità estetica migliore. Alcune associazioni hanno già adottato come strategia comunicativa vetrofanie dalla grafica pulita e monocromatica, risulta più intuitivo capire a quale associazione appartiene lo spazio.

Strategia di intervento: uniformare la comunicazione tramite una grafica coordinata, fornire agli spazi elementi comuni funzionali (espositori di volantini/bacheche per comunicare eventi e orari di apertura).



Individuazione di punti strategici.

Aree a bassissima affluenza, ingressi secondari e distanti dagli ingressi principali.

Non intervenire in queste aree. Focalizzare gli interventi progettuali sulle zone e sulle stazioni con più affluenza, come nodi principali della rete capaci di coinvolgere un numero maggiore di utenti e di indirizzarne l'attenzione verso i luoghi e le attività di Artepassante. Per queste aree ipotizzare in sintonia con Rfi interventi di riqualificazione con murales o opere site specific.



Porta Venezia, uscita su Piazza VIII Novembre - distante dall'ingresso principale, poco utilizzata.

Individuazione di punti strategici.

Ingresso stazione: zone di passaggio esterno ad ampia affluenza in cui poter installare elementi che possano riportare l'attenzione verso il passante ferroviario.

Strategia di intervento: elemento "parassita", ingressi su strada e palo del passante utilizzabile come supporto.



Stazione Porta Venezia, ingresso Corso Buenos Aires.



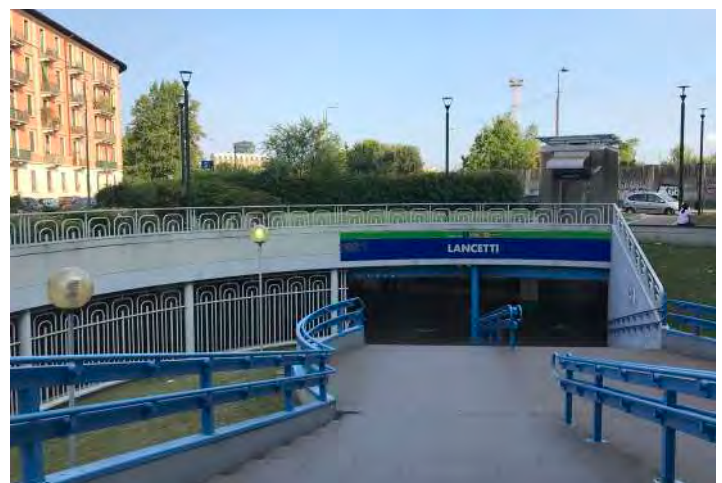


Individuazione di punti strategici.  
Spazi esterni alle stazioni molto frequentati.

Strategia di intervento: intervento puntuale tramite installazione di strutture a uso pubblico che possano diventare elemento di aggregazione oppure sfruttare gli spazi esterni per l'organizzazione di eventi promozionali che facciano conoscere Artepassante al pubblico. Accordi da perfezionare con il Comune e i Municipi di competenza



Stazione Porta Venezia, ingresso Piazza Santa Francesca Romana. Stazione Dateo, ingresso Piazzale Dateo.



Stazione Lancetti, ingresso via Maloia.

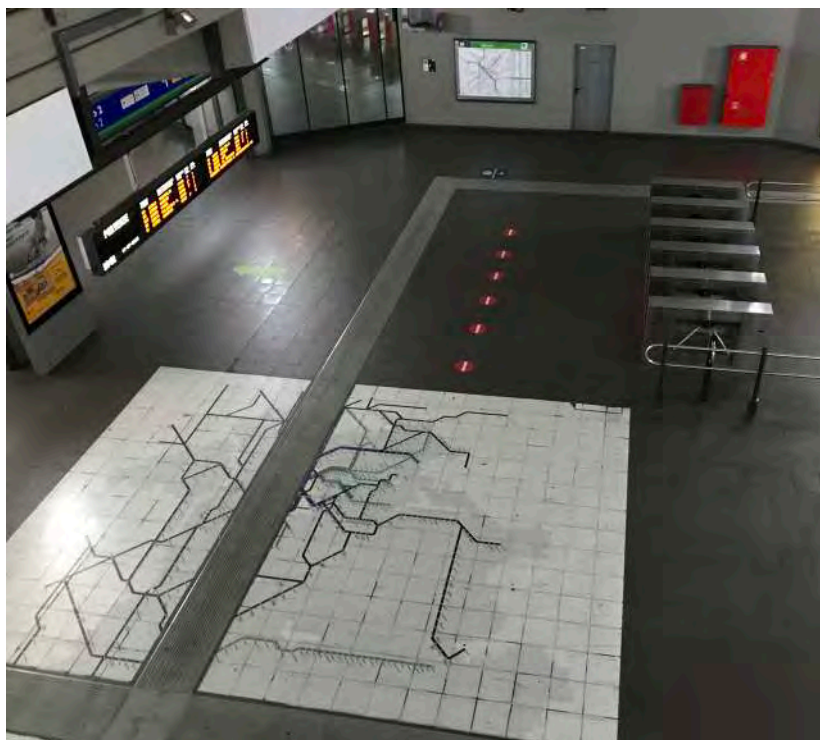
Individuazione di punti strategici.

Aree ad ampia affluenza, zone di passaggio obbligato o di raccordo tra metro e passante.

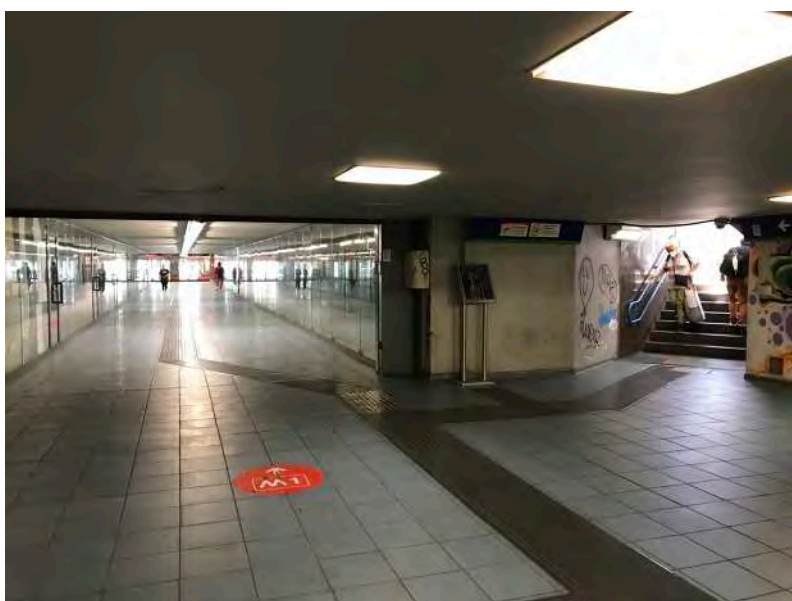
Strategia di intervento: intervento puntuale tramite installazione di elementi interattivi per attirare l'attenzione delle persone coinvolgendole.



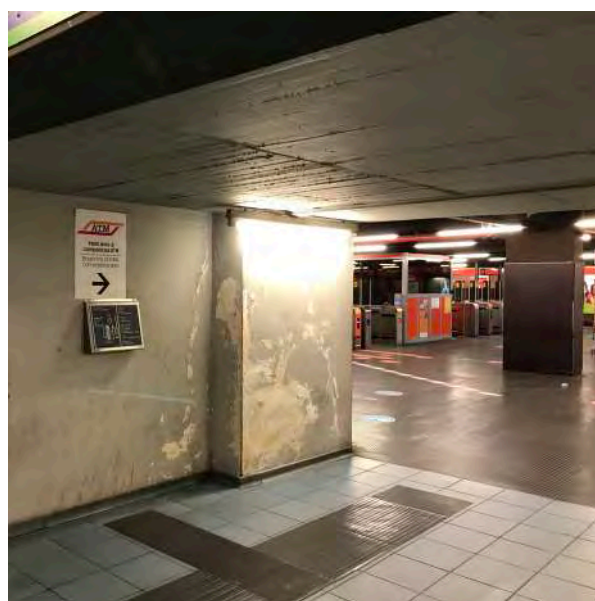
Stazione Garibaldi, ingresso tornelli passante ferroviario.



Stazione Repubblica, atrio.



Porta Venezia, ingresso passante.

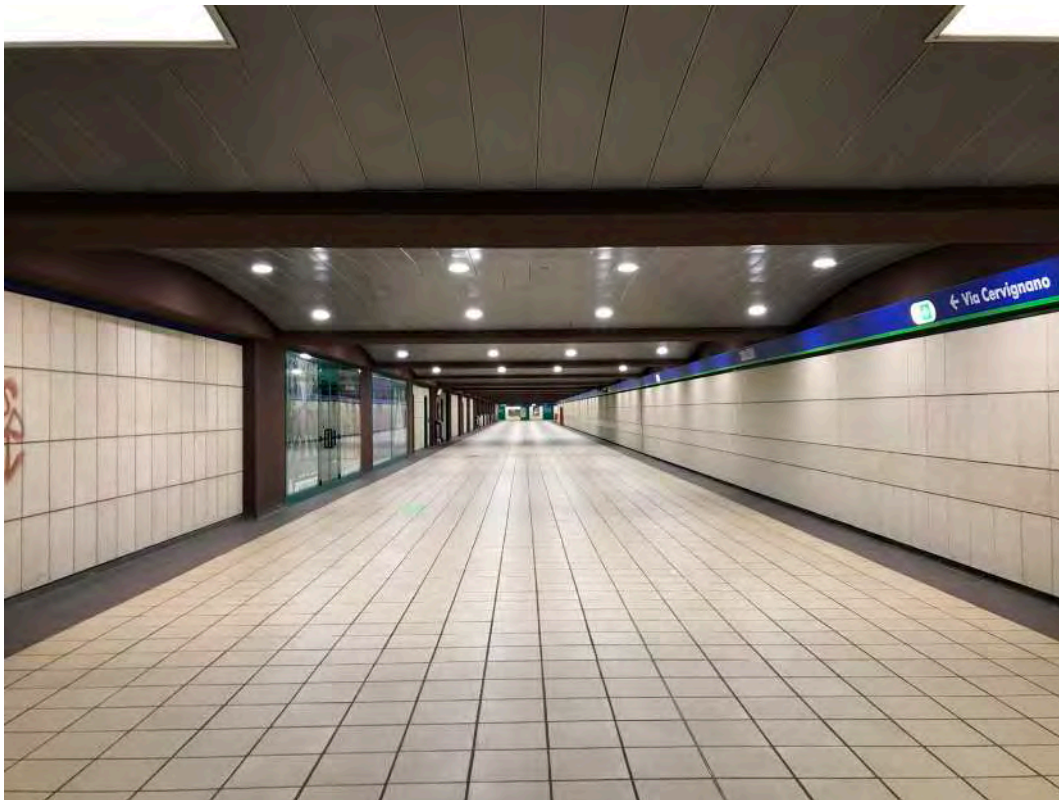


Porta Venezia, collegamento con ingresso metropolitana.

Alcuni spazi delle stazioni, non prettamente di Artepassante, vengono utilizzati dalle associazioni per l'organizzazione di attività (es: balli di gruppo ecc.). Per esempio il corridoio della stazione di Porta Vittoria utilizzato come pista da ballo, attività che contribuiscono alla lotta al degrado e al bivacco di soggetti malavitosi.

Strategia di intervento: valorizzazione di tali spazi e integrazione degli stessi in Artepassante. Coinvolgimento di Media-One con progetti condivisi di promozione e visibilità.

Ipotizzare degli spot, elementi visivi, perimetrazioni colorate a pavimento, per dare più spazio alle associazioni e coinvolgere maggiormente il pubblico di passaggio.



Stazione Porta Vittoria, corridoio.

# LINEE GUIDA



---

*Obiettivi e tipologie di intervento*

## OBIETTIVI

- 1** Creare coordinazione tra le varie associazioni: ottenere un'identità propria di Artepassante rispettando le diverse personalità delle associazioni.
- 2** Incrementare il pubblico di Artepassante: attirare l'attenzione per far conoscere le varie attività.

## STRATEGIE

- Interventi puntali per i singoli spazi.
- Fornire delle regole per l'allestimento delle vetrine che prevedano degli elementi/strumenti di libertà attraverso cui ogni associazione possa esprimere al meglio le proprie peculiarità.
- Fornire informazioni efficaci e riconoscibili su:
  - AREA TEMATICA
  - NOME DELLO SPAZIO/N° CIVICO
  - ASSOCIAZIONE
  - ORARI APERTURA/CHIUSURA EVENTI
- Interventi diffusi negli spazi del passante ferroviario.
- Sfruttare i luoghi più frequentati del passante come punti strategici per:
  - Interventi parasite leggeri per attirare l'attenzione all'ingresso del passante ferroviario.
  - Elementi interattivi per coinvolgere le persone nei luoghi di passaggio.
  - Organizzare eventi all'aperto.

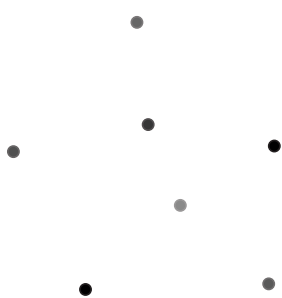
## TIPOLOGIA DI INTERVENTO

- A** VETROFANIA
- B** TOTEM/BACHECA

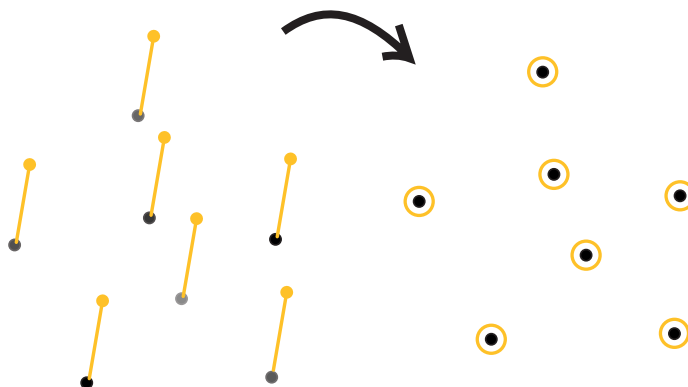
**C** ELEMENTO PARASITE

**D** INSTALLAZIONE INTERATTIVA

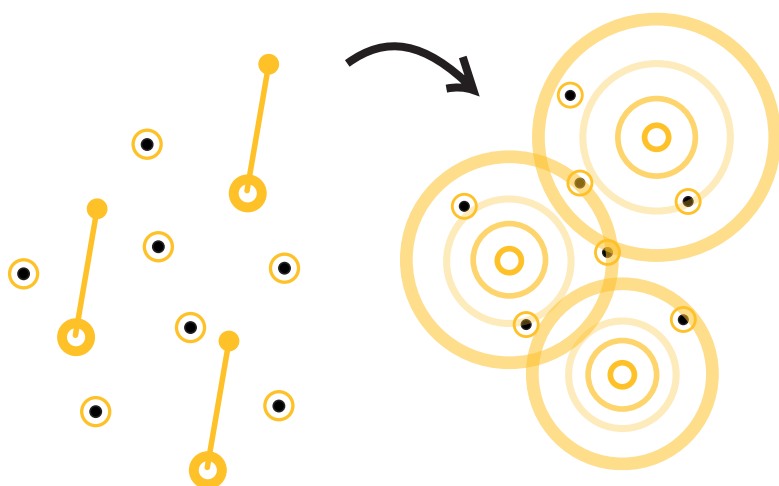
**E** EVENTO



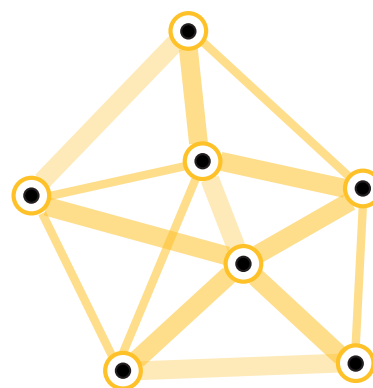
**0** Spazi Artepassante: diversi e slegati tra loro, non c'è coordinazione, manca una strategia di comunicazione comune.



**1** Intervenire sui singoli spazi: comunicazione coordinata ed efficace, evidenziando la presenza di Artepassante





**2** Interventi diffusi: sfruttare i luoghi più frequentati del passante ferroviario per portare l'attenzione su Artepassante e sulle attività dei singoli spazi.



**3** Artepassante come realtà unita, rete che lega gli spazi all'interno del passante ferroviario e ne rafforza l'attività.

**TIPOLOGIE DI INTERVENTO**

**1 - INTERVENTI NEI SINGOLI SPAZI ARTEPASSANTE**

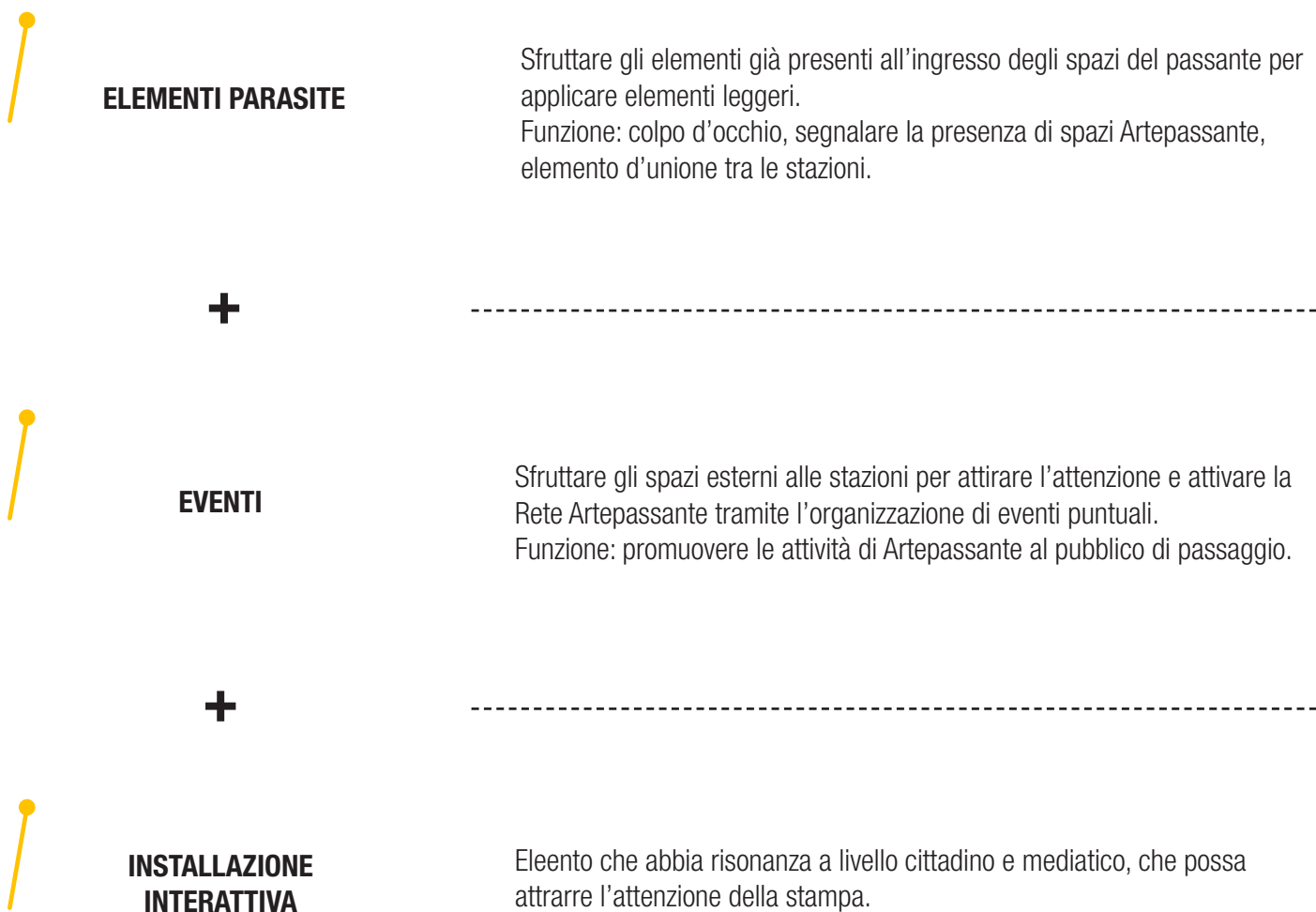
	<p><b>VETROFANIA</b></p>	<p>Applicata sulla vetrina di ogni spazio. Monocromatica. Riporta il nome dello spazio e dell'associazione e n°civico.</p>
<p><b>+</b></p>		
	<p><b>TOTEM/BACHECA</b></p>	<p>Elementi informativo leggero. Posizionato all'esterno dello spazio durante gli orari di apertura e riponibile all'interno negli orari di chiusura per evitare vandalismo o problematiche di pulizia della stazione.</p> <p>Funzione: segnalare la presenza di uno spazio Artepasseante, comunicare l'area tematica di cui si occupa lo spazio, fornire informazioni su orari/eventi, spazio per volantini.</p>
<p><b>+</b></p>		
	<p><b>REGOLE PER LA GESTIONE DELLE VETRINE</b></p>	<p>Regole visive da rispettare, uguali per ogni spazio, in modo da evitare che si crei confusione visiva, ridondanza di informazioni o sovrapposizione di cartellonistica e locandine eventi.</p> <p>Necessità di gestione della comunicazione attraverso un sistema che evidenzi sempre CATEGORIE-STAZIONI-SPAZI-ASSOCIAZIONI. Funzione: orientare al meglio l'utente nell'identificazione di spazi e attività (anche nella ricerca online).</p>

**RISULTATO**

Unità visiva e comunicazione efficace delle informazioni base.  
Forte presenza di una rete Artepasseante uniforme che lega i vari spazi.

## TIPOLOGIE DI INTERVENTO

### 2 - INTERVENTI DIFFUSI NELL'AREA DEL PASSANTE



#### RISULTATO

Aumentare la visibilità di Artepassante all'interno e all'esterno delle stazioni, ampliare il pubblico e gli utenti delle singole associazioni.



## TIPOLOGIE DI INTERVENTO

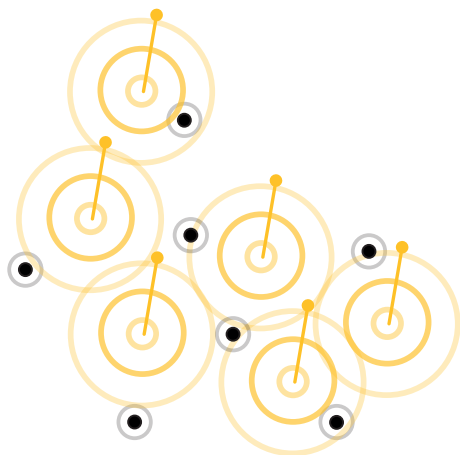
### 2 - INTERVENTI DIFFUSI NELL'AREA DEL PASSANTE

#### INSTALLAZIONE INTERATTIVA

Sfruttare gli spazi ad alta frequentazione per attirare l'attenzione e attivare la rete Artepassante.

#### CONCENTRARE GLI SFORZI

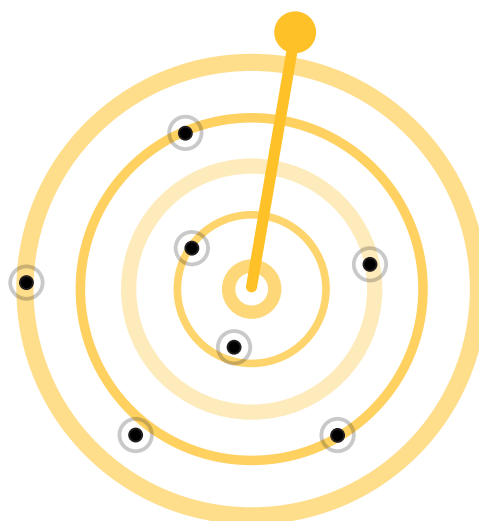
Scegliere l'area del passante ferroviario più frequentata per dar vita a un grande unico intervento: un'installazione interattiva che sia un manifesto pubblico di Artepassante.



Tanti piccoli interventi:  
azioni dispersive  
**(POCO EFFICACE)**



Vs



**Unico intervento:  
fare meno ma meglio**

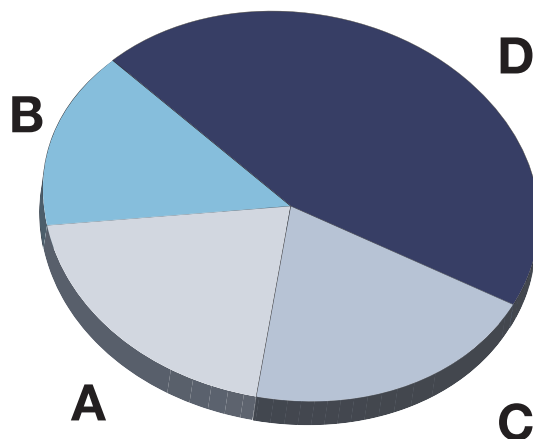
#### RISULTATO

Risonanza a livello cittadino e mediatico, che possa attrarre l'attenzione della stampa. L'installazione proposta diventa la sintesi delle tematiche e delle attività proposte da Artepassante: un manifesto interattivo capace di coinvolgere i passanti in maniera non convenzionale.

## GESTIONE DEL BUDGET

<b>A</b>	VETROFANIE	20%
<b>B</b>	TOTEM/BACHECA	15%
<b>C</b>	ELEMENTI PARASITE	20%
<b>D</b>	INSTALLAZIONE INTERATTIVA	45%

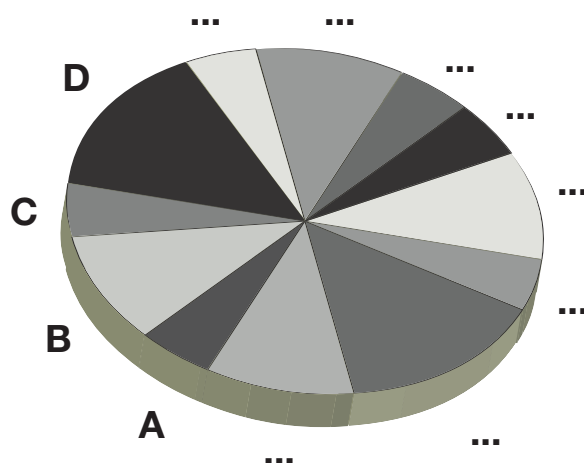
**TOT 28.000€**



Data la limitata disponibilità di risorse, risulta essere più funzionale investire e concentrare una buona percentuale del budget a disposizione nell'unica installazione interattiva, essendo l'elemento di intervento chiave e di maggiore impatto per Artepassante.

## FRAMMENTAZIONE ECCESSIVA

La possibile criticità opposta comporterebbe una dispersione delle risorse e si rischierebbe di effettuare tanti interventi ma poco incisivi ai fini del progetto Artepassante.



# SISTEMA ARTEPASSANTE



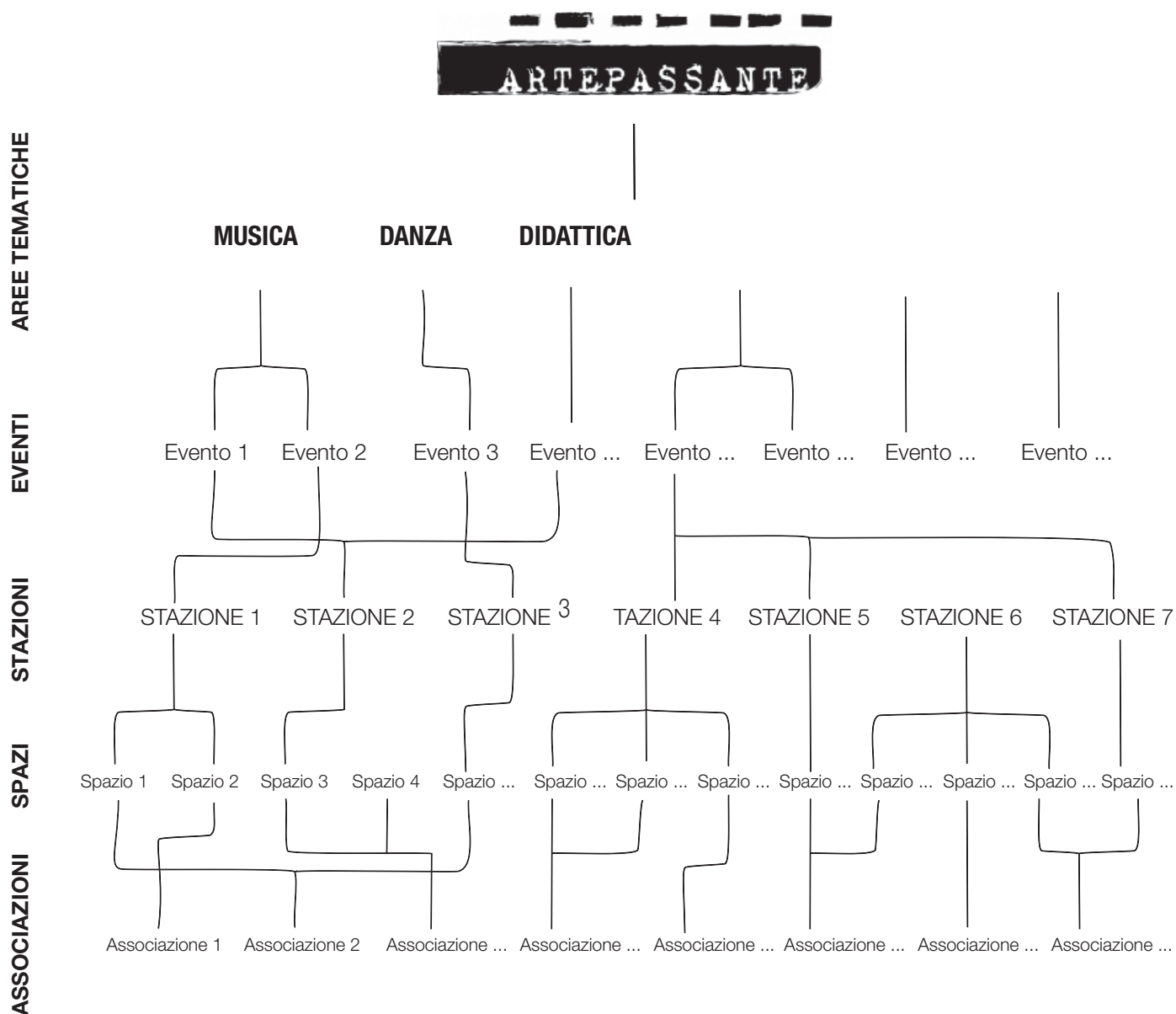
---

*Riflessioni progettuali*

### GERARCHIA PER SISTEMA DI CATEGORIZZAZIONE

Per facilitare la ricerca da parte dell'utente dell'evento è necessaria una chiara categorizzazione per aree tematiche. L'utente sceglie l'area tematica di suo interesse, il particolare l'evento e la data - di conseguenza viene indirizzato nella stazione dello spazio Artepassante di riferimento, dove verrà accolto dall'associazione organizzatrice.

È necessario che l'organizzazione della comunicazione degli spazi Artepassante rispecchi l'organizzazione del sito web, in modo che ricerca online e offline siano complementari e la fruizione risulti efficace in entrambe le modalità.



### Esempio:

ARTEPASSANTE / Area tematica: Teatro / Evento 26: Impronta creativa / Stazione: Porta Vittoria / Spazio 8: ArTé Galleria / Associazioni: Amici del Quadrato & GuizzArt APS //

### RICONOSCIBILITA' GRAFICA

Dall'analisi degli spazi è emersa la necessità di discostarsi dalle forme espressive e stilistiche tipiche delle segnaletiche ferroviarie. La scelta è dettata dalla volontà di non entrare in conflitto con un codice grafico già esistente e protagonista. La strategia grafica da noi proposta per artepassante si baserebbe su basi **monocromatiche** che si distinguono dalla palette multicolore tipica delle stazioni. In questo modo l'intento è quello di far acquisire al progetto un'identità propria e distintiva che lo separi e lo evidenzi all'interno delle segnaletiche ferroviarie esistenti in maniera chiara ed efficace. L'espressione grafica potrà essere accompagnata da **elementi ricorrenti**: forme geometriche, loghi, pattern, che nella loro ripetizione evidenzino ed accomunino gli spazi e le vetrine.

La definizione della strategia grafica va di pari passo con la **categorizzazione** delle associazioni, degli spazi e delle attività da tradurre chiaramente sia online che offline e che sia il filo conduttore che permetta all'utente di orientarsi con sicurezza all'interno del mondo di Artepassante.

Elemento grafico come elemento comune che metta a sistema le attività e da cui si possa sviluppare una mappa di Artepassante, semplice e intuitiva che descriva la realtà Artepassante come una **rete che collega la città** e si sviluppa nel sottosuolo, come il passante ferroviario stesso e la metropolitana.



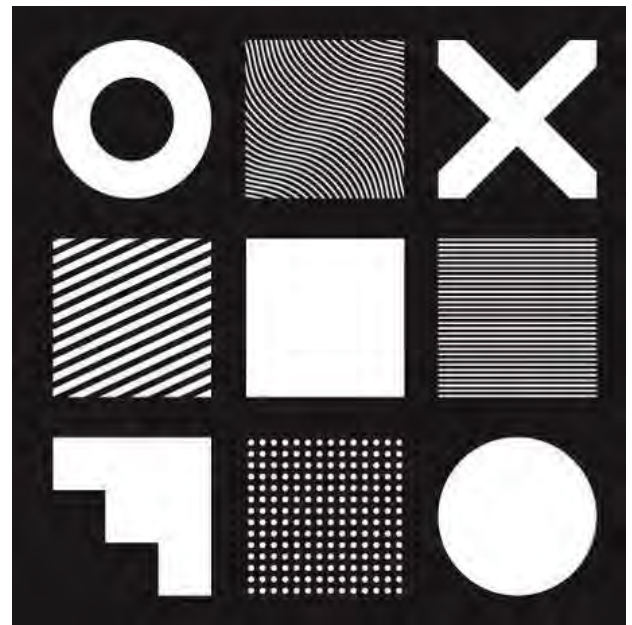
Gerarchia visiva  
Leggibilità  
Monocromia



**RICONOSCIBILITA' GRAFICA**

L'**allestimento** degli spazi e delle vetrine dovrà tenere conto della stilistica generale attraverso degli elementi ripetuti. Traducendo il progetto grafico in **vetrofanìa**, ogni spazio verrà dotato di un'indicazione del nome, della categoria di attività e della sua posizione fisica in una **mappa** generale di Artepassante. Ogni spazio indicherà orari di apertura e contatti di riferimento. Ogni spazio avrà una **bacheca** dedicata dove poter affiggere in vetrina i propri avvisi relativi ad iniziative ed eventi.

In questo modo ci prefiggiamo di far emergere l'**unità del progetto** e dei vari spazi sia da un punto di vista visivo che organizzativo.



Facilità di comprensione e fruizione delle comunicazioni - geometria - riconoscibilità grafica

Di seguito analizzati alcuni esempi di progetti di identità efficaci dal punto di vista grafico e funzionale.

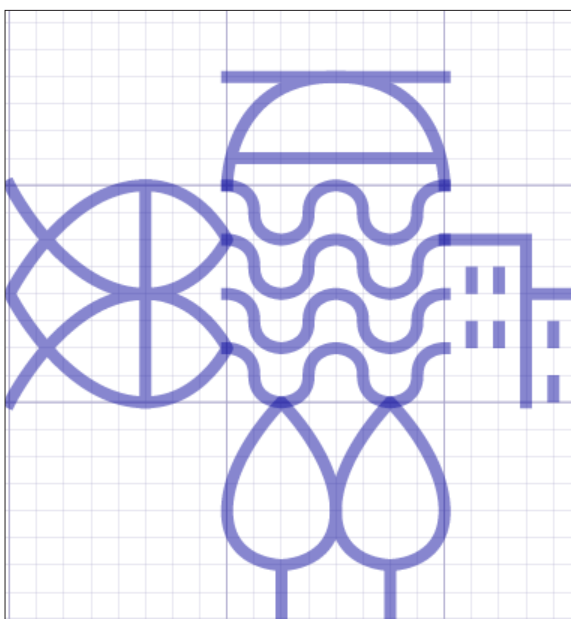
### [Riferimenti progettuali]

#### 1 / NEW IDENTITY FOR THE CITY OF PORTO, 2014 - STUDIO EDUARDO AIRES

Progetto per una nuova identità grafica e visiva per la città di Porto.

L'obiettivo del sistema creato è quello di organizzare e semplificare la comunicazione della città a favore dei cittadini, definendo gerarchie visive. Porto è per ognuno una storia, un'esperienza diversa, non può essere ridotta a landmark, monumenti o edifici più importanti. Il sistema di icone che viene creato intende rispettare e valorizzare le molteplicità di cui si caratterizza la città. Semplici linee blu su sfondo bianco, che riprendono inevitabilmente i colori dei tradizionali azulejos, diventano un nuovo alfabeto con cui è possibile descrivere la complessità di Porto e dei suoi abitanti.

Più di 70 icone raccontano le storie della città, creando un codice visivo, una rete capace di connettere le diversità.



[Riferimenti progettuali]

### 1 / NEW IDENTITY FOR THE CITY OF PORTO, 2014 - STUDIO EDUARDO AIRES

Il punto dopo il nome della città viene utilizzato come rafforzativo di un'identità forte e decisa: semplicemente, Porto.

Chiarezza visiva - linearità del segno - molteplicità di significati - colori minimi - riconoscibilità del progetto





[Riferimenti progettuali]

### 2 / PORTO: CITY IDENTITY AND BRANDING PROPOSAL, 2014 - NON VERBAL CLUB STUDIO

I segni grafici traggono ispirazione dalla fisicità della città di Porto, dai suoi elementi iconici e dalla sua storia. Forme geometriche semplici che giocano sull'immediato contrasto tra bianco e nero.

La comunicazione grafica inoltre viene accompagnata da frasi, messaggi in cui i cittadini di Porto si riconoscono, in modo tale da favorire il senso di appartenenza e identitario.



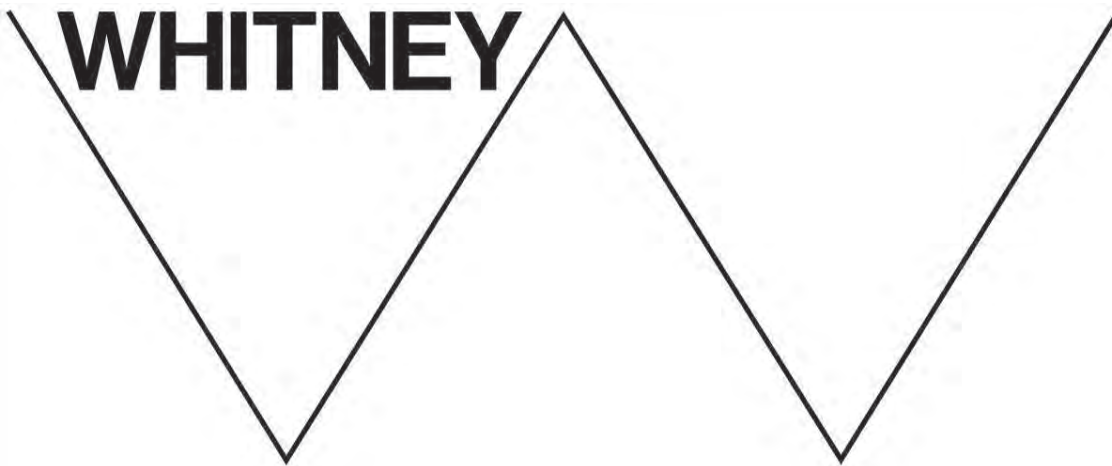
## [Riferimenti progettuali]

### 3 / WHITNEY MUSEUM OF AMERICAN ART, 2013 - EXPERIMENTAL JETSET

Progetto di un sistema grafico distintivo e identitario per la nuova sede del museo (inaugurata nel 2015)

Un'identità dinamica che si risolve in un semplice tratto: una linea spezzata sottile, una W in continuo mutamento, si adatta a ogni supporto mutando forma ma rimanendo sempre perfettamente riconoscibile.

La lettera W diventa un agente grafico distintivo: W di Whitney, ma anche linea sottile e fragile contemporaneamente aperta e chiusa, che invita all'attività e all'interattività. Identifica quali sono gli spazi vuoti che devono ancora essere colpiti, diventa simbolo di un luogo in cui interagire, impegnarsi, connettersi: una tela bianca su cui l'artista può porre la propria firma.



## [Riferimenti progettuali]

### 3 / WHITNEY MUSEUM OF AMERICAN ART, 2013 - EXPERIMENTAL JETSET

Il sistema progettato presenta potenzialmente possibilità infinite, rischiando di perdere la propria identità nei vari adattamenti. Vengono quindi posti alcuni semplici limiti, in modo da garantire tratti sempre riconoscibili.

La disposizione del testo è fissa: il nome del museo non si sposta mai dalla sua posizione in alto a sinistra, incorniciato dalla prima V della linea, mentre i titoli delle varie sezioni/esposizioni possono occupare più spazio e quindi ampliare l'angolatura della seconda V.

Il colore del tratto rimane sempre nero su sfondo bianco, ad eccezione fatta per la sezione KIDS che presenta colori primari. Il font scelto è una versione di Neue Haas Grotesk, ridisegnata da Christian Schwartz: caratteri chiari e semplici che lasciano il giusto spazio alle parole, rispecchiando l'identità del museo.

Riconoscibilità grafica - monocromia - estrema adattabilità - chiarezza visiva



[Riferimenti progettuali]

3 / WHITNEY MUSEUM OF AMERICAN ART, 2013 - EXPERIMENTAL JETSET



# GRAFICA APPLICATA

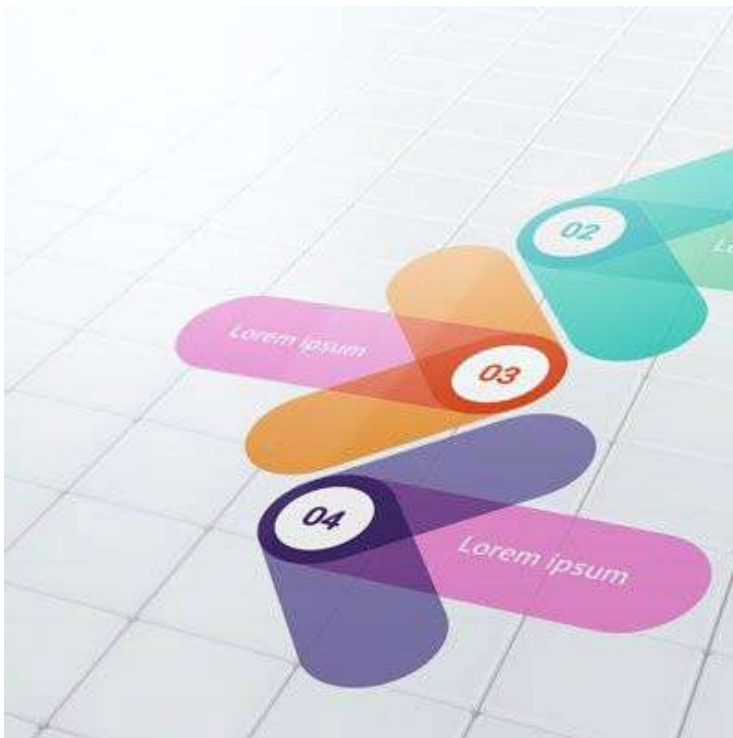
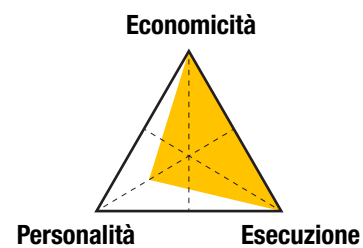
---

*Esempi di segnaletica*



### Grafiche adesive piccolo formato

Grafiche di piccolo formato per pavimenti e superfici c

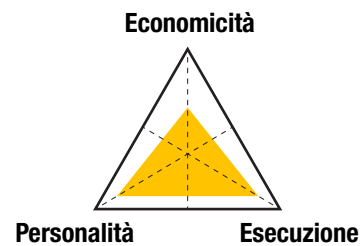


**Pro:** la creazione di messaggi originali ed accattivanti abbattendo i costi.

**Contro:** impatto meno protagonista rispetto ad interventi più estesi.

### Vetrofanie

Pellicole adesive traslucide per superfici vetrate

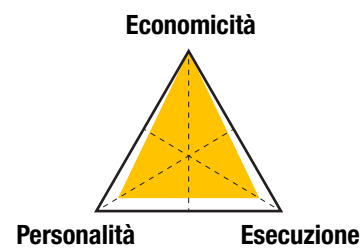


**Pro:** infinite personalizzazioni con la possibilità di abbinamento alla grafica del suolo.

**Contro:** i costi variano molto in funzione delle grafiche e dei colori.

## Totem per interni

Totem leggeri, realizzati con materiali di riciclo



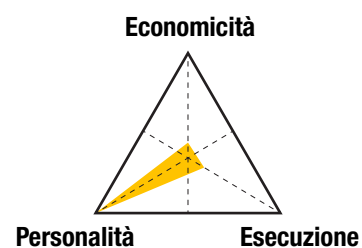
**Pro:** elementi a basso costo, facili da installare e ampiamente personalizzabili.

**Contro:** strutture non permanenti.



## Segnaletica esterna personalizzata

Supporti ad hoc per segnaletica verticale esterna

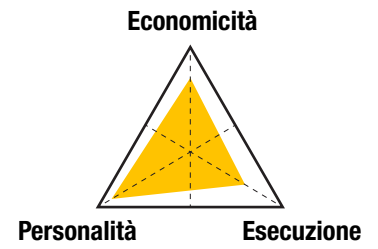


**Pro:** personalizzazione su misura dell'elemento.

**Contro:** costi e progettazione più complessi.

## Segnaletica "parassita"

Segnaletica che sfrutta elementi del contesto

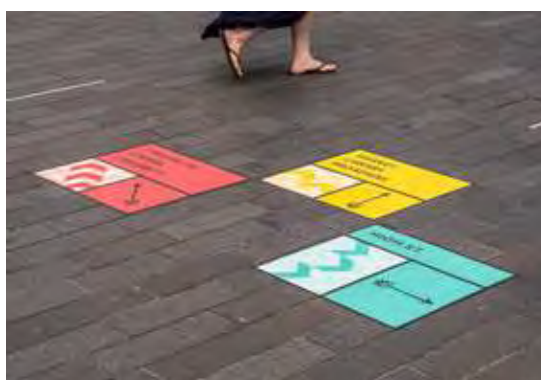
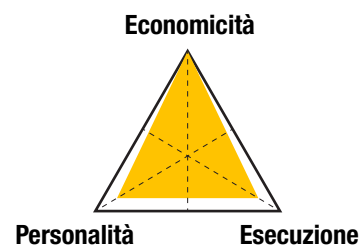


**Pro:** costi più contenuti e forte personalità dell'intervento.

**Contro:** vanno progettate soluzioni specifiche in base ai supporti - segnali esistente al di fuori della stazione.

## Segnaletica a terra per esterni

Stencil personalizzati realizzati sulle pavimentazioni es



**Pro:** costi contenuti e replicabilità su ogni tipo di superficie.

**Contro:** durata limitata di alcuni mesi.

# PROGETTO

*Sintesi progettuale preliminare*



Tra la superficie e il sottosuolo le persone di Artepassante popolano una terra di mezzo con le loro organizzazioni e attività.

Sopra, la metropoli, il tessuto capillare di luoghi del lavoro e dell'abitare.

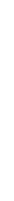
Sotto, la linea ferroviaria che distribuisce vite in tutto l'organismo urbano.

In mezzo, luoghi dell'arte, della cultura, dell'assistenza rilasciano ormoni di socialità e bellezza.

Un asse collega in tutte le culture Terra e Cielo. In mezzo c'è uno spazio di grande forza simbolica.

Lì sta Artepassante.

il Cielo



la Metropoli

**Artepassante**

il Passante



la Terra



il Cielo

la Metropoli

**Artepassante**

il Passante

la Terra

la Metropoli

**Artepassante**

il Passante

il sopra

il centro

il sotto

Un possibile aggiornamento del marchio

**ARTEPASSANTE**

DOWN  
SIDE  
UP

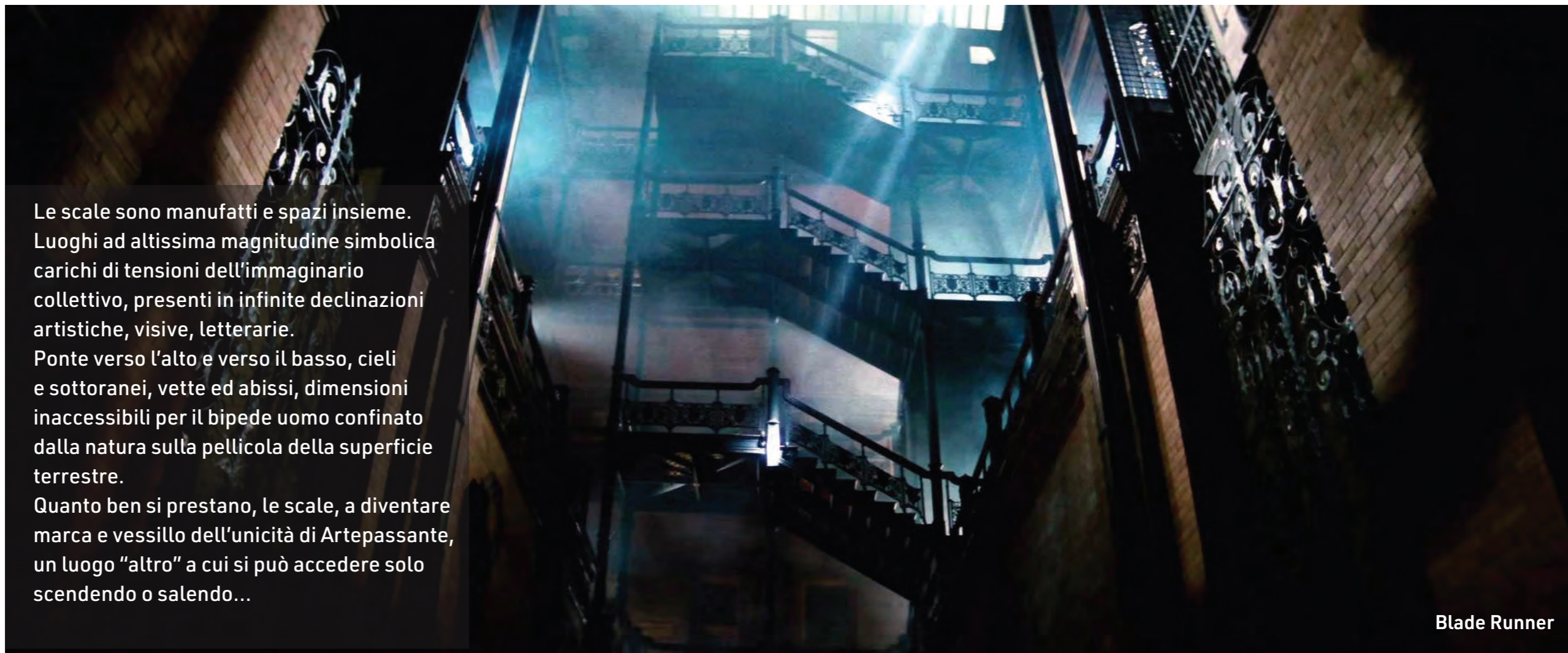
Artepassante:  
lo spazio di mezzo

ARTEPASSANTE

ARTEPASSANTE



Le scale sono manufatti e spazi insieme. Luoghi ad altissima magnitudine simbolica carichi di tensioni dell'immaginario collettivo, presenti in infinite declinazioni artistiche, visive, letterarie. Ponte verso l'alto e verso il basso, cieli e sotterranei, vette ed abissi, dimensioni inaccessibili per il bipede uomo confinato dalla natura sulla pellicola della superficie terrestre. Quanto ben si prestano, le scale, a diventare marca e vessillo dell'unicità di Artepassante, un luogo "altro" a cui si può accedere solo scendendo o salendo...



Blade Runner



Donkey Kong



Parasite



Rocky



The Truman Show



Big Bang Theory



Harry Potter



Una settimana da Dio



Joker

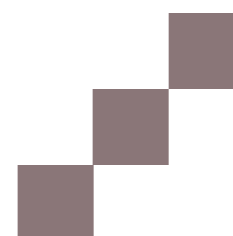
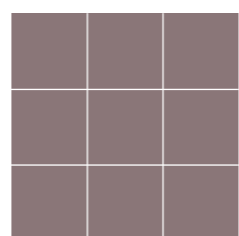
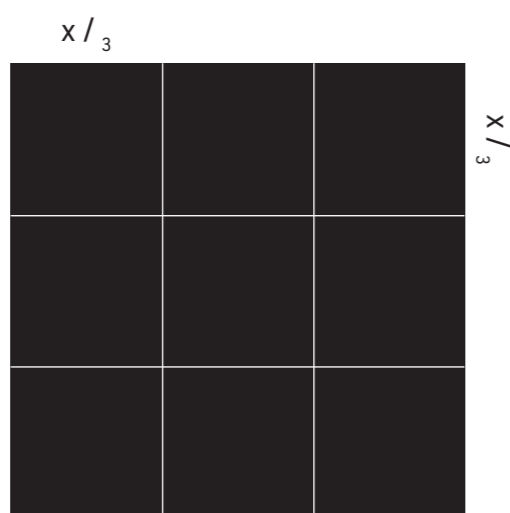
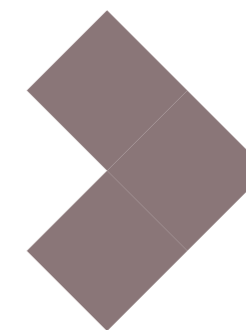
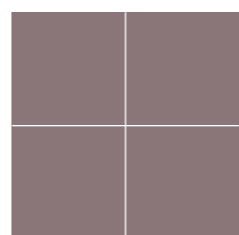
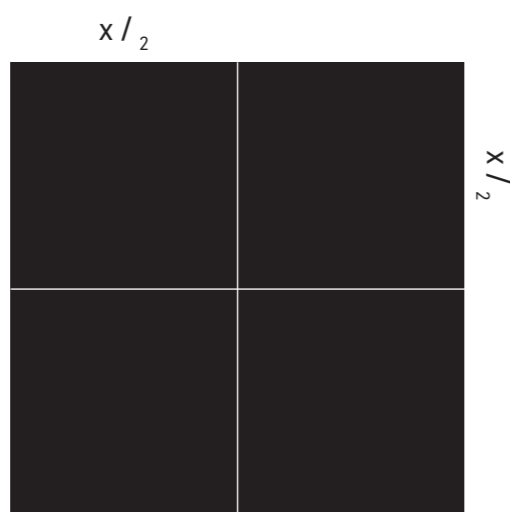




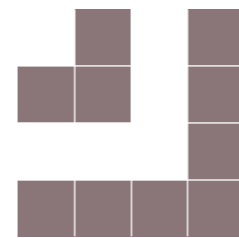
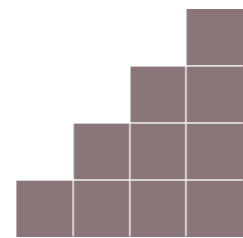
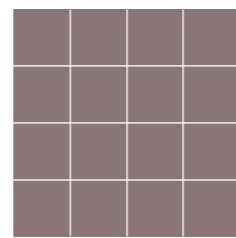


Una struttura grafica modulare è indispensabile a rispondere alla molteplicità di occorrenze che si presentano alla comunicazione del "sistema" artepassante.

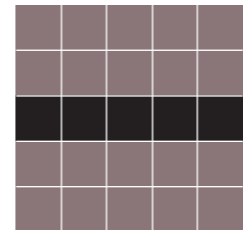
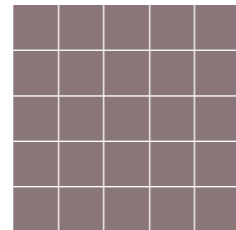
Una matrice rigorosa genera infinite possibili articolazioni, come ci insegnano le 4 basi azotate del DNA, i 2 elementi del codice binario, i 3 colori della cromia additiva...



$x/4$

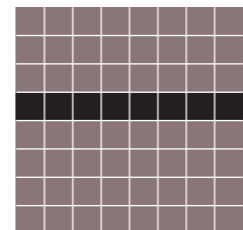
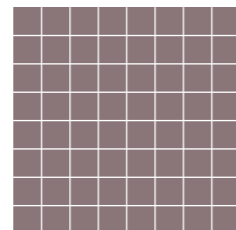
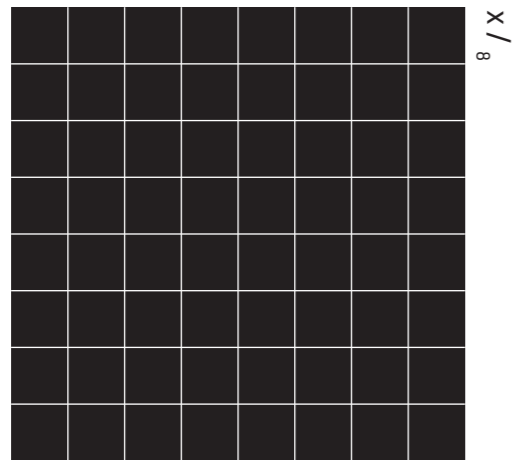


$x/5$



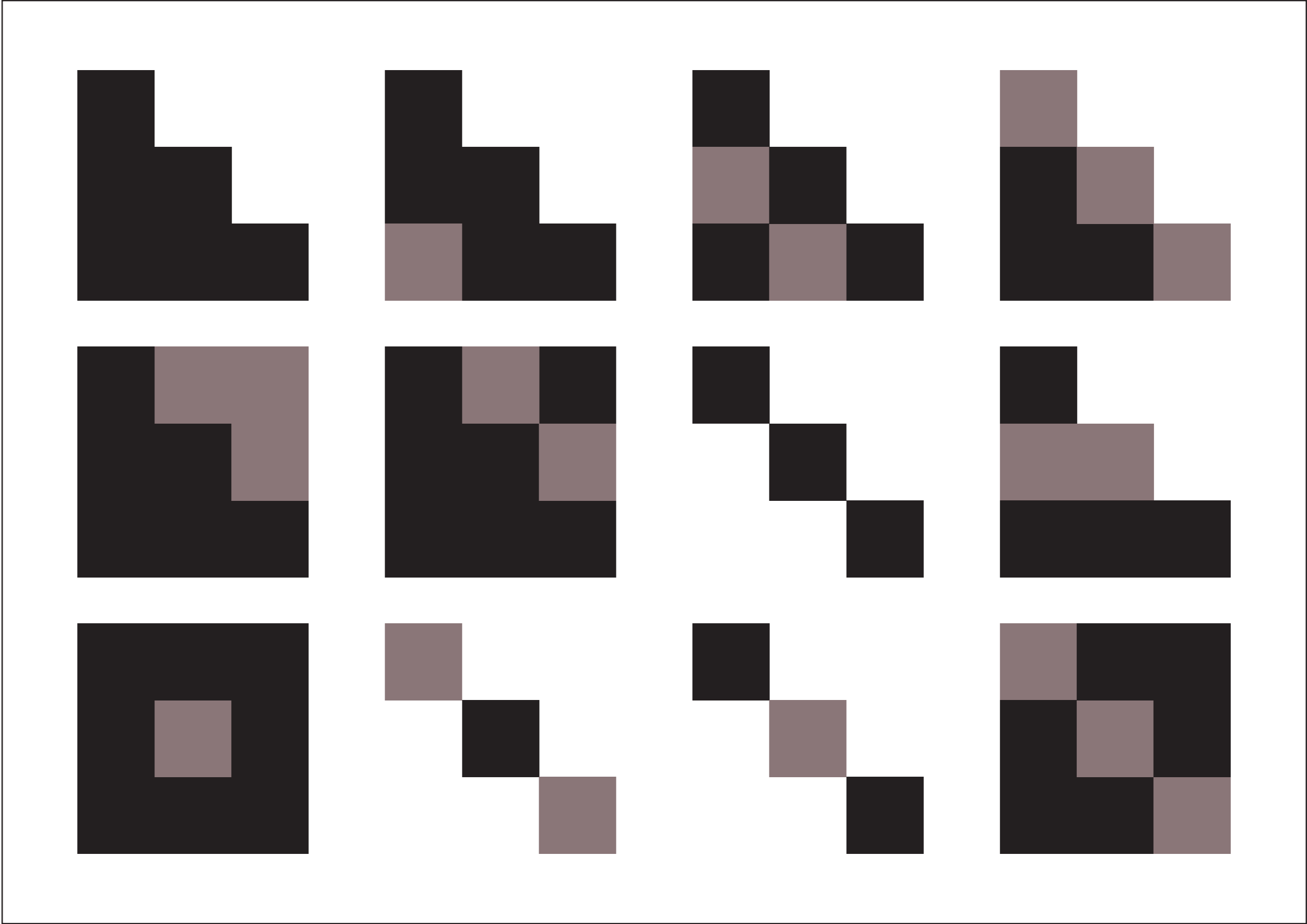
1:5 è la proporzione del logotipo completo di artepassante

$x/8$



1:8 è la proporzione del core del logotipo di artepassante







Il font utilizzato nella composizione originaria del logotipo ARTEPASSANTE è il **1942 report**, disegnato da Johan Holmdahl e appartiene alla grande famiglia dei "typewriter", caratteri che riprendono esplicitamente gli stili meccanici delle macchine da scrivere.

Nel marchio di ARTEPASSANTE - oramai esistente solo in versione vettoriale non più editabile - il carattere ha subito qualche deformazione risultante dall'applicazione di filtri applicati anche al campo che lo contiene in negativo. Senza tuttavia perdere i tratti distintivi del disegno tipografico.

Il font esiste in un'unica forza - il *regular* o "book" secondo la nomenclatura internazionale - che ne limita l'utilizzo a sole applicazioni di titolazione.

A ciò concorre anche l'estrema corruzione operata stilisticamente sul carattere per conferirgli un sapore contemporaneamente *vintage* e *urban*, a discapito tuttavia della leggibilità in applicazioni dove l'immediatezza percettiva è fondamentale come nei progetti di *wayfinding*.

Di qui l'esigenza di individuare una risorsa tipografica ad hoc, in grado di dialogare con il marchio, distinguendosi ma in modo organico.

Il font ritrovato:  
1942 report



1942 report

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ARTEPASSANTE



ARTE  
PAS  
ANTE

ARTE  
PAS  
ANTE

ARTE  
PAS  
ANTE

ARTE  
PAS  
ANTE

ARTE  
PAS  
ANTE

ARTE  
PAS  
ANTE

ARTE  
PAS  
ANTE

ARTE  
PAS  
ANTE

ARTE  
PAS  
ANTE

ARTE  
PAS  
ANTE

ARTE  
PAS  
ANTE

ARTE  
PAS  
ANTE

extra light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

URW Din

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**



extra light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

URW Din Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

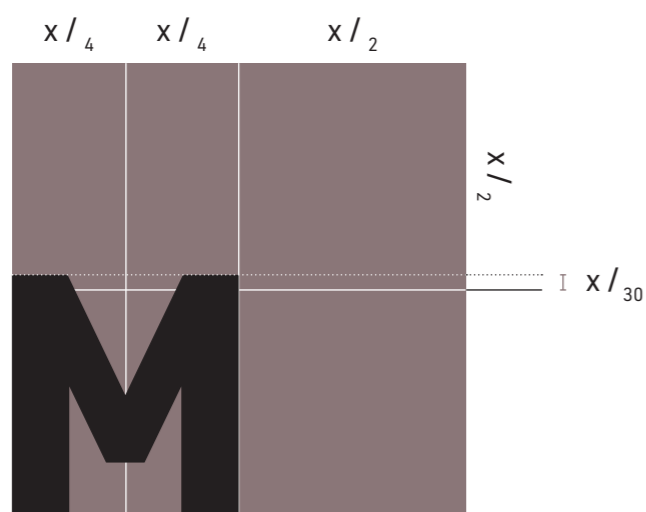
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890***



La lettera M fissa le proporzioni fondamentali del carattere tipografico.

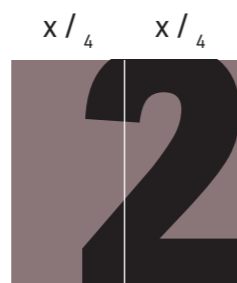
Nel URW Din scelto come carattere di bandiera l'altezza della lettera sopravanza la larghezza nella misura di 1/30.

1] Questa "abbondanza" è la misura del "taglio" superiore operato nei caratteri numerici utilizzati nelle soluzioni segnaletiche

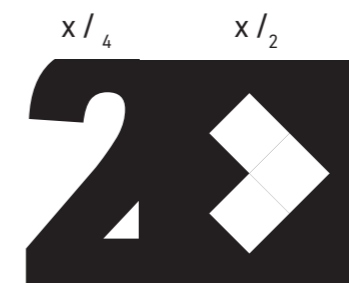
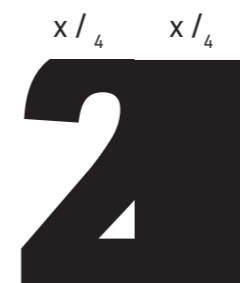
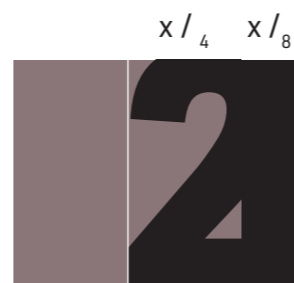
2] I caratteri numerici occupano metà dell'unità geometrica di riferimento nella costruzione degli elementi segnaletici.



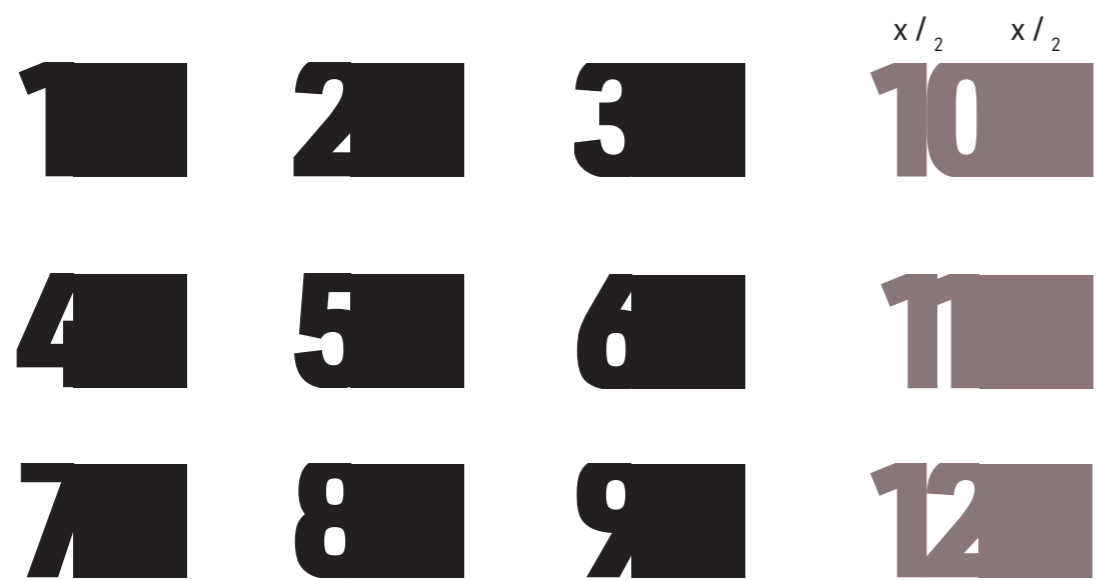
1]



2]



spalla minima



Un'ulteriore articolazione del sistema grafico per fare fronte alle esigenze di versatilità nei supporti e negli ambienti.



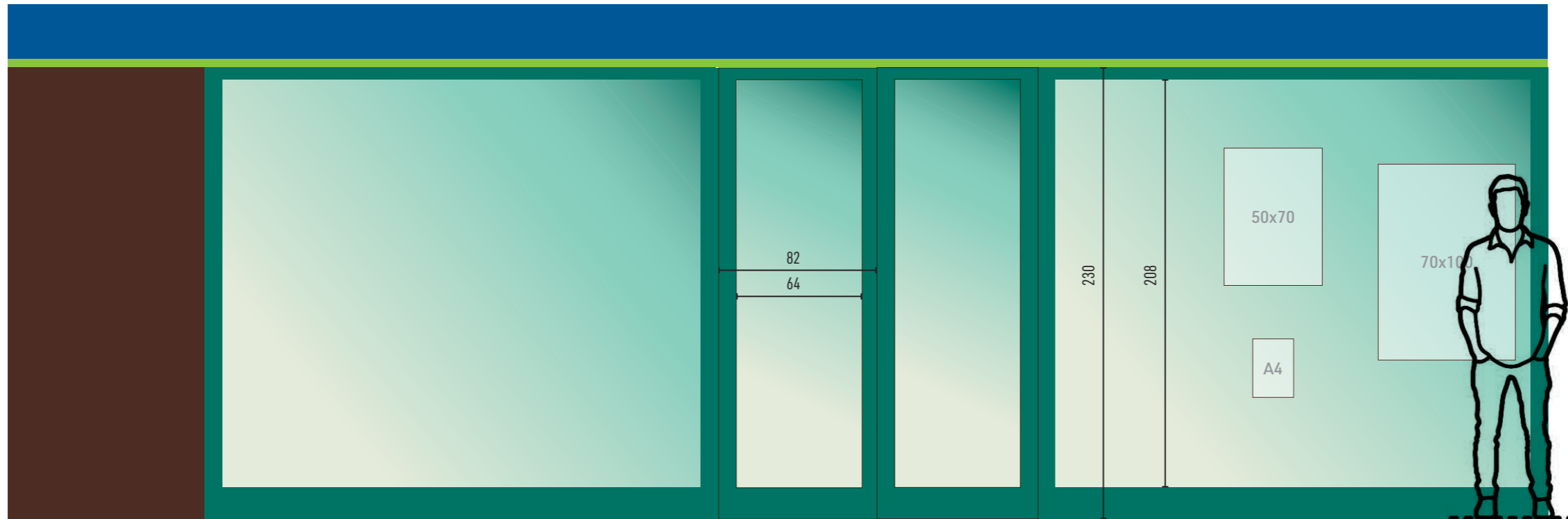
Dalla matrice geometrica alla tipografia segnaletica



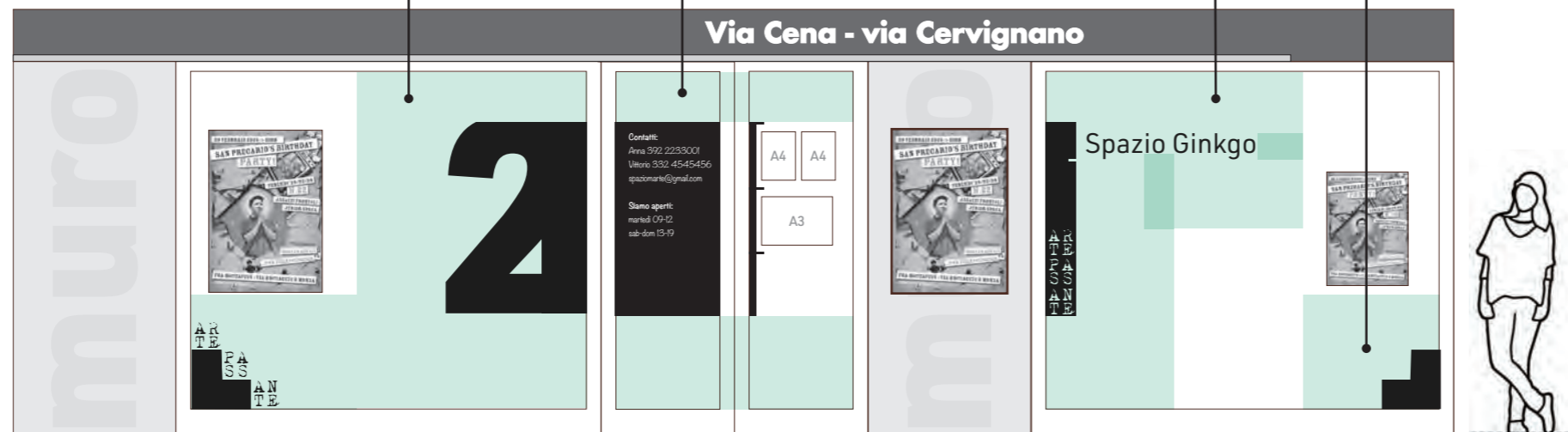




Collettivo  
Clown



aree di rispetto *placemaking* di artepassante



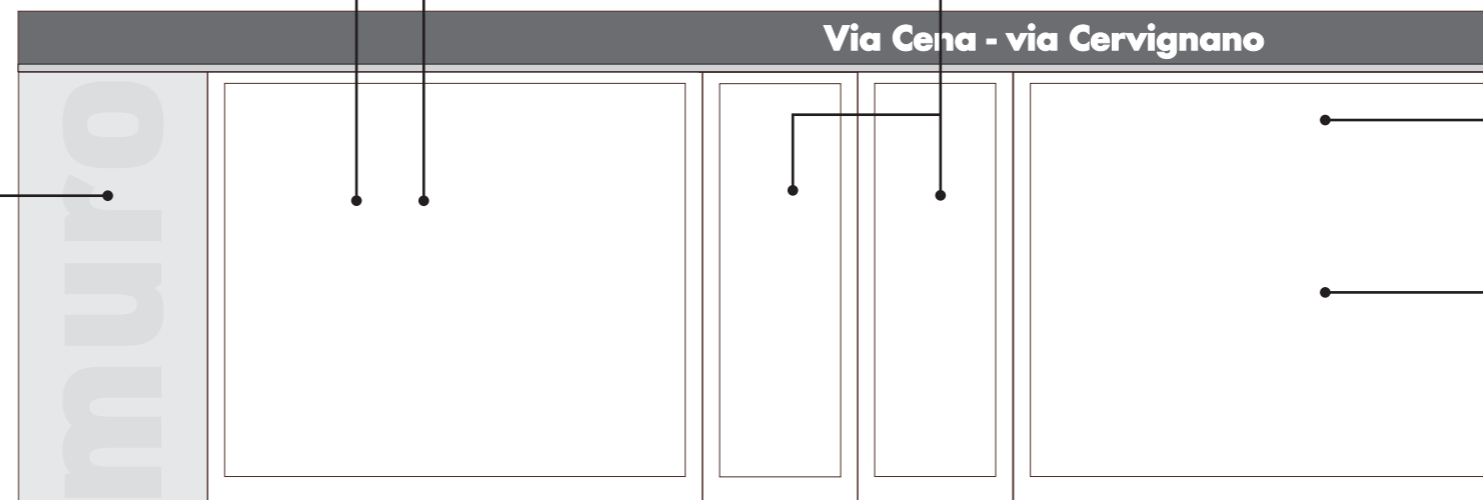
**comunicazione variabile rete AP**  
nome spazio / organizzazione

**comunicazione fissa brand**  
identificativo numerico spazio  
glifo ap *large*  
logo ap

**comunicazione variabile org. (in spazi fissi) \***  
contatti  
orari di apertura  
comunicati iniziative \*\*

**comunicazione fissa wayfinding**  
planimetria stazione  
indicazioni direzione spazi  
refers ap

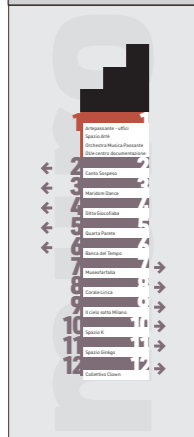
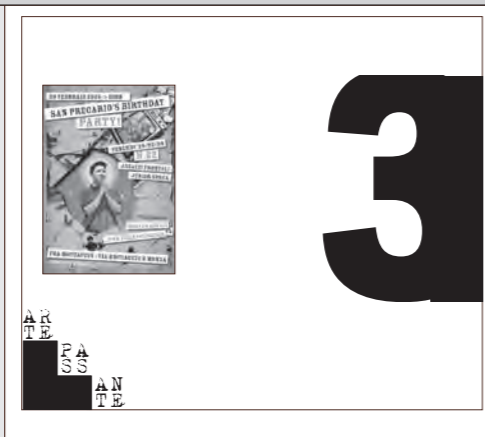
**comunicazione variabile wayfinding**  
nomi spazi / organizzazioni



**comunicazione fissa rete AP**  
glifo ap *small*

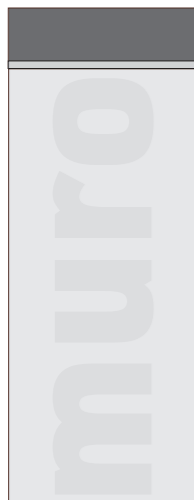
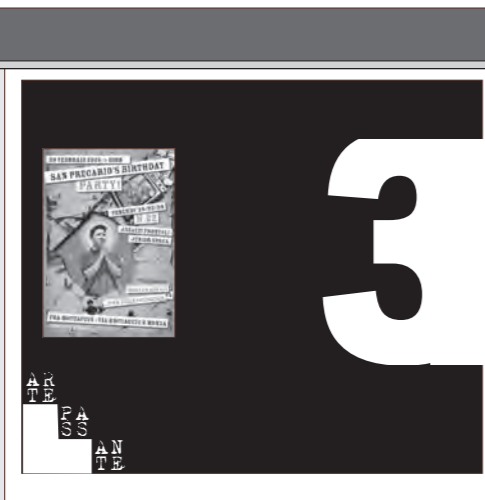
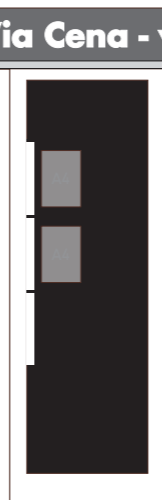
**comunicazione variabile autogestita (in spazi fissi)**  
locandine e manifesti  
iniziative \*\*

Via Cena - via Cervignano

		<p>Contatti: Area 392.2233001 Vittorio 332.4545456 spaziomarte@gmail.com</p> <p>Stamo aperti: martedi 09-12 sab-dom 13-19</p>	<p>A4</p> <p>A4</p>	<p>ARTEPASSANTE</p> <p>Spazio Artè Orchjstra della musica passante DUe Artepassante - uffici</p>
---	---	---	---------------------	--



Via Cena - via Cervignano

		<p>Contatti: Area 392.2233001 Vittorio 332.4545456 spaziomarte@gmail.com</p> <p>Stamo aperti: martedi 09-12 sab-dom 13-19</p>		<p>Spazio Artè Orchjstra della musica passante DUe</p>
--	--	---	--	--





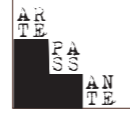



Via Cena - via Cervignano

**12**

Contatti:  
Anna 992.2233001  
Vittorio 332.4545456  
spacemartini@gmail.com

Stanno aperti:  
martedì 09-12  
sab-dom 15-19

Spazio Ginkgo





Via Cena - via Cervignano

**6**

Contatti:  
Anna 992.2233001  
Vittorio 332.4545456  
spacemartini@gmail.com

Stanno aperti:  
martedì 09-12  
sab-dom 15-19

Maridom Dance



# Via Cena - via Cervignano

## ARTEPASSANTE

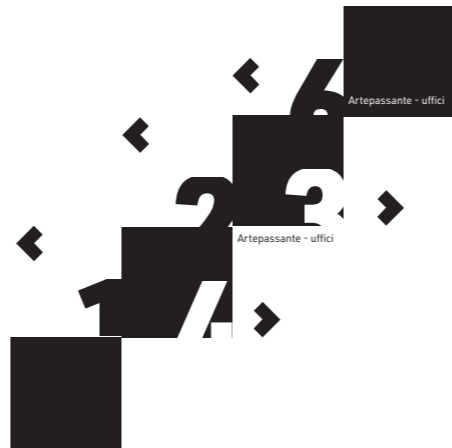
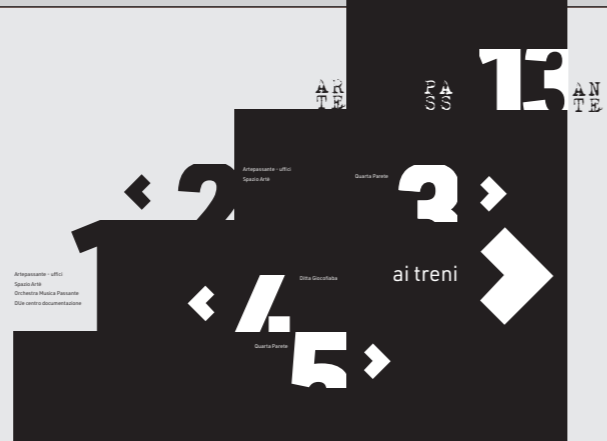
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



# Via Cena - via Cervignano

ai treni



# applicazioni Milano P.ta Vittoria



- 1 Spazio Artè
- 2 Museofarfalla
- 3 Lirica Ambrosiana
- 4 Il cielo sotto Milano
- 5 Spazio K
- 6 Tizio
- 7 Ginkgo
- 8 Collettivo Clown
- 9 Maridom Dance
- 10 Quarta Parete
- 11 Canto sospeso
- 12 Ditta Giocofiaba
- 13 Banca del tempo

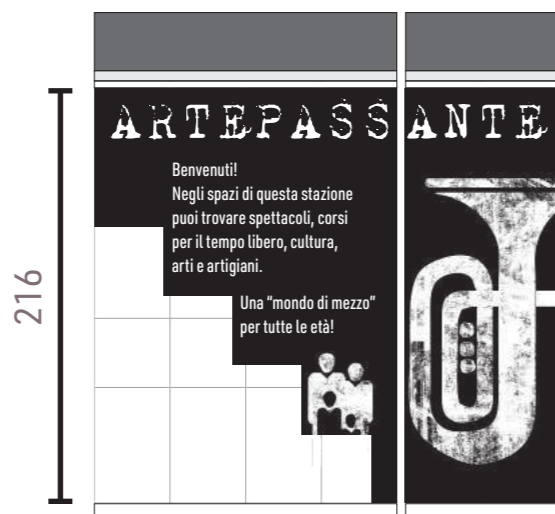




1

158

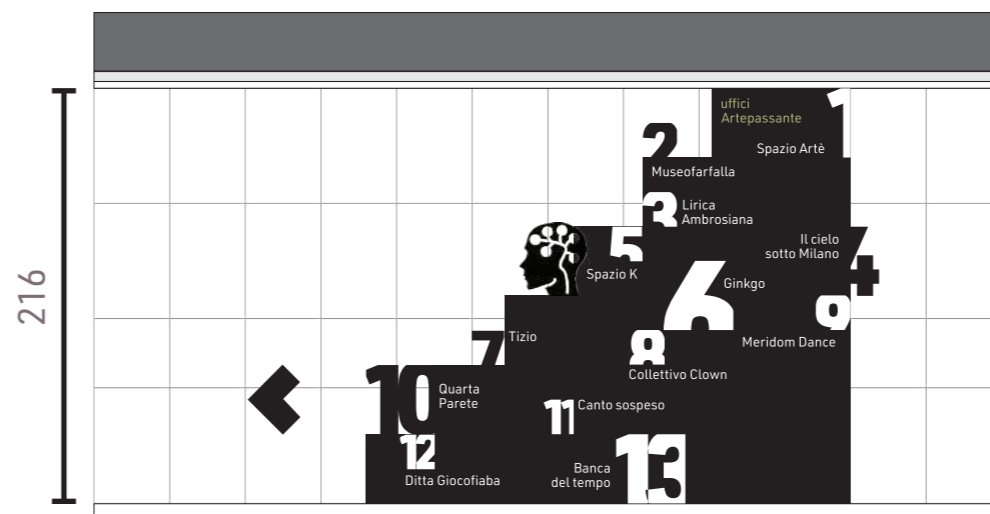
78



216

1

320



216

5

160



216

1

320

150

320



# 13

216

65

65

216

Via Cena - via Cervignano

230



# 13

Contatti:  
Anna 392.2233001  
Ultero 392.4545456  
spacomarte@gmail.com

Siamo aperti:  
martedì 09-12  
sab-dom 13-19

A4 A4  
A4

ARTEPASSANTE

Banca del Tempo



# 13



216

65

65

216

Via Cena - via Cervignano

230



# 13

Contatti:  
Anna 392.2233001  
Ultero 392.4545456  
spacomarte@gmail.com

Siamo aperti:  
martedì 09-12  
sab-dom 13-19



ARTEPASSANTE

Banca del Tempo



# 13



11

248

338

160

65

65

160

230

Via Cena - via Cervignano



Contatti:  
Anna 992.2239001  
Uliano 332.4545456  
spaziomarte@gmail.com

Siamo aperti:  
martedì 09-12  
sab-dom 13-19



ARTESPASANTE Canto sospeso



185

65

65

185

1

320

320

Via Cena - via Cervignano



Contatti:  
Anna 992.2239001  
Uliano 332.4545456  
spaziomarte@gmail.com

Siamo aperti:  
martedì 09-12  
sab-dom 13-19



ARTESPASANTE  
Artepassante  
Spazio Artè  
Orchestra passante

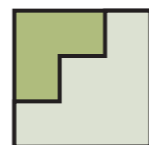


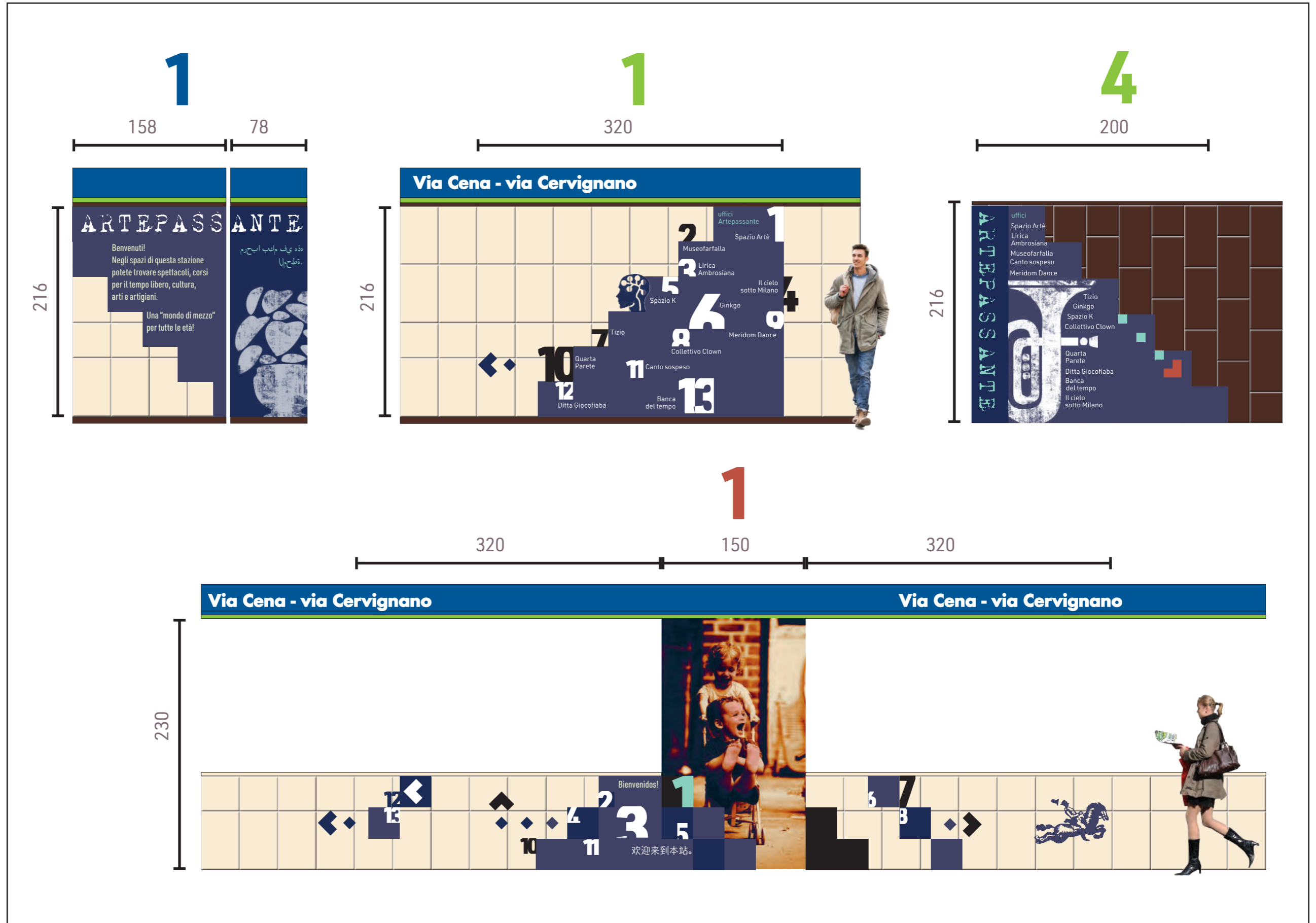
nella stazione del Passante ferroviario  
**La scuola di musica**  
di Porta Vittoria

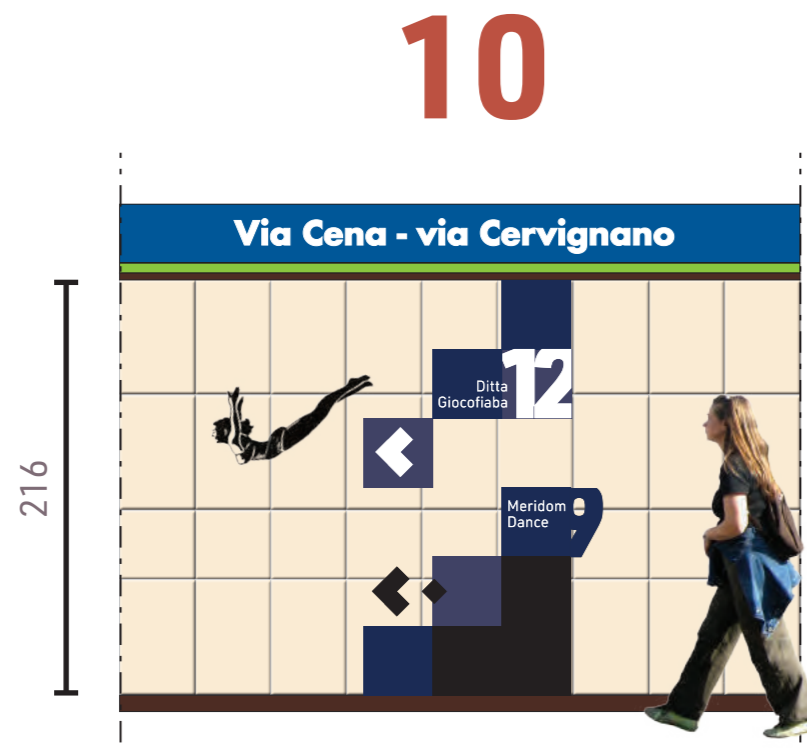
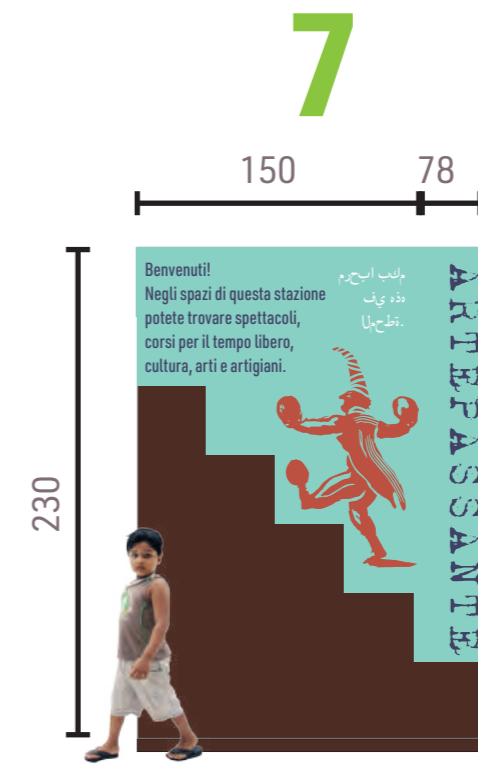
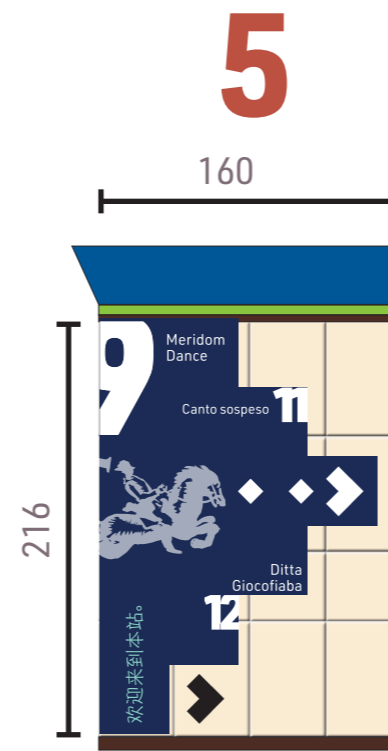
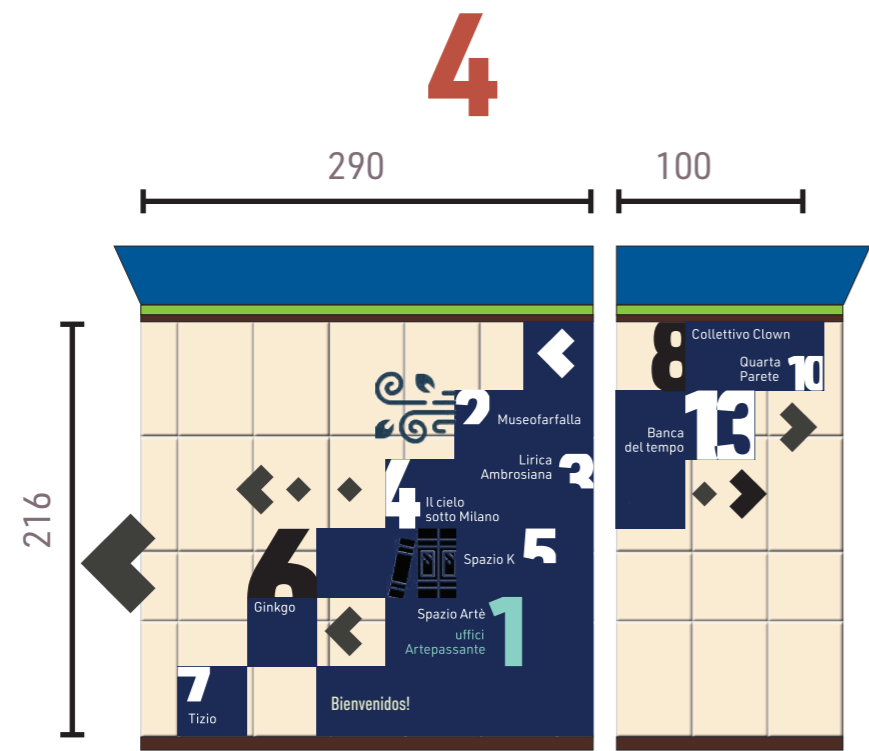
nella stazione del Passante ferroviario  
**La scuola di musica**  
di Porta Vittoria

nella stazione del Passante ferroviario  
**La scuola di musica**  
di Porta Vittoria

nella stazione del Passante ferroviario  
**La scuola di musica**  
di Porta Vittoria





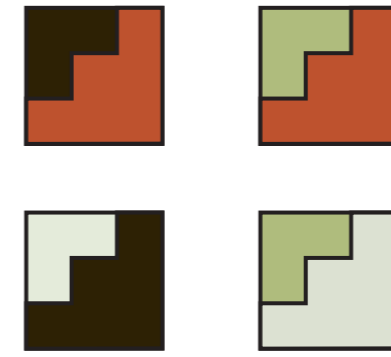


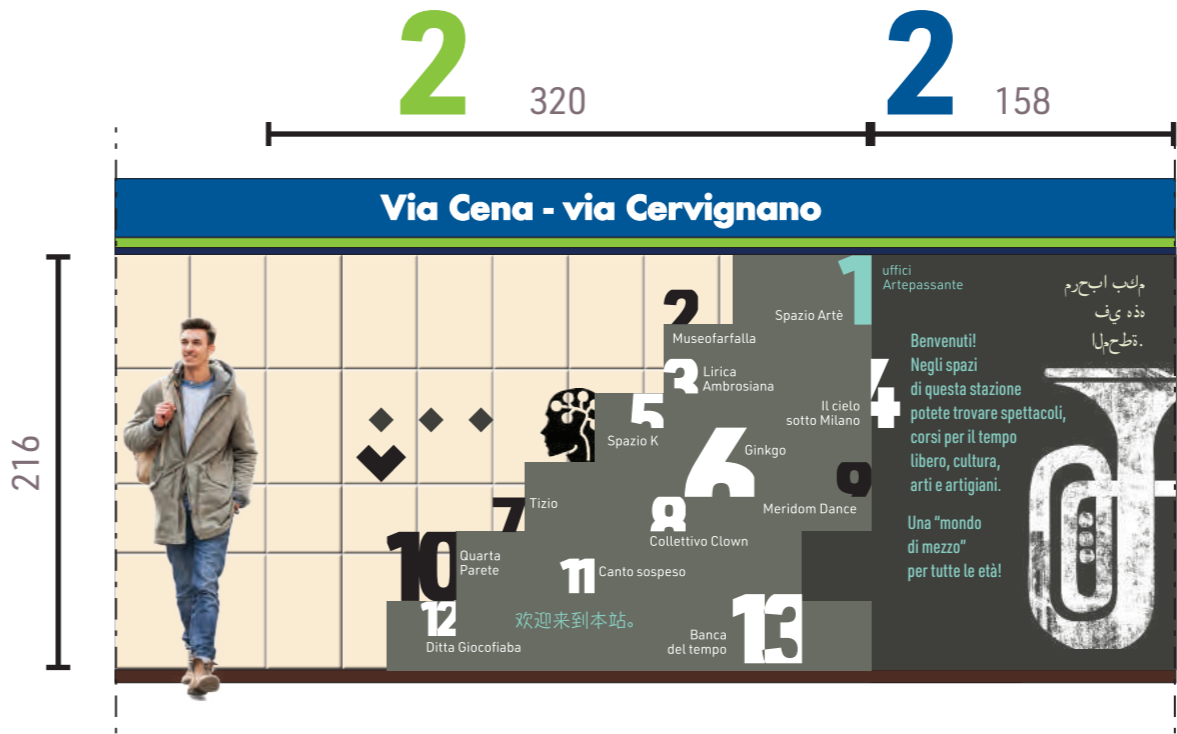
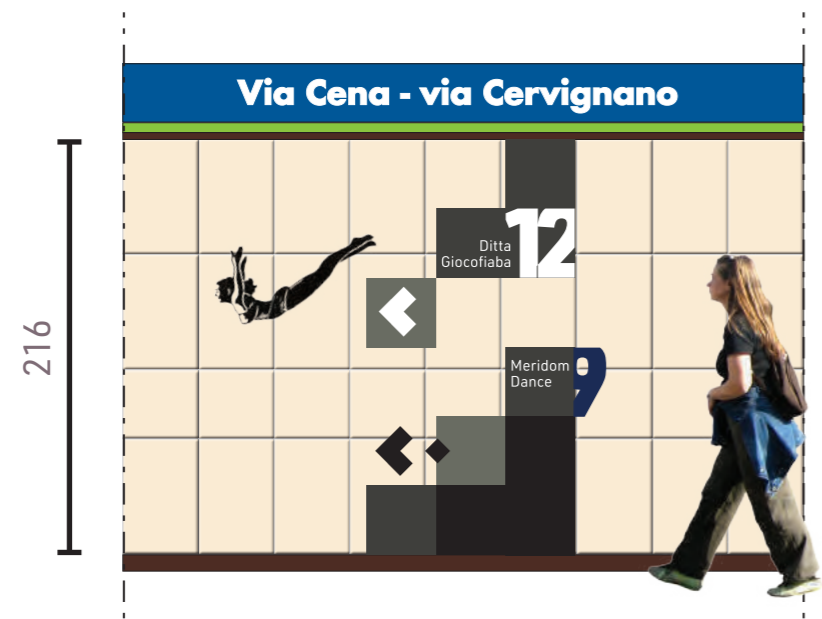
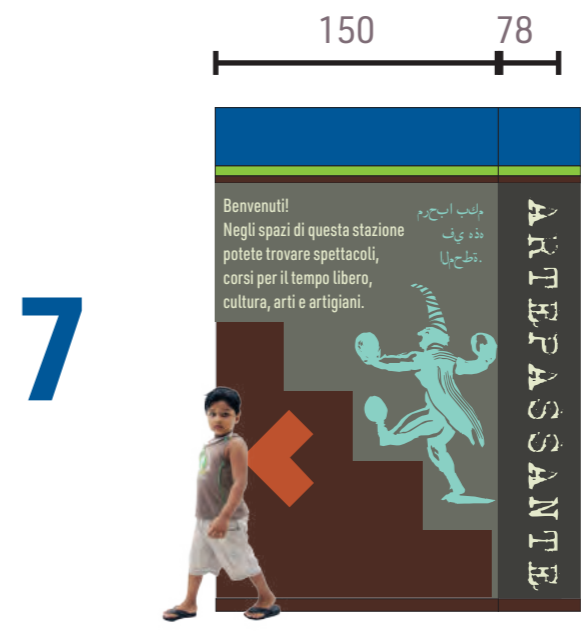
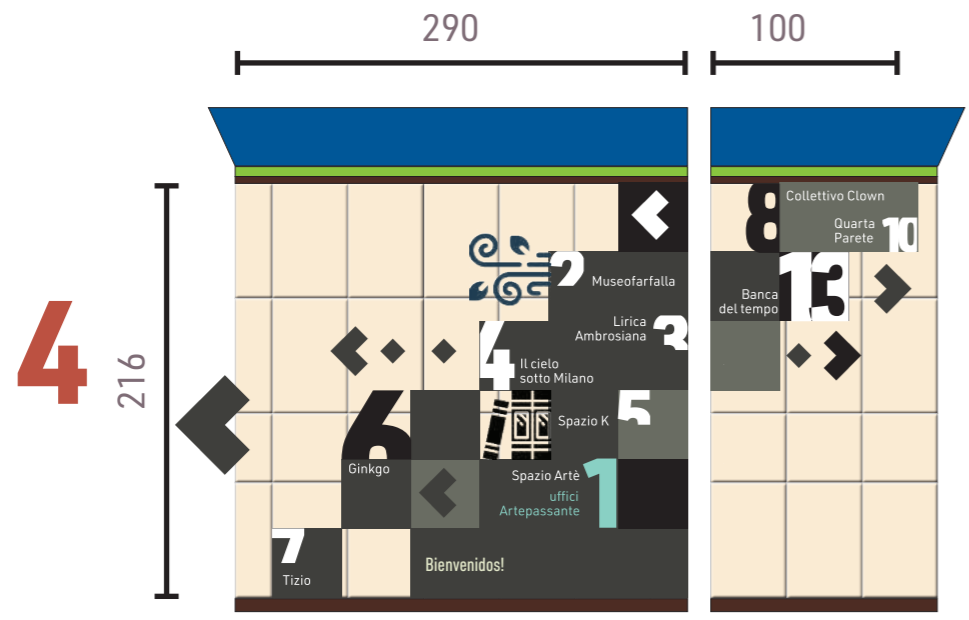
nella stazione del Passante ferroviario  
**La scuola di musica**  
di Porta Vittoria

nella stazione del Passante ferroviario  
**La scuola di musica**  
di Porta Vittoria

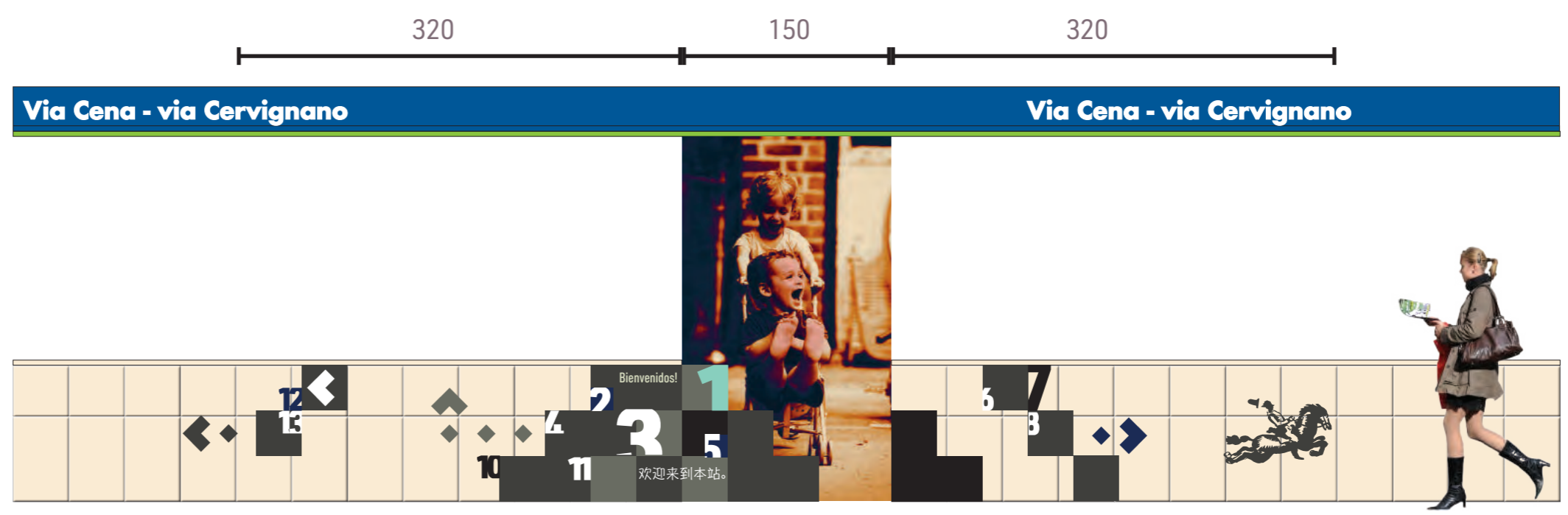
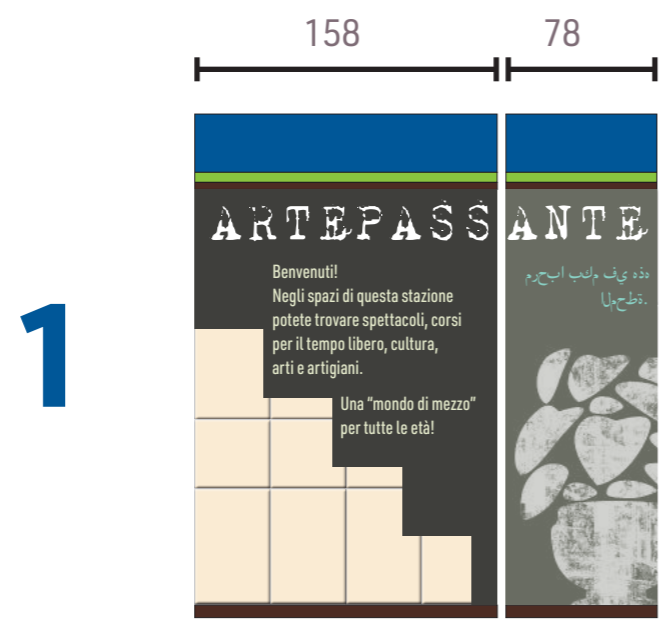
nella stazione del Passante ferroviario  
**La scuola di musica**  
di Porta Vittoria

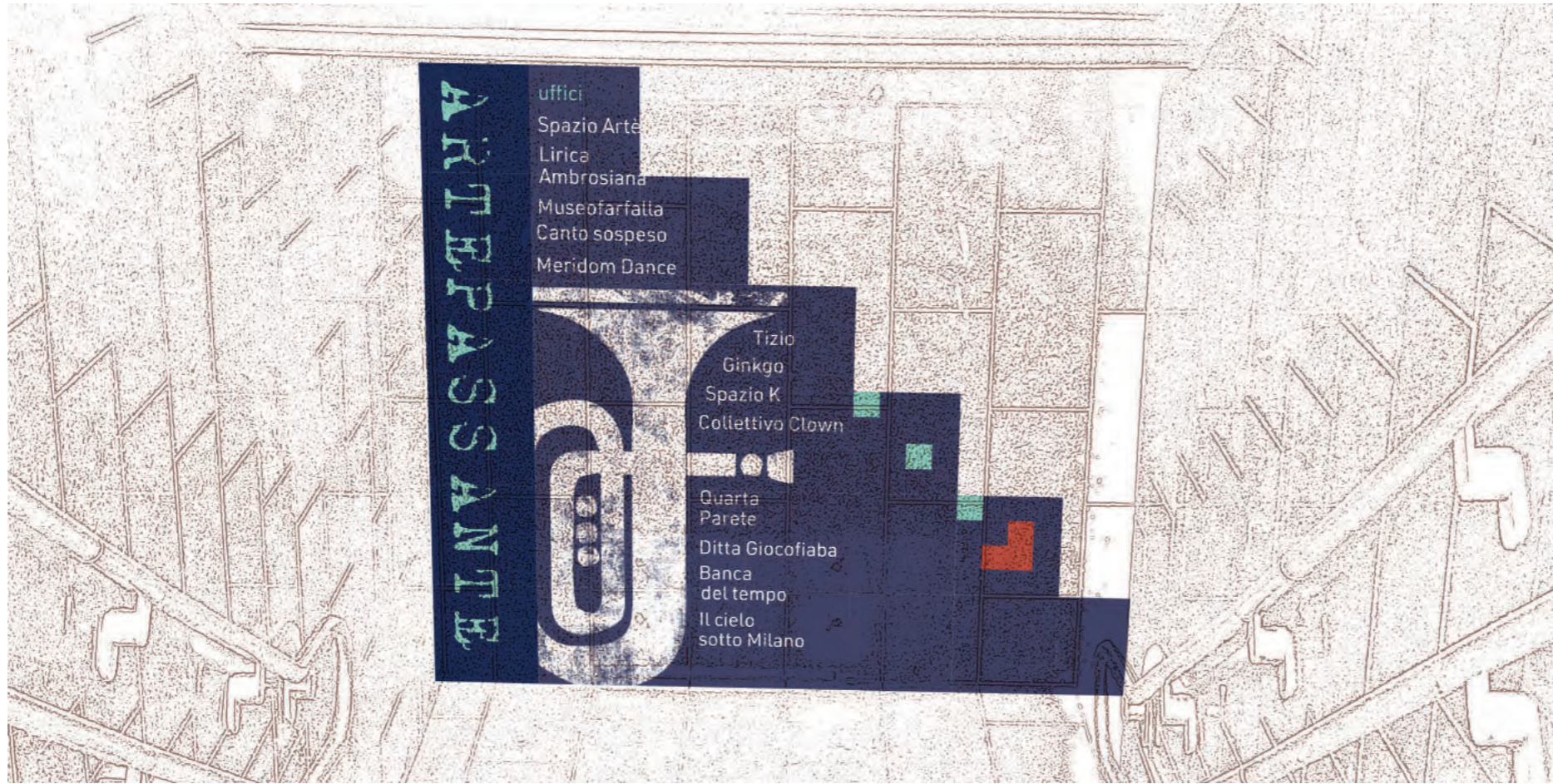
nella stazione del Passante ferroviario  
**La scuola di musica**  
di Porta Vittoria



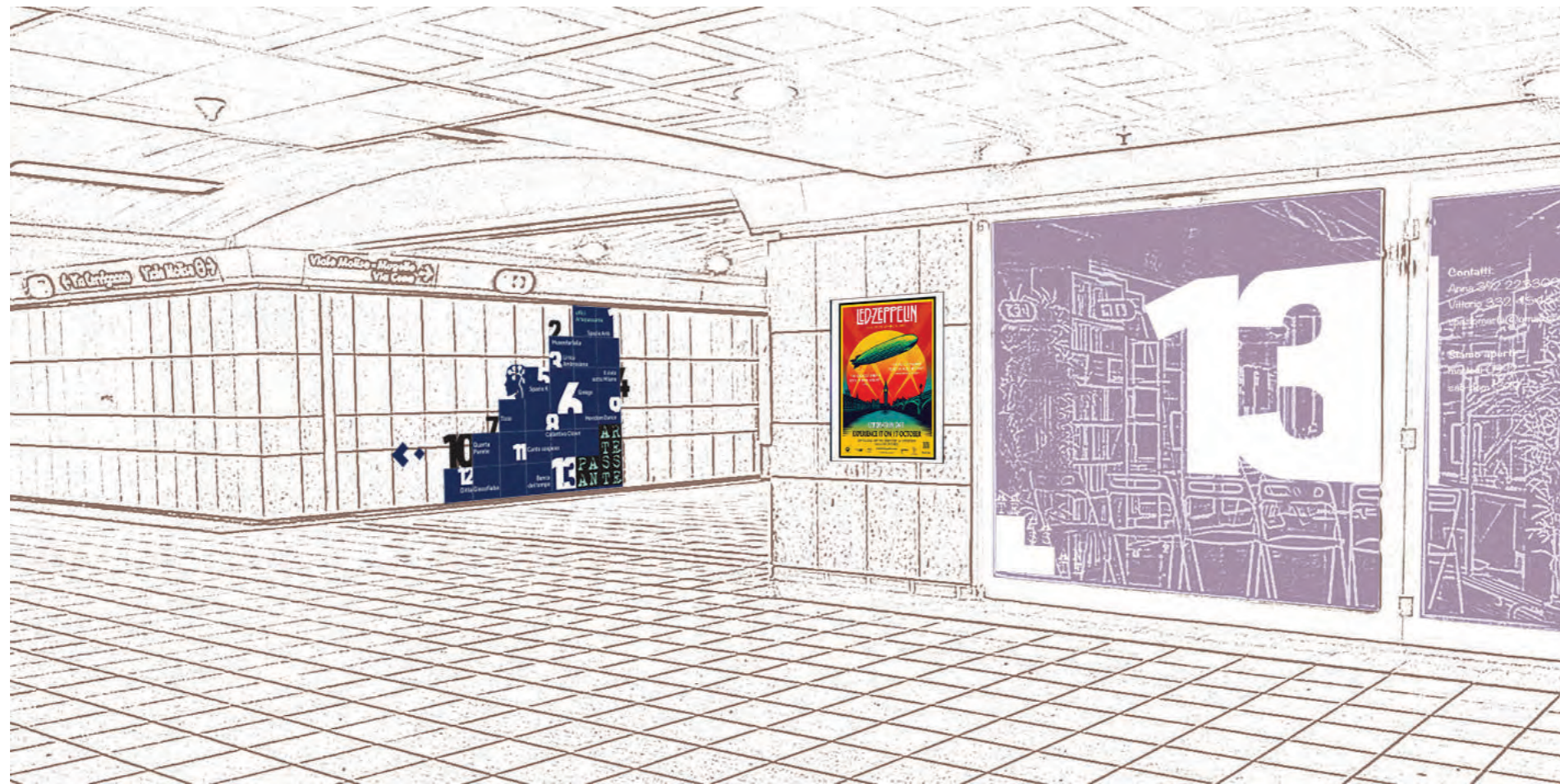


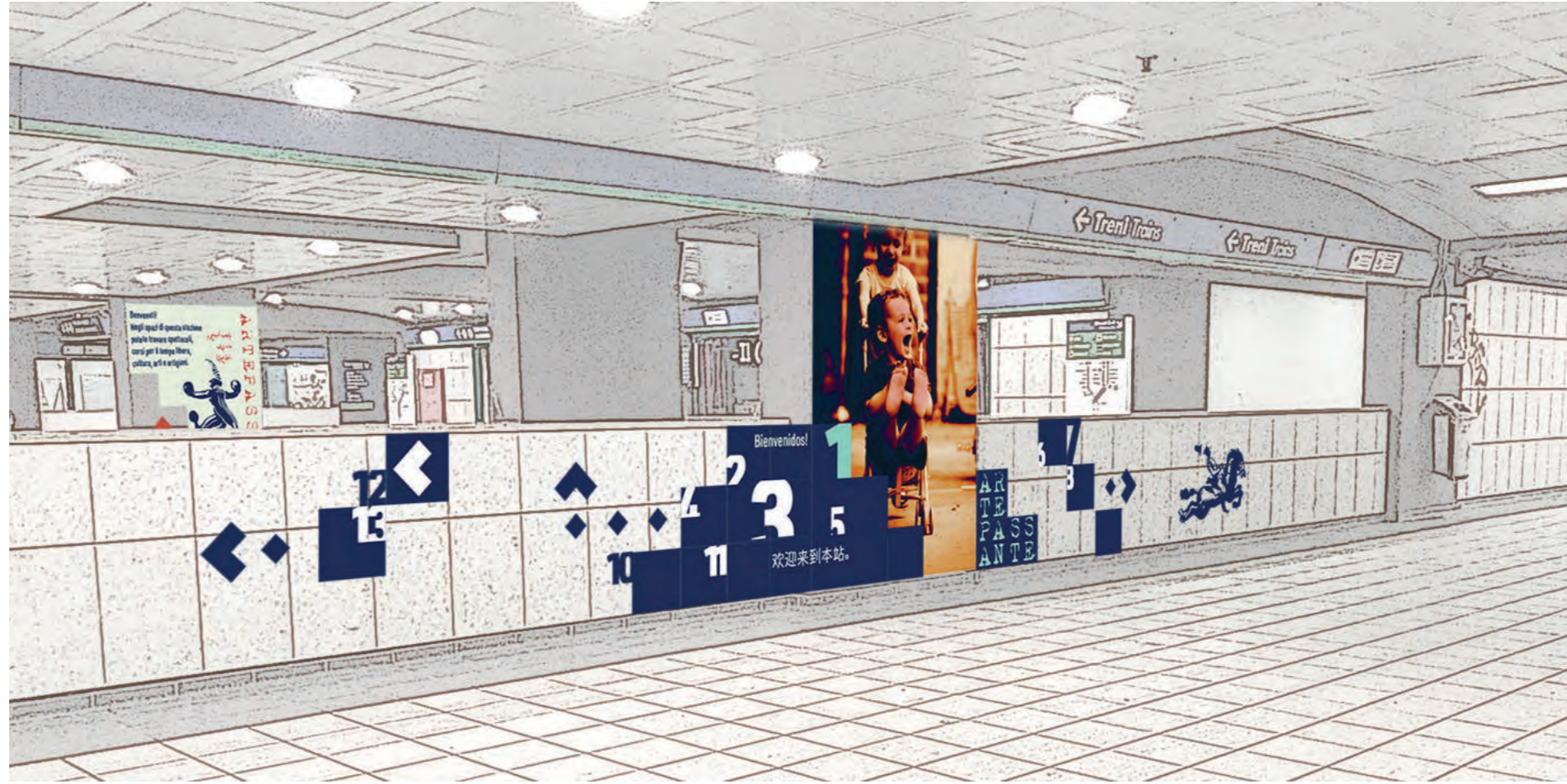


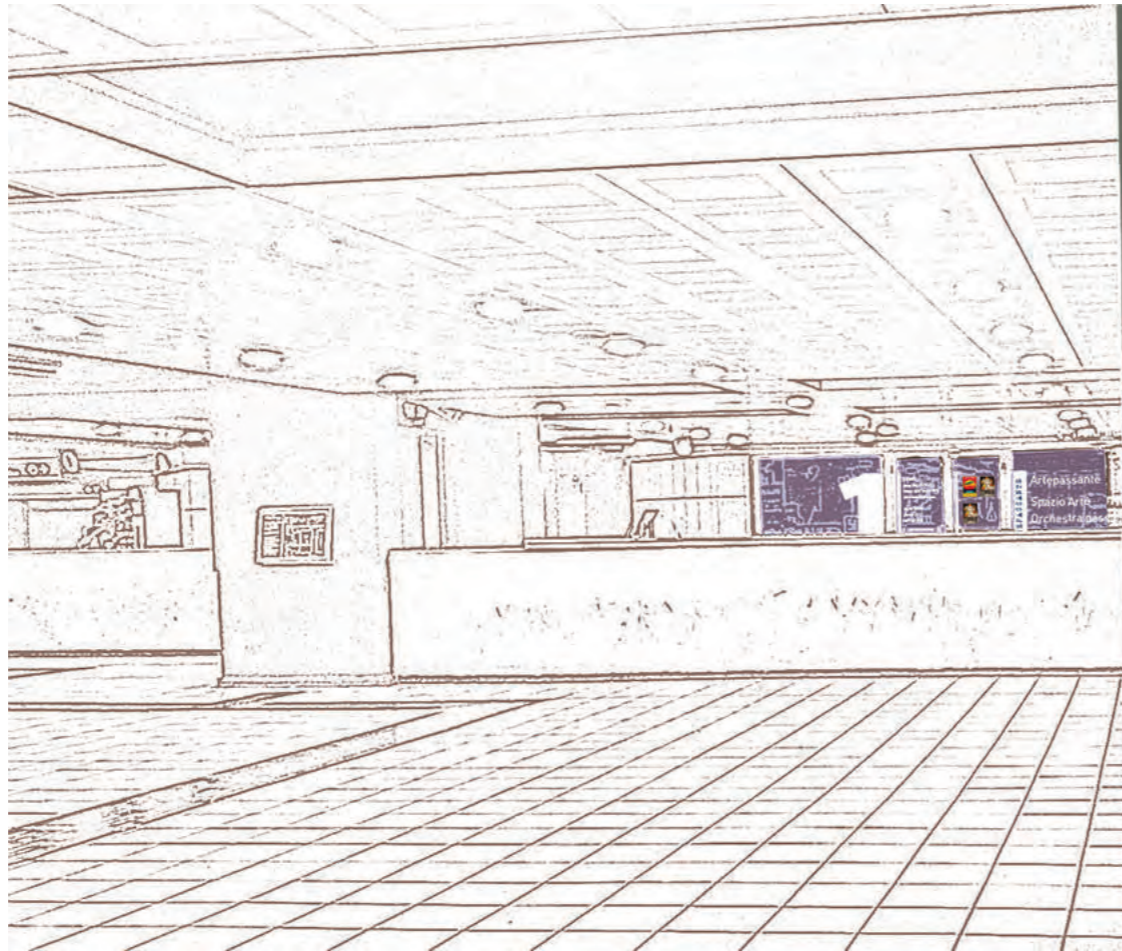








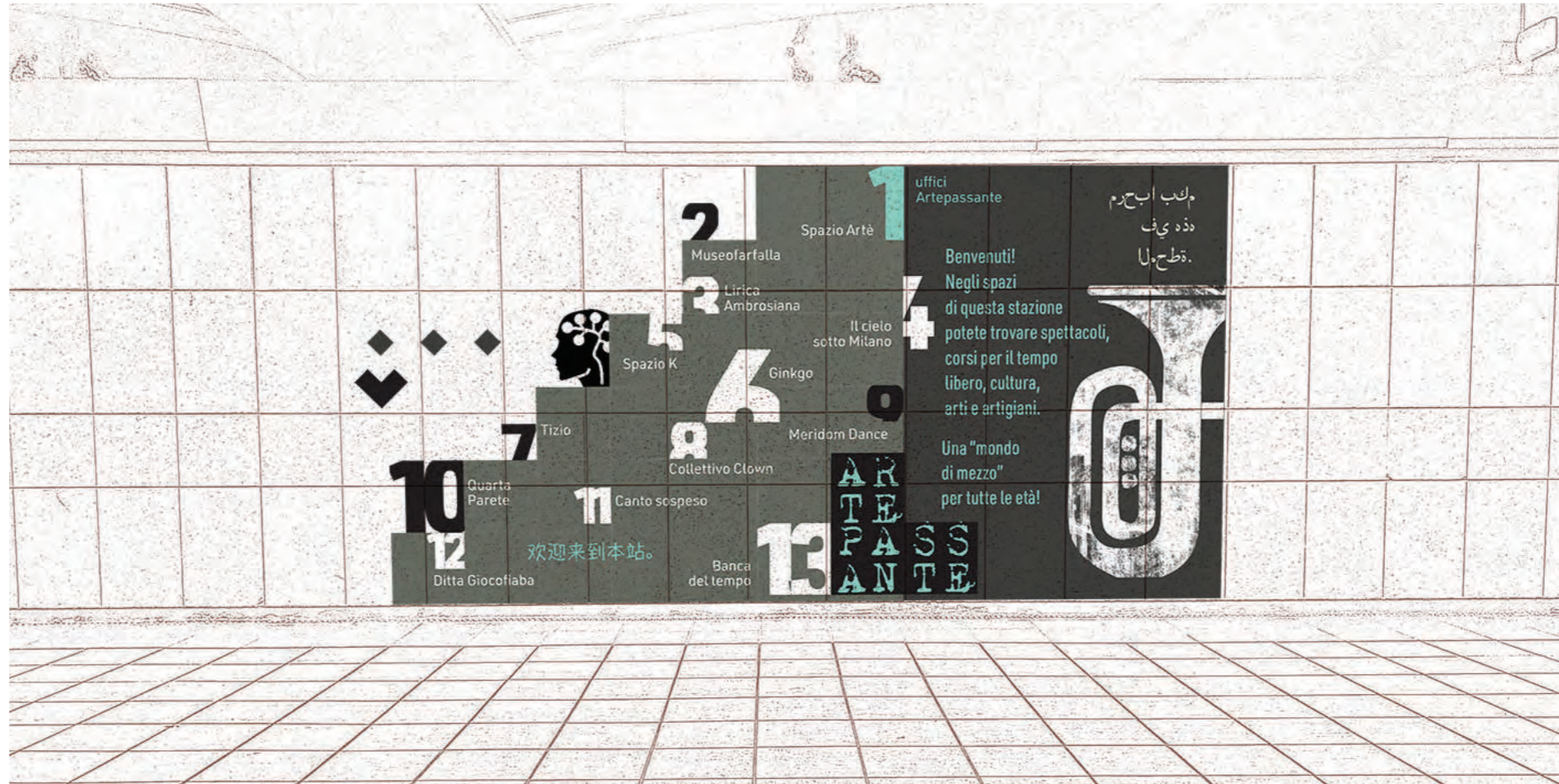


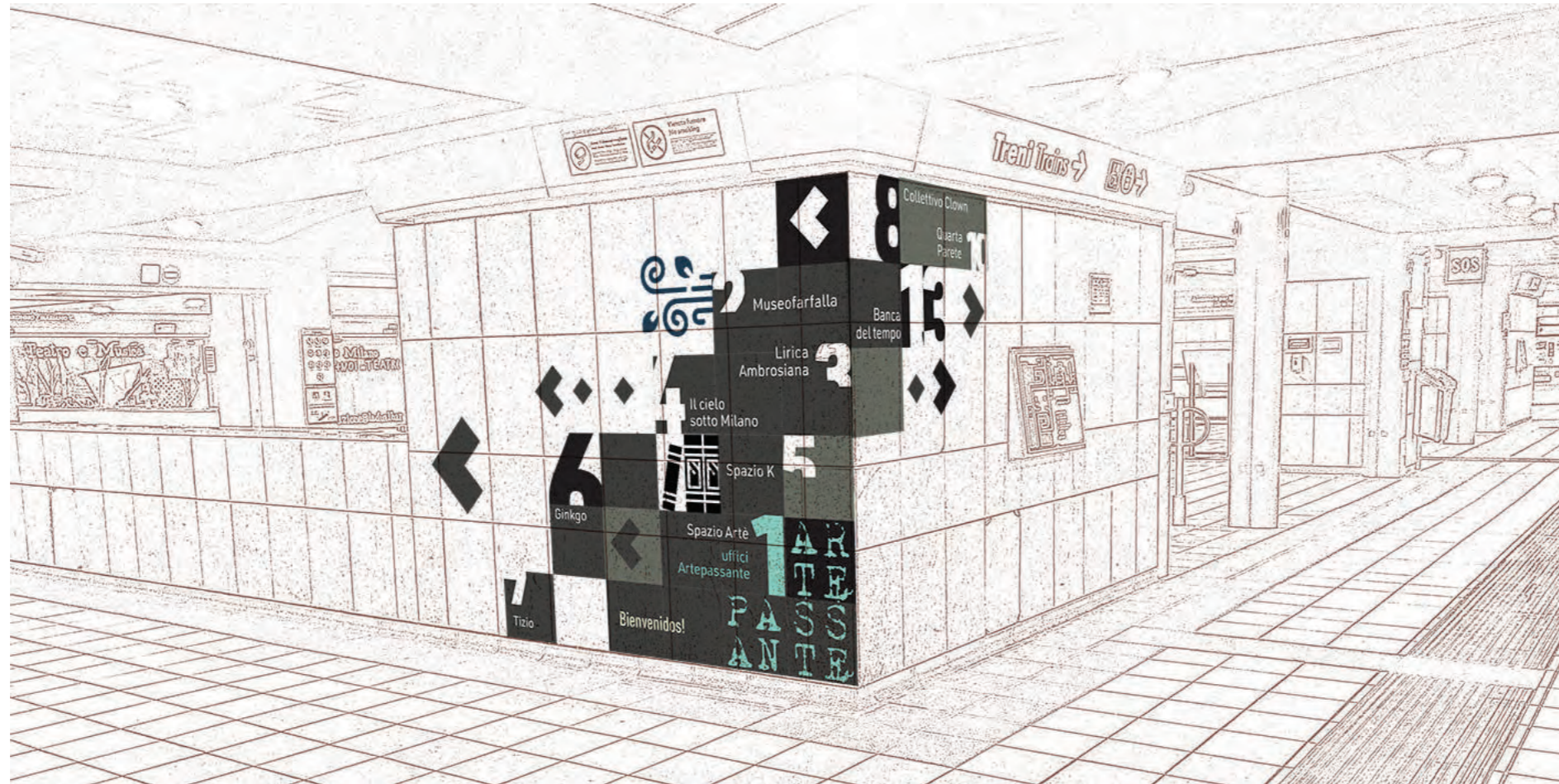


Benvenuti!  
Negli spazi di questa stazione  
potete trovare spettacoli,  
corsi per il tempo libero,  
cultura, arti e artigiani.

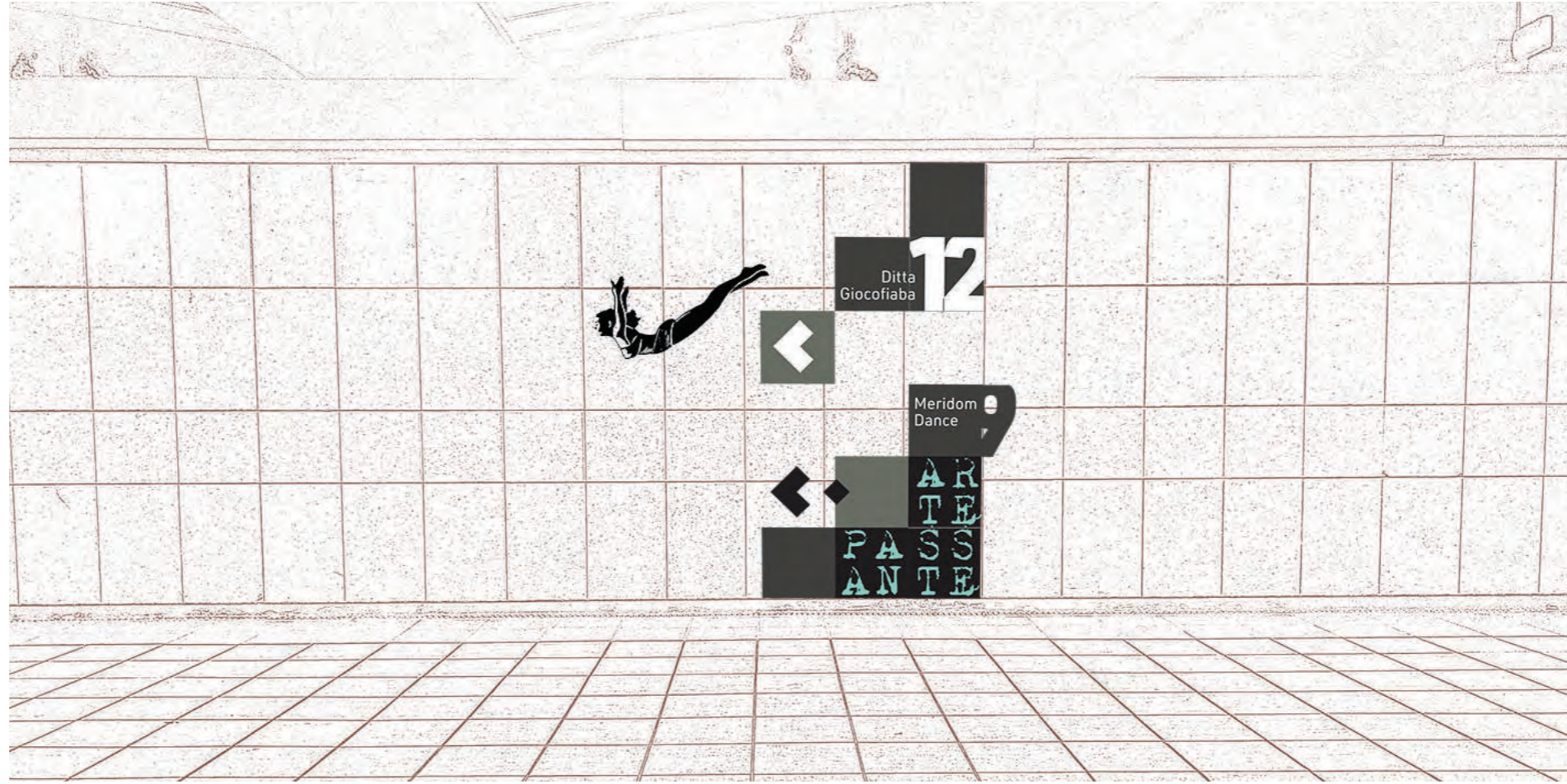
مكعب اب حرم  
هذه ي ف  
ة ط ح م ل ا









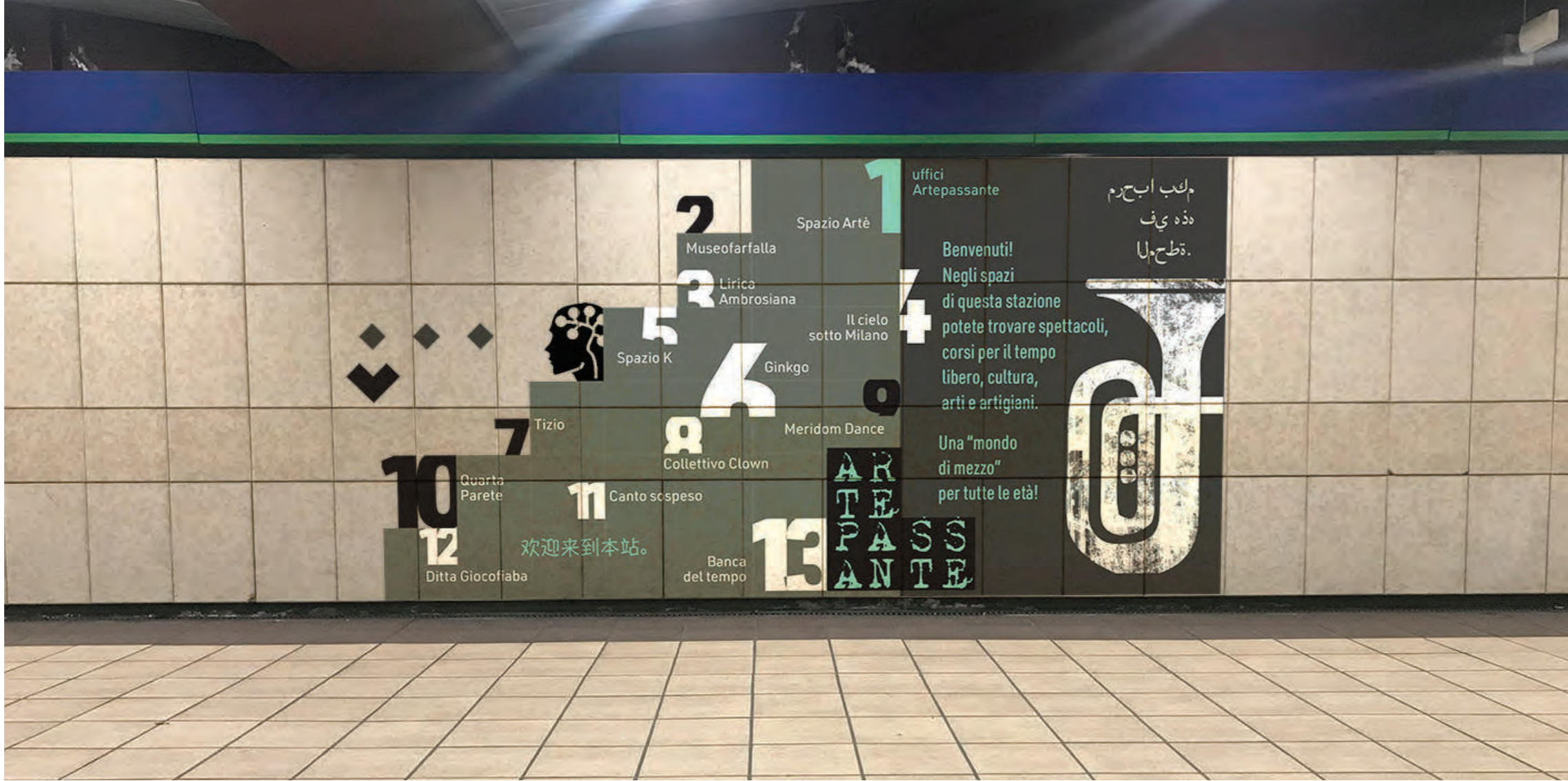


Ditta  
Giocofaba

12

Meridom  
Dance

AR  
TE  
PASSE  
ANTE





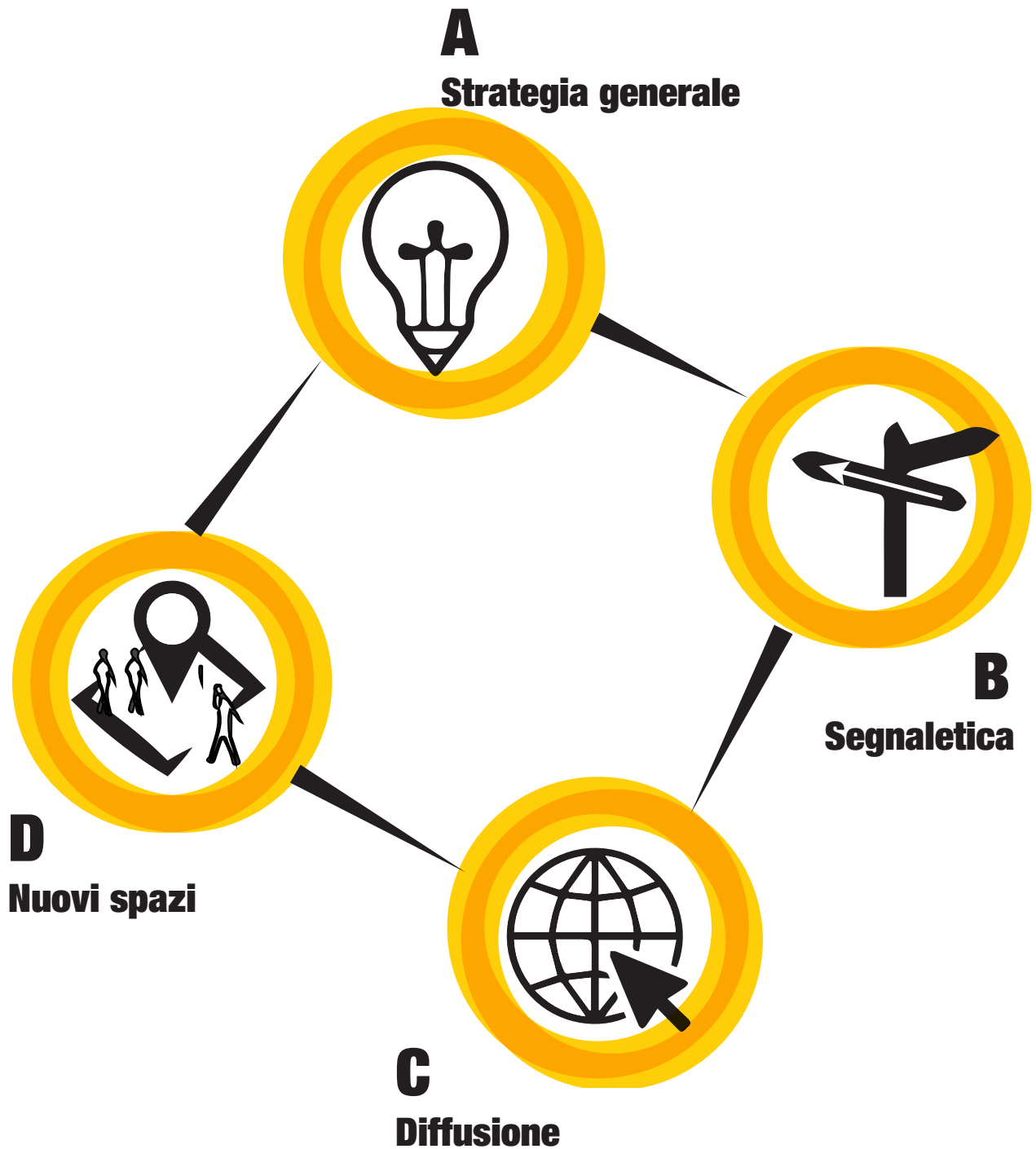


Benvenuti!  
 Negli spazi di questa stazione  
 potete trovare spettacoli,  
 corsi per il tempo libero,  
 cultura, arti e artigiani.

م كعب اب ح ر م  
 ه ذه ي ف  
 ة ط ح م ل ا .



# Allegato 4 dissemina Piattaforma integrata di Comunicazione





*Si intende valorizzare il progetto Artepassante potenziandone gli aspetti che più lo caratterizzano: la “rete” di spazi connessi tra di loro e le realtà culturali che li vivono saranno immaginate come un vero e proprio “ecosistema”.*

*Gli utenti (attuali e potenziali) dovranno muoversi all’interno delle stazioni riconoscendo una vera e propria “via della cultura”, attualmente nascosta e poco visibile.*

*Immagine del progetto, arredi, cartellonistica e materiali per la comunicazione saranno coordinati al fine di rendere questi spazi di cultura non convenzionali dei luoghi altamente riconoscibili e connessi tra di loro.*

## **A** **Strategia generale**

### **01** **Descrizione del quadro di intervento**

Elaborazione di concept e strategia generale univoca che riassume i concetti chiave in una lettura condivisa.

A partire da esperienze puntiformi, disegnare una rete comune che descriva il fenomeno e ne sfrutti a pieno le potenzialità.

- Studio di inquadramento urbanistico
- Studio di inquadramento socio-economico
- Analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio
- Analisi di punti di forza, carenze, opportunità e dei rischi.
- Restituzione di un quadro di intervento comune e mappa dei luoghi

### **02** **Creazione dell’immagine coordinata**

In quanto immagine, si riferisce alla percezione che l’ambiente, inteso come gruppo di potenziali destinatari del messaggio, ha delle rappresentazioni visive dell’entità in questione. L’immagine diventa coordinata quando i differenti fenomeni comunicativi risultano coerenti l’uno con l’altro. Questa coerenza si riferisce tradizionalmente a elementi di comunicazione visiva quali, ad esempio, loghi, colori, caratteri tipografici, impaginazione e presentazione grafica dei documenti, impostazione della comunicazione commerciale e promozionale.

- Elementi base per coordinato cartaceo
- Elementi avanzati per coordinato digitale, web e social
- Soluzioni digitali coordinate



**“Reverse graffiti”, segni e strategie marketing NON convenzionale serviranno per attrarre l’attenzione degli utenti e “indicare una via”: linee, colori e input visivi andranno quindi a costituire una seconda segnaletica (complementare a quella delle stazioni stesse) vivace e diretta.**

**Si cercheranno soluzioni di design interattivo e tecniche di gamification per rendere visibile l’ “ecosistema” di spazi connessi e coinvolgere attivamente i passanti sia all’interno delle stazioni che all’esterno.**

## **B** **Segnaletica**

### **01** **Segnaletica interna**

Partendo dal concept dell’immagine coordinata si elabora un sistema fisico di segnaletica e cartellonistica che identifichi i luoghi di produzione culturale e li proponga al pubblico con un’identità comune.

- Design e realizzazione di cartellonistica verticale
- Design e realizzazione di segnaletica orizzontale a terra
- Design e realizzazione di vetrofanie
- Design e realizzazione di targhe

### **02** **Segnaletica esterna**

La segnaletica esterna ha un carattere flessibile e temporale, che può variare nel tempo a seconda delle necessità. Posizionata su suolo pubblico la segnaletica esterna svolge il ruolo fondamentale di attrarre gli utenti e generare curiosità nel pubblico che normalmente non frequenta attivamente gli spazi ferroviari. La segnaletica esterna può avvalersi di diverse tecniche, dalle più semplici a quelle più tecnologiche ed interattive.

- Design e realizzazione segnaletica orizzontale esterna
- Design e realizzazione totem - segnaletica verticale esterna
- Design e progettazione di soluzioni digitali come totem interattivi e simili



*Sarà avviato un programma di attività, parallelo e integrato a quello già offerto dalle associazioni culturali presenti negli spazi, che avrà come obiettivo quello di attirare attenzione e interesse di un nuovo pubblico: da flash-mob a spettacoli itineranti, si punterà sull' "effetto sorpresa" per coinvolgere e informare.*

*Si lavorerà inoltre su un aggiornamento della piattaforma online esistente per aumentarne le potenzialità in chiave comunicativa e allinearla alla nuova "visibilità" del progetto.*

## **C** **Diffusione**

### **01** **Gestione ed organizzazione di eventi**

Organizzazione di eventi temporanei, sia al di fuori dell'ambito ferroviario che all'interno delle stazioni stesse, per generare interesse nel pubblico.

- Generazione di un cronoprogramma delle attività
- Gestione logistica e supporto allo svolgimento degli eventi
- Acquisto di materiali di consumo utili allo svolgimento delle attività stesse
- Pubblicizzazione degli eventi

### **02** **Strategia On-Line**

Creazione di un ecosistema digitale che racchiuda, diffonda e organizzi l'immagine del progetto. Una web page che coordini e pubblicizzi gli eventi e le attività culturali che nell'arco del tempo vengono portate avanti nelle diverse stazioni, supportata anche dalle piattaforme social e sotto la chiave comunicativa dell'immagine coordinata

- Web concept
- Web design
- Gestione pagina web
- Creazione di pagine sui principali social network
- Figura del social media manager
- Redazione di un piano pubblicitario on-line

### **03** **Immagine pubblicitaria**

Realizzazione di espedienti fisici per la divulgazione del progetto.

- Design di flyer e brochures





*La riattivazione degli spazi ferroviari che ora ospitano le realtà di “Artepassante” è stato un primo e importante lavoro di “rigenerazione urbana”: seguendo questa visione, l’obiettivo attuale è quello di andare a “colonizzare” nuovi spazi interstiziali, sottoutilizzati e senza una funzione.*

*Da “non luoghi” a mini poli culturali e spazi per attività formali e informali, sfruttando nuove pratiche collaborative e di “attivazione” temporanea e puntuale (“urbanismo tattico”, “agopuntura urbana”) che pongano al centro la partecipazione attiva e promuovano la cultura diffusa e puntuale.*

## D Nuovi spazi

### 01 Creazione di “Corners”

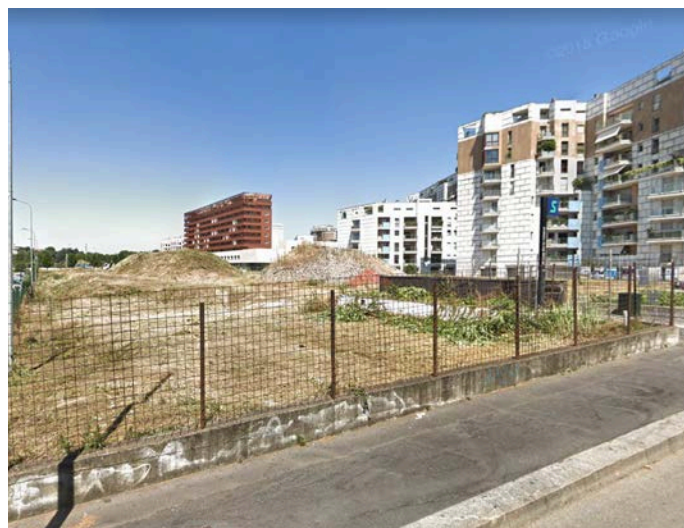
Creazione di nuovi arredi e allestimenti che, seguendo la logica dell’architettura temporanea, mobile e dell’ “urbanismo tattico”, permettano di valorizzare ulteriori micro - spazi interstiziali sia all’interno delle stazioni stesse (tra i grandi camminamenti) che all’esterno (piazze e aree sottoutilizzate limitrofe alle stazioni) trasformandoli in “corners” per la cultura. L’obiettivo sarà coinvolgere il quartiere con attività integrate all’offerta esistente creando nuovi poli d’attrazione mirati al coinvolgimento di “massa”.

- Studio strategico/analisi urbana e degli spazi attivabili
- Dialogo con uffici tecnici e relazione con P.A
- Design e realizzazione degli arredi
- Cronoprogramma delle attività
- Coinvolgimento del quartiere con attività partecipative

### 02 Un nuovo “giardino condiviso” (immagini in allegato)

In particolare, si intende avviare un percorso partecipativo e inclusivo che, seguendo la logica dei “Patti di Collaborazione” per l’amministrazione condivisa dei beni comuni (attivati già in più di 150 comuni Italiani, con alcuni esempi a Milano) porti alla valorizzazione dell’area verde ubicata tra viale Molise e viale Monte Ortigara (zona stazione Porta Vittoria), attualmente in stato di abbandono: l’obiettivo, sarà quello di renderla, attraverso un processo incrementale, uno spazio chiave per attività culturali a cielo aperto e punto di riconoscimento e visibilità “esterna” per le iniziative di Artepassante.

- Dialogo con uffici tecnici e relazione con P.A
- Avvio e gestione del percorso partecipativo e dialogo con realtà di quartiere interessate
- Avvio di un percorso di co-progettazione (definizione di ruoli, gestione degli spazi, collaborazione attiva)
- Design degli arredi seguendo la logica dell’ “urbanismo tattico”, autocostruzione e architettura “leggera”
- Attività di animazione e comunicazione per l’avvio dello spazio



**Area totale: 10.000mq**

(si ipotizza una valorizzazione dell'area seguendo un percorso incrementale, per piccoli steps e attivando singole porzioni dello spazio, valutando interesse esterno, capacità economiche e complessità degli interventi)